

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH BOTOL
SOSRO**
(Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana
ekonomi program studi manajemen



Disusun Oleh:

**Way Naldy
20200510323**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
TEH BOTOL SOSRO
(Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan)**

Oleh :

WAY NALDY
NIM. 20200510323

Telah mempertahankan skripsinya pada tanggal 9 Oktober 2024 dihadapan dewan penguji. Skripsi ini dsahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan dewan pengujian :

Dosen Penguji I,



Dr. H. Iskandar, M.M
NIP. 196205091987031003

Dosen Penguji II,



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.
NIK. 41038091296

Dosen Penguji III,



Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M
NIK. 410106910232

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
TEH BOTOL SOSRO
(Survei Pada Konsumen Teh Botol di Kabupaten Kuningan)**

Oleh :

WAY NALDY
NIM. 20200510323

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

Kuningan, 9 Oktober 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M
NIK. 41038111400



Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M
NIK. 410106910232

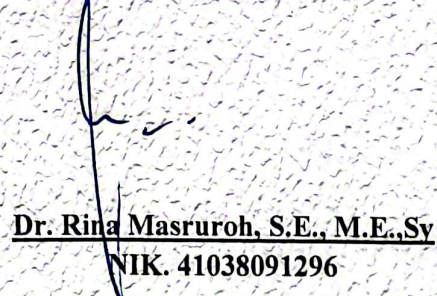
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. H. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan)”. ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 9 Oktober 2024

Yang membuat Pernyataan,



WAY NALDY

NIM. 20200510323

ABSTRAK

Way Naldy. 20200510323. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Kabupaten Kuningan). Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Kuningan. 2024. Pembimbing I: Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Pembimbing II: Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman teh botol sosro (survei pada konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan). Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen teh botol sosro di Kabupaten kuningan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik *sampling* menggunakan metode *non probability sampling*. Dalam mengumpulkan data menggunakan teknik angket. Skala angket yang digunakan berupa skala interval 1-10. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu dengan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kualitas Produk, Harga dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. (2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (4) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembeli

ABSTRACT

Way Naldy. 20200510323. *The Influence of Product Quality, Price And Promotion on Purchasing Decision Of Sosro Bottled Tea (Survey on Consumers of Sosro Bottled Tea In Kuningan Regency). Management Studies Program. Faculty Of Economics And Business. Kuningan University. 2024. Mentor I: Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Mentor II: Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M*

The purpose of this study was to determine whether there is an influence of product quality, price and promotion of the purchase decision of beverage Sosro Bottled Tea (Survey on Consumers of Sosro Bottled Tea In Kuningan Regency). This type of research quantitative descriptive and verification. The population in this study is a consumer of Sosro Bottled Tea in kuningan Regency. The sample in this study as many as 100 respondents. The sampling technique uses the non-probability sampling method. In collecting data using questionnaire techniques. Questionnaire scale used in the form of scale interval 1-10. Data analysis using multiple linear regression analysis assisted by the application of SPSS 25. The results of this study showed that: (1) product quality, price and promotion simultaneously affect the purchase decision. (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) price has a positive and significant effect on purchasing decisions. (4) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya. Karena peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan)”**.

Adapun penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ekonomi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Semoga kebaikan semuanya menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlimpah dari Allah swt. Peneliti berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait dengan masalah yang ada pada Skripsi ini sebagai bahan perbandingan untuk karya yang lebih baik lagi menjadi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kuningan, Desember 2024

Penulis

Way Naldy

NIM 20200510323

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobilalamiin, puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat iIllahi Rabbi karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan)”**. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan arahan serta saran-saran dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan serta memberikan nasehat dan juga meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi, mendorong dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M selaku pembimbing II yang sangat sabar dalam proses membimbing, memberikan banyak saran dan masukan dan bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Rina Masruroh, SE., ME., Sy., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela F, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku rektor Universitas Kuningan.
6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan yang telah memberikan banyak pengetahuan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan. Tak lupa staff TU atas bantuan dan kerjasamanya.
7. Untuk Pimpinan Kantor Perusahaan PT. Sinar Sosro KP Kuningan yang telah memberikan izin dan bantuan selama melakukan penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk keluarga yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada saya

sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan yang selalu ada, selalu memberikan semangat dan memberikan motivasi pada penulis untuk terus maju dalam meraih apa yang penulis impikan.
10. Dan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah melewati semuanya, telah berjuang dan mampu bertahan sampai saat ini dengan banyaknya tekanan, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, berkat dengan limpahan rahmat dan pahala.

Kuningan, Juli 2024

Peneliti

Way Naldy

NIM : 20200510323

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Masalah	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan teori	11
2.1.1 Manajemen pemasaran	11
2.1.2 Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Kualitas Produk	14
2.1.4 Harga	18
2.1.5 Promosi	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2 Kerangka berpikir.....	30
2.3 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel	33
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel penelitian.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.4.1 Jenis Data	38
3.4.2 Sumber Data	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Instrumen	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas	60
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	46
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.5.1 Uji F (Uji Simultan).....	62
3.7.5.2 Uji t (Uji Parsial)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1.1 Sejarah Singkat Teh Botol Sosro.....	65
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	68
4.1.1.3 Bidang Usaha Perusahaan	72
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	56
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73

4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	75
4.1.3	Teknik Analisis Data	58
4.1.4	Analisis Deskriptif Statistik.....	58
4.1.4.1	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	77
4.1.4.2	Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1)	80
4.1.4.3	Analisis Deskriptif Harga (X2).....	82
4.1.4.4	Analisis Deskriptif Promosi (X3)	85
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	67
4.1.5.1	Uji Normalitas	87
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas.....	88
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas	89
4.1.5.4	Uji Analisis Regresi Berganda	90
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.1.7	Pengujian Hipotesis.....	72
4.1.7.1	Uji F (Simultan).....	93
4.1.7.2	Uji t (Parsial)	94
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN - LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komparasi Brand Index Teh kemasan 2020-2024.....	4
Tabel 1. 2 Penjualan Teh Botol Sosro di Kabupaten Kuningan 2019-2023	5
Tabel 1. 3 Pra Survei	6
Tabel 1. 4 Riset Gap	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 3. 2 Skala Pengisian Kuesioner	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X1)	43
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reabilitas Harga (X2)	43
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reabilitas Promosi (X3).....	44
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	57
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Statistik Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Statistik Kualitas Produk (X1)	61
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Statistik harga (X2)	63
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Statistik Promosi (X3)	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Berganda	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produksi Teh di Indonesia 2001-2022	2
Gambar 1. 2 Rata-rata Konsumsi Teh di Indonesia 2016-2021	3
Gambar 2. 1 Tahap-tahap pengambilan keputusan	12
Gambar 2. 2 Paradigma Berfikir	30
Gambar 4. 1 Logo Teh Botol Sosro.....	51
Gambar 4. 2 Kantor Pusat PT. Sinar Sosro.....	51
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Sinar Sosro	52
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
- Lampiran III : Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS versi 25
- Lampiran V : Tabel F (taraf signifikansi 0,05)
Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
Tabel r (taraf signifikansi 0,05)
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup