

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, A., & Gustyana, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *JIM UPB: Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 7(1), 107–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.948>
- Agustia, D., Haryanto, S. D., & Permatasari, Y. (2022). Product innovation , firm performance and moderating role of technology capabilities. *AJAR*, 7(3), 252–265. <https://doi.org/10.1108/AJAR-12-2021-0266>
- Aida, R. N., & Evi, R. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan : Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(2), 96–109. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>
- Alamsyahbana, M. I., Sharon, S. S., Marlinda, C., Ramadhanti, R. J., Wardhana, A., Murniati, S., Herlina, Satria, H., Tahir, I. B., Utami, R., Simanjuntak, J. E., Hidayati, A., Kurnia, S., Chartady, R., & Wahid, N. N. (2024). *Analisis Kinerja Perusahaan* (S. Bahri (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Amin, C., & Lastanti, H. S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Value Creation dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 337–362. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v7i2.7898>
- Anderson, G. E., & Asyik, N. F. (2021). Intellectual Capital Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Andriani, P. R., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2010-2017. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1), 17–23. <http://maj.unnes.ac.id>
- Antonius, & Harjanto, K. (2022). Impact of Selected Factors Towards Shareholder Value Creation. *Wuropean Union Digital Library*. <https://doi.org/10.4108/eai.7-10-2021.2316221>
- Aplasi, T. S. B., Prihatni, R., & Nasution, H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 4(2), 401–421.  
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/japa/index%25>
- Arianti, B. F., & Yatinigrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arniwita, Kurniasih, E. T., Octojaya Abriyoso, & Wijayantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (M. Suardi & T. A. Marlin (eds.); Pertama). Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Arwani, A. (2024). *Grand Theory: Esensi Sosial dan Ekonomi* (1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Bertasari, M., Susanto, H., & Marnilin, F. (2024). The Effect Of Free Cash Flow And Good Corporate Governance On Firm Value Case Study on Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2022. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(3), 357–368.  
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i3.2544>
- Bîltac, O. (2023). Corporate Social Responsibility and Value Creation in Romania. *Studies and Research*, VIII(Special), 23–44.
- BPS. (2024). Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen). *Badan Pusat Statistik*.  
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=/-seri-2010--laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010--persen-.html>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essential of Financial Management* (S. Empat (ed.); Edisi 11.). Penerbit Salemba Empat.
- Budiman, J., & Santioso, L. (2022). Pengaruh GCG, Free Cash Flow, dan Ownership Stucture Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(2), 720–730.
- Bulloh, A. N., & Efendi, D. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan di BEI Periode 2017-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1), 1–14.
- Dossugi, S. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pada Perusahaan-Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *Journal of Applied Finance and Accounting*, 2(2), 67–75.
- Du, M., Liu, B., & Lin, Y. (2024). Impact of Capital Structure Optimization on Enterprise Value. *International Journal of Social Sciences and Economic Management*, 5(2), 107–112.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.38007/IJSSEM.2024.050215>

- Eklesiawati, E., & Novyarni, N. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Likuiditas dan Leverage Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–23.
- Enjelina, W. N., Manrejo, S., & Faeni, D. P. (2024). Kebijakan Dividen, Tax Avoidance dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman (BEI 2018 – 2022). *SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1295–1308.
- Fadilah, N. M., & Mulyani, S. D. (2024). Pengaruh Capital Strukture dan Company Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Ebid : Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.37365/ebid.v2i1.234>
- Faisal, F. A., Suwandi, & Afiqoh, N. W. (2021). Factors Of Company Value: A Study Based on Intellectual Capital, Company Growth, and Company Performance. *Journal of Accounting, Entrepreneurship, and Financial Technology*, 2(2), 153–172.
- Fernández-Guadagno, J., & Sarria-Pedroza, J. H. (2018). Impact of Corporate Social Responsibility on Value Creation from a Stakeholder Perspective. *Sustainability*, 10(2062), 1–10. <https://doi.org/10.3390/su10062062>
- Fernández, P. (2002). Valuation Methods and Shareholder Value Creation. In *Valuation Methods and Shareholder Value Creation* (pp. 1–13). Academic Press.
- Firmansyah, A., Handajani, L., & Mariad, Y. (2023). Analisis Pengaruh Intellectul Capital Terhadap Economic Value Added di Perusahaan Perbankan. *Jurnal Risma*, 3(2), 201–215.
- Foreski, A., Thamrin, K. M. H., & Andriana, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Anggun. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1335–1353. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3774>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate degan Program IBM SPSS 26 edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Handarini, D. (2018). Jurnal ilmiah wahana akuntansi. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 13(2), 157–175.
- Heriyanto, A. L., & Weli. (2023). The Determinantof Company Value Creation Based on Resource-Based View Theory Perspective Access to Success. *General Management*, 24(196), 133–139. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.196.18>

- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 6, C). UPP STIM YKPN.
- Inayah, S. N., & Difa, F. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Umur Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Intellectual Capital Disclosure Pada Perusahaan Terdaftar Indeks Sri-Kehati Tahun 2019-2022. *Journal Of Islamic Economics and Finance*, 4(1), 77–89. <https://e-journal.uingusdur.ac.id/jief/index>
- Irawan, F., & Manurung, N. Y. (2020). Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT. Garuda Indonesia Tbk Tahun 2017 -2019. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2(1), 31–45.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi* (Bernadine (ed.)). Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=qln8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Itan, I., & Antoni. (2021). Does Corporate Governance Influence Value Creation: Assessing The Mediating Role of CSR and Tax Avoidance. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 301–316.
- Jansen, B. A. (2021). Cash flow growth and stock returns. *The Journal of Financial Research*, 44(2), 371–402. <https://doi.org/10.1111/jfir.12244>
- Jaya, A. A. P. D., & Fitria, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(9), 2023.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Revisi). Rajawali Pers.
- Kevin, & Petronila, T. A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 18(2), 110–133. <https://doi.org/Doi>: <https://doi.org/10.25170/balance.v18i2>
- Khopipah, S., Roni, & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 882–896. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2502>
- Kieso, W. W. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate Accounting* (Edisi

IFRS). Penerbit Salemba Empat.

- Kusumah, M. H., & Agustina, L. (2022). Komisaris Independen sebagai Pemoderasi Pengaruh Leverage , Tipe Auditor , dan Kapitalisasi Pasar terhadap Intellectual Capital Disclosure. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 921–929. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.689> disclosure
- Lee, H. (2008). Peranan Economic Value Added (EVA) dalam Mengukur Kinerja Perusahaan. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 12(1), 55–65.
- Lisiana, K. X. M., & Widyarti, E. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Stuktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(1), 1–12.
- Maharani, I. A. D. P. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas , Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Widya Manajemen*, 3(1), 27–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v3i1>
- Mangoting, Y., Gozal, V. A., Badalu, J. P., & Pranata, S. W. (2019). Peran corporate social responsibility dan tax avoidance dalam mempengaruhi good corporate governance terhadap value creation. *ASSETS: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 8(2), 146–156.
- Manian, F., & Fathi, Z. (2017). Studying The Relationship Between Free Cash Flows and Performance Prediction in The Corporations of Accepted in Tehran Stock Exchange. *Institute Universiteris Salazar Herrera*, 10(5), 148. <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n5p148>
- Maulana, Y., Marliani, A., & Komarudin, M. N. (2024). The Impact of Debt Policy , Dividend Policy , and Investment Decisions on Value Creation ( Study of Coal Mining Companies listed on the IDX for the 2018-2022 Period). *International Journal Administration, Business, & Organization*, 5(2), 48–55. <https://doi.org/10.61242/ijabo.24.40>
- Meliani, L. A., & Ariyanto, D. (2021). Kinerja Keuangan Memediasi Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansial Akuntansi*, 31(10), 2503–2517. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i10.p08>
- Milasari, V., & Hanafi, I. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas. *FINANCIAL ACCOUNTING: Jurnal Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 33–41.
- Mispiyanti, & Junaidi. (2022). Determinan Firm Value Creation Di Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2985–2992.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.900>

Mulyadi. (2014). *Auditing Buku 2* (Keenam). Penerbit Salemba Empat.

Mulyadi, & Ariyanti, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Return On Asset, dan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 95–107. <https://doi.org/10.31000/competitive.v2i2.918>

Muthahhari, M. H., Purnamasari, I., & Sulastri. (2018). Struktur Modal Terhadap Economic Value Added Pada PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk Tahun 2001-2015. *Journal of Business Management Education*, 3(1), 73–80.

Nazareina, L. P. (2024). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing di Sektor Manufaktur. *Jurnal Mutidisiplin West Science*, 03(09), 1296–1301. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws>

Ningrum, F. W., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Intellectual Capital dan Intellectual Capital Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1–25.

Noor, Z. Z. (2021). *Intellectual Capital*. Media Sarana Sejahtera.

Nopriscilla, N. A., Muslimin, & Sastrawan, E. (2024). Pengaruh Free Cash Flow, Leverage dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Revenue Manuscript*, 2(1), 68–78.

Nur, S., Suciyanti, V. N., Winarti, A., & Azmi, Z. (2024). Pemanfaatan Teori Signal dalam Bidang Akuntansi: Literatur Review. *Economics, Business and Management Science Journal*, 4(2), 55–65. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i2.564>

Ovami, D. C., & Ananda Anugrah Nasution. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 331–336. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.239> e

Perwira, D. Y., & Juliarto, A. (2015). Pengaruh Tidak Langsung Intellectual Capital Terhadap Penciptaan Nilai Perusahaan Property dan Real Estate. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting%0A>

Prasetyono, Anggraeni, E., Hamzah, A., Rohma, F. F., & Muhammad, E. (2021). Determinants Intellectual Capital of Banking Companies in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 173, 1–8.

