

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi peramalan penjualan berbasis web yang telah dikembangkan mampu memprediksi jumlah penjualan untuk setiap bulan berikutnya. Dengan demikian, sistem ini dapat membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan terkait kebutuhan permintaan konsumen setiap bulannya. Keefektifan sistem ini dibuktikan melalui hasil uji validitas oleh pemilik toko, yang menunjukkan skor aktual sebesar 86,4%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa sistem memiliki performa yang sangat baik.
2. Metode *Triple Exponential Smoothing* berhasil diimplementasikan dalam sistem informasi peramalan penjualan di Planet Fashion Kuningan. Keberhasilan ini dibuktikan melalui hasil pengukuran akurasi peramalan menggunakan *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE) pada tiga sampel kategori produk, masing-masing dengan dua subkategori. Hasil pengukuran menunjukkan bahwa seluruh nilai MAPE berada di bawah 10%, yang mengindikasikan tingkat akurasi sistem dalam kategori sangat baik. Berikut hasil akurasi peramalan untuk periode Januari 2025 hingga Desember 2025: celana jeans high waist 4,08%, celana jeans cutbray 4,12%, rok tutu 4,97%, rok high waist 3,28%, kemeja formal 3,25%, dan kemeja casual 4,96%.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Penulis berharap program ini dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung kebutuhan di Planet Fashion Kuningan. Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Dilakukan perbandingan dan pengkajian lebih lanjut dengan menggunakan metode-metode alternatif lainnya untuk meningkatkan akurasi dalam peramalan penjualan, antara lain *Single Exponential Smoothing* (SES), *Double Exponential Smoothing* (DES), *AutoRegressive Integrated Moving Average* (ARIMA), dan *Seasonal AutoRegressive Integrated Moving Average* (SARIMA).
2. Program ini dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi aplikasi berbasis Android.