

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Andhy Tri, Agus Prasetyo, Dan Hendra Wijaya. 2022. "The Effect Of Online Customer Review Towards Purchasing Intention Through Brand Perception As Intervening Variable On Shopee Food Users." *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)* 6(1):489. Doi:10.29040/Ijebar.V6i1.4472.
- Ahmed, Wasim, Safdar Hussain, Rana Muhammad Sohail Jafar, Waqas Umar Latif, Wasim Ahmad, Muhammad Sohail Jafar, Muhammad Umar Sultan, Dan Yang Jianzhou. 2017. "Impact Of E-Service Quality On Purchase Intention Through Mediator Perceived Value In Online Shopping On The Marketing Mix Of Fujian Tea Tourism View Project Consumers' Online Information Adoption Behavior View Project Impact Of E-Service Quality On Purch." *Journal Of Information Engineering And Applications* 7(8):24–28.
- Alicia Prasasti, Fania, Ina Ratnasari, Dan Rabhi Fathan Muhammad. 2022. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Blibli.Com Di Kota Bekasi." *Journal For Management Student (Jfms)* 2(2):18–26. Doi:10.35706/Jfms.V2i2.7605.
- Alzah, Salam Fadillah, Politeknik Negeri, Ujung Pandang, Dan Ai Heni Novianti. 2023. "Pengaruh Ulasan Pelanggan Online Dan Iklan Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Dki Jakarta." 3(2):74–85.
- Amalia, A. 2022. "Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Jafra Di Instagram." 11(2):19–29.
- Ariyanti, Dewi. 2024. "Skripsi Pengaruh Kepercayaan , E-Service Quality , Dan ( Studi Kasus Pada Pengguna Toko Online Lazada Di Kota Semarang )."
- Badri, Viki Ahmad, Dan Miftahul Huda. 2024. "Pengaruh Artificial Intelligence Marketing Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian." *Economic Reviews Journal* 3(1):96–108. Doi:10.56709/Mrj.V3i4.497.
- Barriyah, Khoirul, Dan A. M. A. Suyanto. 2019a. "Effect Of E-Service Quality On Purchase Intention Visitors Online Store Shopee.Co.Id." *E-Proceeding Of Management* Vol 6(No 1):Hlm. 321-329.
- Busman, Sherwin Ary, Dan Nova Adhitya Ananda. 2022. "Artificial Intelligence And Digital Marketing Role In Increasing Consumer Purchase Intention." *American International Journal Of Business Management (Aijbm)* 5(01):63–68.

- Damayanti, Rizka Sri. 2019a. "Pengaruh Online Customer Review And Rating, E-Service Quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Muhammadiyah Magelang)." *Prosiding 2nd Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Techonolgy* 684–93.
- Data Boks. 2023. "Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023." <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- Dr. H. Iskandar, Mm & Sri Mulyati, M. Pd. 2023. *Menulis Skripsi Itu Mudah*. Disunting Oleh Deni. Edukati Inti Cemerlang.
- Gabriela, Yoshua, M. Rachman Mulyadi. 2022. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pelanggan E-Commerce." *Jurnal Ekonomi Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 1(1):121–25.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. 9 Ed. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Ibm" Spss" Statistics* ». 10 Ed.
- Herwinskyah. 2018. *Artificial Intelligence Marketing*. Vol. 19.
- Hidayati, N., Dan K. K. Heryanda. 2022. "Pengaruh E-Service Quality Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Netflix." *Bisma: Jurnal Manajemen* 8(1):100–107.
- Lackermair, Georg, Daniel Kailer, Dan Kenan Kanmaz. 2013. "Importance Of Online Product Reviews From A Consumer's Perspective." *Advances In Economics And Business* 1(1):1–5. Doi:10.13189/Aeb.2013.010101.
- Laili Hidayati, Nur. 2018. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 06(3):77–84.
- Limwirya, Maharani Juliette, Kelly Kelly, Dan Indra Kusumawardhana. 2023b. "The Effect Of Ewom And E-Service Quality On Purchase Intention At Artic.House Restaurant." *E3s Web Of Conferences* 426. Doi:10.1051/E3sconf/202342602141.
- Mawa, Sayyidati Fatihatul, Dan Iwan Fahri Cahyadi. 2021. "Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kudus Angkatan

- 2017).” *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 9(2):253. Doi:10.21043/Bisnis.V9i2.11901.
- Mediakonsumen.Com. 2024. “Pengalaman Konsumen Menggunakan Lazada.” <https://Mediakonsumen.Com/Tag/Lazada>.
- Mufid Suryani, Nida Nusaibatul Adawiyah, Dan Erlin Beliya Syahputri. 2022. “Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research* 1(1):49–74. Doi:10.55927/Fjmr.V1i1.416.
- Munte, Risma, Rosita Girsang, Dan Andri Safitri. 2020. “Pengaruh Online Consumer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Marketplace Shopee.” *Jurnal Education And Development* 8(3):187–92.
- Nguyen, Luan-Thanh, Van Phuoc Nguyen, Dan Duc Thi Viet Dang. 2022. “Critical Factors Affecting The Adoption Of Artificial Intelligence: An Empirical Study In Vietnam.” *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business(Jafeb)* 9(5):225–37. Doi:10.13106/Jafeb.2022.Vol9.No5.225.
- Ningtias, Sugiyanto. 2023. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Marketplace Tokopedia.” *Nucl. Phys.* 13(1):104–16.
- Pangkey, Franycia Maria, Lalu M. Furkan, Dan Lalu Edy Herman Mulyono. 2019a. “Pengaruh Artificial Intelligence Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jmm Unram - Master Of Management Journal* 8(3):258–69. Doi:10.29303/Jmm.V8i3.448.
- Philip Kotler& Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 13 Ed. Erlangga.
- Prasasti, Fania Alicia, Ina Ratnasari, Dan Rabhi Fathan Muhammad. 2022. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Blibli.Com Di Kota Bekasi.” *Journal For Management Student (Jfms)* 2(2):18–26. Doi:10.35706/Jfms.V2i2.7605.
- Prasetyo, Agus, Dan Andhy Tri Adriyanto. 2022. “The Effect Of Online Customer Review Towards Purchasing Intention Through Brand Perception As Intervening Variable On Shopee Food Users.” *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)* 6(1):489. Doi:10.29040/Ijebar.V6i1.4472.
- Prastiwi, Septi Kurnia, Dan Zakky Auliya. 2019. “Online Costumer Reviews ( Otrs ) Dan Rating : New Era In Indonesia Online Marketing Online Costumer Reviews ( Otrs ) Dan Rating : Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di

- Indonesia Online Costumer Reviews ( Otrs ) Dan Rating : New Era In Indonesia Online Ma.” (June 2017):89–98.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmadini, Ameliawati, Dan Asep Muslihat. 2022. “Pengaruh Online Customer Review Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Lazada Di Media Sosial Facebook.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(6):1739–61. Doi:10.47467/Alkharaj.V4i6.1073.
- Ramadhini, Fadila P. A., Alshaf Pebrianggara, Mochamad R. Yulianto, Dan Rizky E. Febriansah. 2024. “Artificial Intellegence (Ai), Digital Marketing, And Popularity On Purchase Intention Of Virtual Concert Korean Girlband Aespa.” *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting* 7(3):5627–42.
- Robby Gunawan. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 3:7.
- Saba, Sahrish, Dan Fahad Javed Baig. 2024a. “The Influence Of Artificial Intelligence Marketing On Consumer Purchase Intentions: The Mediating Roles Of Hedonic And Utility Values.” 2(3):344–54.
- Sa’diyah, Chalimatus. 2024. “Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Marketplace Shopee.” *Bima : Journal Of Business And Innovation Management* 6(2):165–78. Doi:10.33752/Bima.V6i2.5903.
- Safitri, Keny, Dan Euis Widiati. 2022a. “Pengaruh Online Customer Review, Rating, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tokopedia.” *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi* 21(2):153–60.
- Safitri, Keny, Dan Euis Widiati. 2022b. “Pengaruh Online Customer Review, Rating, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tokopedia.” *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi* 21(2):153–60.
- Sahadewa, I. Gusti Ngurah Bagus Adhi Putra, A. A. Putu Agung, Ni Putu Cempaka, Dan Dharmadewi Atmaja. 2023. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Pelanggan Grab Di Kota Denpasar.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 12(01):12.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metolodologi Penelitian*. Vol. 7.

