

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komisaris independen, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, leverage, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Hasil uji hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Komisaris independen, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini berarti bahwa penggunaan variabel komisaris independen, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, *leverage*, dan profitabilitas secara bersama-sama dapat menjelaskan terjadinya manajemen laba pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.
2. Komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar proporsi komisaris independen maka akan semakin kecil manajemen laba. Begitu pula sebaliknya, apabila semakin rendah komisaris independen maka akan menaikkan tindakan manajemen laba.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin kecil manajemen laba yang akan dihasilkan. Begitu pula sebaliknya, apabila semakin kecil ukuran perusahaan maka akan semakin besar manajemen laba.
4. Kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar kebijakan deviden maka akan semakin besar manajemen laba yang akan dihasilkan. Begitu pula

sebaliknya, apabila semakin kecil kebijakan deviden maka akan semakin kecil manajemen laba.

5. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *leverage* maka akan semakin besar manajemen laba yang akan dihasilkan. Begitu pula sebaliknya, apabila semakin kecil *leverage* maka akan semakin kecil manajemen laba.
6. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar profitabilitas maka akan semakin besar manajemen laba yang akan dihasilkan. Begitu pula sebaliknya, apabila semakin kecil profitabilitas maka akan semakin kecil manajemen laba.

5.2 SARAN

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Dilihat dari sampel perusahaan, variabel ataupun jumlah tahun dalam penelitian ini dan berdasarkan hasil koefisien determinasi, komisaris independen, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, *leverage*, dan profitabilitas sebesar 74% sedangkan sisanya 25% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, untuk itu bagi penulis selanjutnya dapat mengembangkan atau menambahkan faktor lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba seperti pertumbuhan penjualan dan asimetri informasi.
2. Berdasarkan hasil penelitian komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar proporsi komisaris independen maka akan semakin kecil manajemen laba. Bagi perusahaan disarankan dengan adanya komisaris independen, diharapkan jalanya pengurusan dan kebijakan perusahaan akan bersifat transparan, adil, dan bertanggungjawab baik terhadap pemegang saham maupun kepada pemangku kepentingan.

3. Berdasarkan hasil penelitian ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin kecil manajemen laba yang akan dihasilkan. Bagi perusahaan disarankan harus mampu memenuhi ekspektasi dari investor atau pemegang saham untuk memberikan sinyal positif bagi investor untuk menanamkan modalnya.
4. Berdasarkan hasil penelitian kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya semakin besar kebijakan deviden maka akan semakin besar manajemen laba yang akan dihasilkan. Bagi perusahaan disarankan mampu untuk mempertahankan tingkat kebijakan deviden yang telah ditetapkan pada periode sebelumnya dengan prospek ke depan yang cerah, akan memiliki harga saham yang semakin tinggi.
5. Berdasarkan hasil penelitian *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *leverage* maka akan semakin besar manajemen laba yang akan dihasilkan. Bagi perusahaan disarankan agar perusahaan dapat menjaga konsistensi dalam mengembangkan serta melakukan ekspansi untuk meningkatkan penjualan yang signifikan. Jadi, semakin tinggi nilai *leverage* maka akan berdampak pada tingkat pertumbuhan berkelanjutan yang semakin meningkat.
6. Berdasarkan hasil penelitian profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Artinya semakin tinggi tingkat rasio profitabilitas suatu perusahaan, maka akan semakin tinggi laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Bagi perusahaan agar selalu mempertahankan tingkat rasio profitabilitas agar para manajer selalu memperoleh bonus dari hasil yang dikerjakannya.