

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., & Fitriah, A. L. (2016). Pengaruh Akuntansi Konservatisme Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Junal Akuntansi*, 53(9), 1689–1699.
- Af-Idatia, S. (2023a). *Pengaruh Prudence Akuntansi dan Growth Opportunity Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Moderasi* 116–104), 1(13. □□□□.
- Af-Idatia, S. (2023b). *Pengaruh Prudence Akuntansi dan Growth Opportunity Terhadap Relevansi nilai Laporan Keuangan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Moderasi - BAB I*. 1(1), 1–17. [http://repository.unpas.ac.id/66588/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/66588/5/Daftar Pustaka.pdf](http://repository.unpas.ac.id/66588/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/66588/5/Daftar%20Pustaka.pdf)
- Alamsyah, S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136. <https://doi.org/10.31000/competitive.v1i1.112>
- Alpinus Ginting, R., Simamora, L., Ichsan Diarsyad, M., Yuni, S., Kubertein, A., & Christian, I. (2023). Pengaruh Persentase Saham Dan Akuntansi Konservatisme Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 102–120. <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i3.1807>
- Anggraeni, D. F. (2023). *Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kualitas Laba, Free Cash Flow dan Risk Based Capital Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan*.
- Ardiyani, D., Zulaika, T., Asi, O. Y., Pambelum, Y. J., & Raya, U. P. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai*. 8(01), 345–362.
- Ardiyanti, D., & Sarsiti, S. (2023). Pengaruh Growth Opportunities Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 21(4), 299–307.

- Ayunani, V. P. (2019). *Pengaruh Free Cash Flow, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen (Survei Pada Perusahaan Sub Sektor Kontruksi Bangunan yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)*. 1–11.
- Bin Khidmat, W., Wang, M., & Awan, S. (2019). *The value relevance of R&D and free cash flow in an efficient investment setup: Evidence from Chinese A-listed firms*. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), 95–111. <https://doi.org/10.1108/AJAR-10-2018-0035>
- Dwi Pratiwi, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Free Cash Flow, dan Financial Distress Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Faradilla, N. C., Shodiq, H. N., & Junaidi, J. (2019). *Pengaruh Persistensi Laba, Growth Opportunities dan Ukuran Perusahaan Terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Selama Periode (2013-2015))*. 1, 1–15.
- Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 203–210. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1128>
- Lestari, I. I., Kamaludin, K., & Midiastuty, P. P. (2016). Relevansi Laporan Keuangan Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fairness*, 6(1), 45–58. <https://doi.org/10.33369/fairness.v6i1.15118>
- Mirza, A., Malek, M., & Abdul-Hamid, M. A. (2019). Value relevance of financial reporting: Evidence from Malaysia. *Cogent Economics and Finance*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1651623>
- Murti, A. P., Achsani, N. A., & Andati, T. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fleksibilitas Keuangan (Studi Kasus yada Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (Periode 2008-2012)). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), 499–514. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.3.11>
- Muuna, A. N., Prastikawati, E., Laili, A. N., Sari, M. W., & Mustoffa, A. F. (2023). Asimetri Informasi Dan Teori Keagentan Pada Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–8.
- Naimah, Z. (2014). Relevansi nilai informasi akuntansi: suatu kajian teoritis. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 19(1), 105–117.
- Noviandri, M. (2020). *Pengaruh Risiko Perusahaan, Leverage dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi*. 2020.

- Patty, H. C., & Luna M., S. (2018). Pengaruh Risiko Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi. *Kajian Akuntansi*, 13. <http://eprints.upnyk.ac.id/22833/>
- Putri, S. E., & Panggabean, R. R. (2020). The Effects of Corporate Governance, Firm Size, Profitability, and Growth Opportunities on the Value Relevance of Accounting Earnings – a Study of the Indonesia Stock Exchange. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(2), 174–193. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v12i2.1702>
- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw, J. S. B. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 159–169.
- Sabatini, M. M. (2020). Pengaruh Research And Development dan Free Cash Flow Terhadap Relevansi Nilai. *E-Journal.Uajy.Ac.Id*.
- Sari, D. P., Depamelia, F. L., Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. Eskimo Wieraperdana. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Savitri, E. (2016). Konservatisme Akuntansi: Cara Pengukuran, Tinjauan Empiris dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. In *Pustaka Sahila Yogyakarta* (Vol. 1).
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sutisna, D., Nirwansyah, Moch., Ningrum, S. A., & Anwar, S. (2024). Studi Literatur Terkait Peranan Teori Agensi pada Konteks Berbagai Issue di Bidang Akuntansi. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4802–4821. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i4.12973>
- Tri Mahanani, H., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- UI, R., & UO, F. (2015). Theory of Conservatism and Value Relevance of Accounting Information. *Journal of Accounting & Marketing*, 04(01), 1–8. <https://doi.org/10.4172/2168-9601.1000121>
- Zadeh, F. N., Askarany, D., & Asl, S. A. (2022). Accounting Conservatism and Earnings Quality. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(9). <https://doi.org/10.3390/jrfm15090413>

- Bhinekasari, R. (2024). Digembok BEI, Triliunan Uang Masyarakat Nyangkut di Saham Sritex. [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241029130336-17-583889/digembok-bei-triliunan-uang-masyarakat-nyangkut-di-saham-sritex>
- Purwanti, A. (2021). Mendorong Tumbuhnya Kembali Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tanah Air. [online]. Tersedia: [Mendorong Tumbuhnya Kembali Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tanah Air - Kompas.id](#)