- Putri, I. G. A. M. A. D., & Badera, I. D. N. (2022). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 32(12), 3692–3703. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i12.p15> PENGUTIPAN:
- Putri, J. Y. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Value Creation Dengan Pengungkapan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–19.
- Rahayu, D. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Business Inoveation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 8–15.
- Rahma, M., Wijaya, M., & Priyatama, T. (2021). Analisis Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1232–1236. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1663>
- Rahman, O. A., Hasanuddin, & Abdullah, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Gorontalo Accounting JournalGorontalo Accounting Journal*, 5(2), 120–135. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.1949>
- Ratnawati, A., & Sinarjadi, I. (2015). Analisis Struktur Modal, Tingkat Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Tambah Ekonomi. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 7(1), 13–28.
- Riba, Y. P. E. (2023). The Effect of Capital Structure and Company Growth on Company Value Through Propitability as an Intervening Variable. *Journal Transnational Universal Studies*, 01(9), 856–865.
- Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Corporate Social Responsibility dan Community Depeloment* (Isnaini Rodiyah (ed.)). UMSIDA Press.
- Rosa, L. A. K., & Octavian, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR) di Dalam Perusaha Food and Beverage. *Advance : Jurnal Akuntansi*, 7(2), 108–115. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance>
- Rozet, A. Y. D. P., & Kelen, L. H. S. (2022). Analisis Pola Stuktur Modal, Perusahaan-Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(1), 336–351.
- Saepul, D. M. N. (2022). *Pengaruh Likuiditas Saham dan Kebijakan Dividen Terhadap Penciptaan Nilai (Value Creation) (Survei pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019)*. UNIVERSITAS SILIWANGI.
- Safitri, J., Fuady, M., Wahyudi, S., Mawardi, W., & Utomo, M. N. (2020). The Influence Of Dividend Policy, Investment Opportunity And Capital Adequacy To Firm Value: Evidence In Indonesia Banking Companies. *International*

*Journal of Scientific & Technology Research*, 9(02), 764–767.

- Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 11(1), 35–44.
- Sasombo, G. Y., Saerang, D. P. E., & Maradesa, D. (2023). Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan Berdasarkan Economic Value Added Pada PT. Smartfren Telecom Tbk dan PT. Indosat Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 11(3), 731–741.
- Sejati, F. R., Ponto, S., & Sumbari, N. N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 110–131. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.21480>
- Selvianah, M., & Hidayat, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dasar & kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 05(1), 1–10.
- Setiawan, D., Suripto, & Rosini, I. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 8(2), 328–337.
- Silaban, D. P., & Purnawati, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Efektivitas Usaha Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1251–1281.
- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 356–385. <https://doi.org/doi.org/10.21009/JRMSI.010.2.07> e-ISSN: 2301-8313 PENGARUH
- Sitanggang, N. A., Grace, N., & Pangerapan, S. (2021). Analisis Economic Value Added dan Market Value Added Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Integra Indocacinet Tbk Periode 2017-2019. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(3), 258–268.
- Sugiharto, S. A., & Hendratno. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow, dan Investment Opportunity Set Nilai Perusahaan. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 829–844.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2, C). Penerbit Alfabeta.
- Sumarsono, V., & Laksito, H. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai

- Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Perusahaan Manufaktur Industri Sektor Basic Industry and Chemicals yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–14.
- Susanti, A., Putri, H. N., Bakhtiar, M. R., Sunarka, P. S., & Trimiati, K. E. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 – 2019). *EBISTEK: Ekonomika, Bisnis Dan Teknologi*, 3(1), 1–18.
- Susriany, S., Rosmegawati, & Fitriyanti, L. (2024). Analisis Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 12(1), 8–14.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* (G. Sudibyo (ed.); Ganjar Sud). PT. Kanisius.
- Tirtamara, A. A. A., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect of Capital Structure On Company Value with Profitability and Dividend Policy as A Mediating Variable. *Study of Management, Economic and Business*, 3(7), 441–454.
- Triyonowati, & Maryam, D. (2022). *Manajemen Keuangan II* (Pertama). Indomedia Pustaka.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris* (Pertama). Graha Ilmu.
- Wibowo, A. (2021). *Manajemen Cash Flow* (J. T. Santoso (ed.)). YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.
- Yateno. (2019). Intellectual Capital Impact Pada Financial Performance Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 2(2), 69–87.
- Yovita, L. (2022). Leverage dan Kebijakan Dividen sebagai Determinan Nilai Pasar Perusahaan. *Perspektif Akuntansi*, 5(3), 243–258.
- Yovita, L., & Kristianti, I. (2019). Penciptaan Nilai Pasar oleh Perusahaan Terpercaya. *Perspektif Akuntansi*, 2(1), 19–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.24246/persi.v2i1.p19-38>
- Yudistira, I. G. Y., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh pertumbuhan aset, profitabilitas, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 239–249. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1635>
- Yuliyanti, E., & Turmudhi, A. (2024). Kajian Literatur : Mengungkap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset*

*Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 12–25.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.776>

Yustyarani, W. (2020). *Analisis intellectual capital dan income diversification terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.

Zakia, D. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Bagi Pemegang Saham*.

Zurriah, R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 101–106.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6530>