- Santy, Raeni Dwi, Dan Muhammad Iffan. 2023. "The Effect Of Artificial Intelligence And Gamification On Online Purchase Intention Mediated By Customer Experience: Study On Indonesian Marketplace Users." *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1):227. Doi:10.22441/Jurnal\_Mix.2023.V13i1.015.
- Saragih. 2019. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pelanggan Situs Toko Online Brodo." *Jbmi (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 15(3):238–51. Doi:10.26487/Jbmi.V15i3.4543.
- Satriyo, Bagus, Yeni Indriana, Dan Musalim Ridlo. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, Dan Review Content Terhadap Minat Beli Pada Umkm Produk Organik." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(4):1563–71. Doi:10.26740/Jim.V9n4.P1563-1571.
- Shahnaz & Wahyono. 2016. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online." *Contemporary Physics* 22(1):37–60. Doi:10.1080/00107518108231514.
- Simamora, Virgo, Dan Dina Maryana. 2023. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia Dimoderasi Oleh Kualitas Produk." *Cakrawala Repositori Imwi* 6(1):666–80. Doi:10.52851/Cakrawala.V6i1.189.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnoko. 2019. "Gambaran Umum Lazada Indonesia Profil Lazada Group Produk Lazada." *Jurnal Of International Conference Proceedings Jicp* 3(5):89–120.
- Suhendra, Aan. 2023. "Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Bibit Tanaman Buah: Studi Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur." *Journal Of Islamic Economics And Banking* 2(1):13–24.
- Sulfiya, Ana, . Syihabudin, Dan . Ahyakudin. 2024. "The Influence Of E-Service Quality, Price, And Brand Image On Purchase Intention Islamic Perspective (Case Study On Shopee Customers In Cilegon City)." *Kne Social Sciences* 2024:169–80. Doi:10.18502/Kss.V9i16.16243.
- Sumidartini, Et. Al. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Maybelline New York (Survei Pada Star Department Store Summarecon Mall Bekasi)." 3(1):34–44.
- Suparyanto, Rw Dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: In Media.
- Syarifah, Eka, Dan \* Karyaningsih. 2021. "Yume : Journal Of Management Pengaruh Online Customer Review Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli

- Pada Marketplace Lazada.” *Yume : Journal Of Management* 4(1):235–44.  
Doi:10.37531/Yume.Vxix.3343.
- Tjiptono. 2017a. *Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan&Kepuasan*. Young Consumers.
- Tjiptono. 2017b. *Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan&Kepuasan*. Young Consumers.
- Viki Ahmad Badri, Miftahul Huda. 2024. “Pengaruh Arti?Icial Intelligence Marketing Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian.” *Economic Reviews Journal* 3(1):96–108.  
Doi:10.56709/Mrj.V3i4.497.
- Wardhana, Aditya. 2018. *Minat Beli Konsumen*. Vol. 3.
- Wardhana, Aditya. 2023. *Penerapan Artificial Intelligence Marketing Pada Model Bisnis E-Commerce*.
- Wijaya. 2023. “Pengertian Online Shop – Manfaat, Kelebihan, Kekurangan, Dll.”  
<https://Dianisa.Com/Pengertian-Online-Shop/>.
- Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman, Dan Arvind Malhotra. 2014. “Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review Of Extant Knowledge.” *Journal Of The Academy Of Marketing Science* 30(4):362–75.  
Doi:10.1177/009207002236911.