

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

1. Sistem *E-commerce* berbasis *website* dengan model B2C pada Demei.id terbukti menjadi media penjualan yang efektif karena memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan produk buket dan *handcraft*. Fitur ini didukung oleh fitur *Catalog Management* dan *Product Management* yang menyajikan informasi lengkap terkait produk, seperti deskripsi, harga, variasi, dan ketersediaan stok. *Order Management* dan *Payment Service* memastikan proses pemesanan dapat dilakukan dengan cepat, efisien, dan terstruktur secara online.
2. Untuk memperluas jangkauan pasar Demei.id memanfaatkan fitur *Catalog Management* dan *Search Service* untuk memudahkan pencarian produk, serta *Campaign Management* dan *Content Management* dalam mendukung promosi dan pembaruan informasi. *Fitur Loyalty Management* mendorong pembelian ulang dan akses yang fleksibel memungkinkan konsumen dari berbagai lokasi menjangkau Demei.id.

5.2 Saran (*Suggestion*)

1. Dalam pengembangan sistem selanjutnya ditambahkan fitur integrasi dengan layanan pengiriman otomatis dan sistem chatbot, agar dapat meningkatkan kecepatan layanan serta kenyamanan pelanggan dalam berinteraksi dengan sistem.
2. Diharapkan untuk memperluas lingkup pengembangan dengan menambahkan fitur kecerdasan buatan (AI) seperti sistem rekomendasi produk yang berbasis histori pembelian pengguna, guna meningkatkan pengalaman belanja yang lebih personal dan dinamis