

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem *e-commerce* berbasis *web* pada Toko Ida Olshop bisa mengatasi permasalahan pada toko ida olshop yaitu yang pertama, kurang tersampainya informasi ketersediaan produk yang di atasi dengan adanya fitur manajemen katalog, manajemen produk, dan manajemen inventaris. Yang kedua, pencatatan transaksi secara manual yang bisa diatasi dengan adanya fitur manajemen pesanan, pelaporan dan analisis data. Dan yang terakhir, terbatasnya jangkauan pasar yang bisa diatasi dengan adanya fitur manajemen pengguna, layanan pembayaran, manajemen kampanye, manajemen konten, dan *up cell/cross cell* yang bisa diakses oleh pengguna dari wilayah manapun, . Dengan adanya fitur-fitur utama seperti manajemen produk, katalog digital, sistem pembayaran online, personalisasi, fitur chat, serta pelaporan transaksi, sistem ini mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran secara daring, serta membantu admin dalam mengelola data transaksi dan stok secara lebih tepat guna.

Sistem ini berhasil dibangun menggunakan pendekatan *Business to Consumer* (B2C) dan metode pengembangan sistem *Waterfall* yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan.

Hasil implementasi sistem menunjukkan bahwa tujuan penelitian telah tercapai, yaitu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar melalui platform online, serta memberikan transparansi informasi

produk kepada pelanggan. Dengan sistem ini, diharapkan Toko Ida Olshop dapat meningkatkan kualitas layanan, memperluas target pasar.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari penelitian mengenai sistem *e-commerce* pada Toko Ida Olshop, terdapat sejumlah rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat secara praktis serta mendukung perkembangan ilmu di bidang sistem informasi. Pertama, pengembangan lebih lanjut dapat mempertimbangkan penerapan teknologi lain, seperti aplikasi berbasis *mobile*, guna meningkatkan fleksibilitas akses bagi pengguna.

Terakhir, bagi peneliti berikutnya yang tertarik mengangkat tema serupa, disarankan untuk menambahkan fitur-fitur inovatif dan terkini yang dapat meningkatkan daya tarik sistem bagi pelanggan.