

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022). *Pengertian Teknologi, jenis, contoh dan manfaatnya*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/berita/nasional/623d8dfb56e15/pengertian-teknologi-jenis-contoh-dan-manfaatnya>
- Alit, R. D., Aruan, M. C., & Rahadyan, A. (2020). Sistem Informasi Pelayanan Medis Pada Pasien di Klinik Insani Citeureup Berbasis Java. *Innovation in Research of Informatics (INNOVATICS)*, 2(1), 16–21.
<https://doi.org/10.37058/innovatics.v2i1.1412>
- Arnando, D., & Wijaya, A. H. (n.d.). *RANCANG BANGUN E – COMMERCE MODEL B2C*. 5(1), 60–74.
- BRIapi. (2020). *Ketahui Perkembangan E-commerce di Indonesia: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. <https://developers.bri.co.id/id/news/ketahui-perkembangan-e-commerce-di-indonesia-pengertian-jenis-dan-manfaatnya>
- Chandra, Y. I., Sjafrina, F., & Arnesia, P. D. (2024). Penerapan Metode Bussines To Consumer (B2C) dalam Membangun Sistem Informasi Penjualan Bahan Pembersih Berbasis Web (Studi Kasus pada CCE Store). *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 5(3), 1381–1395.
- Denny, W. A., & Rahmadhani, A. Y. (2021). Rancang Bangun Sistem E-Commerce Dengan Menerapkan B2C Model Pada Mumyclothes Store. *Jurnal Ilmu Data*, 1(1), 1–16.
<http://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/view/20%0Ahttp://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/download/20/18>
- Efriyandi, R. (2016). E-Commerce Pada Rizky Komputer Menggunakan Pendekatan Businnes To Costumer (B2C). *Prociding Kmsi*, 09.
<http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/kmsi/article/view/158%0Ahttps://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/kmsi/article/download/158/142>
- Faulina, A., Surya Dewi, R., & Arif, E. (2021). Fenomena Online Shopping sebagai Gaya Hidup dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(1), 46–59. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/tathwir/index>
- Fernando, E. (2023). Designing E-Commerce Sales of Footwear Using the Waterfall Method. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(6), 1531–1541. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i6.1008>
- Gultom, U., & Murpratomo, J. (2018). *Sistem pelayanan jemaat berbasis web*. 2(1), 55–62.
- Hosting, R. J. (2022). *Apa Itu B2C? Jenis, Contoh & Bedanya dengan B2B*. Jagoan Hosting. <https://www.jagoanhosting.com/blog/b2c-adalah/>
- Lazuardi, A. (2020). Rancang bangun sistem informasi penjualan barang berbasis

- e-commerce studi kasus: pt. Sandya lestari. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56048%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56048/1/ANINDITO LAZUARDI-FST.pdf>
- Lestari, A. . (2022). *Pengertian B2C Dan Contohnya*. Pasar Trainer.
<https://blog.pasartrainer.com/pengertian-b2c-dan-contohnya/>
- Marhamah. (2016). Rancang Bangun Sistem E-Commerce B2C Pada PT . Harapan Sentosa Nusantara Jakarta Pusat. *Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Mukrodin, M. (2020). Implementasi Metode Waterfall Dalam Membangun Sistem Informasi Sekolah Di Smk.S Al Habibatain Bumiayu. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 34–47. <https://doi.org/10.31849/zn.v2i1.4266>
- Musa, A., & Nifita, A. T. (2019). Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1), 153–162. <https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/16943>
- Nidhra, S. (2012). Black Box and White Box Testing Techniques - A Literature Review. *International Journal of Embedded Systems and Applications*, 2(2), 29–50. <https://doi.org/10.5121/ijesa.2012.2204>
- Novria Rahma, Budi Kurniawan, M. K., & Suryanto, M. K. (2022). Aplikasi Pemesanan Makanan Di Bebek dan Ayam Tekaeng Menggunakan Php dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(No. 1), 15–26.
- Prasetyo, R. B. (2023). Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(01), 1–11. <https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i01.92>
- Putra, A. D., & Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.145>
- Rahmatuloh, M., & Revanda, M. R. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Haluan Indah Transporindo Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 54–59.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Robby. (2019). Fakultas ilmu komputer. *Jurnal Sistem Informasi & Telematika*, 7(1), 1–17.
- Sabrina, Z., Bilqis, T., & Ningrum, D. (2022). IMPLEMENTASI B2C PADA SHOPEE GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN IMPLEMENTATION OF B2C ON SHOPEE TO INCREASE SALES. 01(02), 168–176.
- Septiana, T. D., & Maulany, R. (2021). Pengembangan Manajemen Data Dan

Informasi Menggunakan Analisis Soft System Methodology Di Universitas Advent Indonesia. *TeIKa*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.36342/teika.v11i1.2473>

Setiani, H., & Wibowo, A. P. (2020). *RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO FUNITURE (Studi Kasus : King Akor's Sragen)*. 12.

Suhartini, Sadali, M., & Putra, K. Y. (2020). Sistem Informasi Berbasis Web Sma Al- Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 3(1), 79–83.

Suseno, E., & Supratman, S. G. (2021). Aplikasi Invertory Yang Terintegrasi Dengan Inventaris Barang Menggunakan Barcode Scanner Berbasis Web. *Nuansa Informatika*, 15(1), 50. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v15i1.3526>

Wulandari, S., Jupriyadi, J., & Fadly, M. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran Penggalangan Infaq Beras (Studi Kasus: Gerakan Infaq). *TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology*, 2(1), 11–16.