

**IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* MODEL B2C BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN BUKET DAN
HANDCRAFT DI DEMEL.ID**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh

Dede Meilawati

20210910112

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN**

202

LEMBAR PENGESAHAN

**Implementasi *E-commerce* Model B2C Berbasis *Web* sebagai Media
Penjualan Buket dan *Handcraft* di Demei.Id**

Disusun Oleh

Dede Meilawati

20210910112

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom

NIK. 410109870192

Pembimbing 2



Ali Permana, M.Kom

NIK. 410112900193

Mengetahui / Mengesahkan :

Kepala Program Studi Sistem Informasi



Heru Budianto, S.ST, M.Kom

NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

Implementasi *E-commerce* Model B2C Berbasis *Web* sebagai Media Penjualan Buket dan *Handcraft* di *Demei.Id*

Disusun Oleh

Dede Meilawati

20210910112

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan
Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu
Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Tri Septiar Swamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870192

Penguji II

Aah Sumiah, M.Kom
NIK. 41038072284

Penguji III

Dede Irawan, M.Kom
NIK. 41038062282

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budianto, S.ST, M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DEDE MEILAWATI
NIM : 20210910112
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 04 Mei 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* MODEL B2C BERBASIS WEB
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN BUKET DAN *HANDCRAFT* DI DEMEL.ID

Dosen Pembimbing 1 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Aji Permana, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 07 Juni 2025

Yang menyatakan,


Dede Meilawati

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Implementasi *E-Commerce* Model B2C Berbasis *Web* sebagai Media Penjualan Buket dan *Handcraft* di Demei.id" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 07 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Dede Meilawati

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

"Kesuksesan bukan milik mereka yang pintar, tapi milik mereka yang tak pernah menyerah."

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ku panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan. Tanpa pertolongan-Nya, aku tidak akan mampu menyelesaikan proses panjang penulisan skripsi ini. Dalam setiap kelelahan, Allah selalu hadir memberi ketenangan; dalam setiap kebimbangan, Dia hadir memberi petunjuk. Skripsi ini adalah bukti nyata bahwa dengan izin dan pertolongan-Nya, tidak ada usaha yang sia-sia. Saya persembahkan skripsi ini dengan bangga dan penuh cinta serta ucapan terimakasih kepada :

1. Orangtuaku tercinta Mimi dan Bapak

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap cinta dan rasa hormat yang tulus kepada kedua orang tuaku tercinta. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, pelukan dalam diam, dan pengorbanan yang tak terhitung. Kalian adalah alasan terbesarku untuk tetap berdiri dan melangkah, bahkan saat langkah ini terasa berat. Semoga karya ini menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasihku atas segala yang telah kalian berikan.

2. Kakak dan Adikku Tercinta

Skripsi ini dengan penuh cinta dan rasa syukur kupersembahkan kepada kakak dan adikku tercinta, yang selalu hadir dalam setiap fase hidupku. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan panjang ini, bukan hanya sebagai saudara, tapi juga sebagai sahabat, motivator, dan penyemangat sejati. Kakak, terima kasih atas teladan yang selalu kamu berikan—dalam sikap, semangat, dan keteguhan hati menghadapi segala tantangan. Dukunganmu dalam bentuk nasihat, perhatian, dan bahkan teguran, sangat membantuku untuk tetap fokus dan kuat. Untuk adikku,

terima kasih atas canda tawamu yang menjadi penyejuk di tengah tekanan, dan atas kepolosanmu yang mengajarkanku untuk tetap sederhana dan bersyukur. Kalian adalah alasan mengapa aku mampu bertahan, bahkan ketika aku mulai merasa ingin menyerah. Dalam setiap halaman skripsi ini, ada doa dan perjuangan yang kalian ikut bantu kuatkan, meskipun mungkin tanpa kalian sadari. Semoga pencapaian ini bisa menjadi kebanggaan kecil bagi kalian, sebagaimana kalian selalu menjadi bagian besar dari semangatku.

3. Sabatku Aida, Veve, Alfiani, Eva, Mia, Resya

Dengan segenap rasa syukur yang tak terhingga, kupersembahkan karya ini kepada sahabat-sahabat tercinta yang senantiasa hadir dalam tiap detik perjuangan. Terima kasih atas tawa yang menjadi cahaya di tengah kelam, pelukan yang menghapus lelah, serta doa dan semangat yang tak pernah padam meski langkahku terseok. Kalian bukan sekadar teman, melainkan keluarga yang Tuhan pilihkan untuk menemaniku menapaki setiap lika-liku perjalanan ini. Semoga persahabatan yang telah kita rajut dengan tawa, air mata, dan perjuangan, tetap abadi dan mengantar kita menuju mimpi-mimpi yang dahulu hanya berani kita bisikkan di sela malam panjang.

Implementasi *E-commerce* Model B2C Berbasis *Web* sebagai Media Penjualan Buket dan *Handcraft* di Demei.Id

Dede Meilawati, Tri Septiar Syamfithriani, Aji Permana

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910112@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku UMKM untuk beradaptasi dalam meningkatkan daya saing bisnis, salah satunya melalui implementasi *E-commerce*. Penelitian ini merancang sistem penjualan online berbasis *web* dengan model *Business-To-Consumer (B2C)* pada Demei.id, sebuah usaha yang bergerak di bidang buket dan *handcraft*. Masalah yang dihadapi antara lain tidak ada media penulana dan keterbatasan media promosi, sulitnya akses informasi produk, serta proses pemesanan yang dilakukan secara langsung. Sistem dikembangkan menggunakan metode waterfall, melalui tahapan berurutan yaitu analisis kebutuhan, perancangan, pengkodean, pengujian, dan implementasi. Teknologi yang digunakan meliputi *PHP* dan *MySQL*. Fitur-fitur utama sistem ini meliputi manajemen produk, pemesanan, pembayaran, promosi, loyalitas pelanggan, layanan pencarian, layanan pelanggan, dan pelaporan penjualan. Sistem ini juga menyediakan katalog produk yang mudah diakses, fitur filter produk berdasarkan kategori atau harga, deskripsi dan gambar produk yang lengkap, serta layanan chat langsung untuk membantu pelanggan dalam proses pemesanan. Tersedia pilihan pembayaran digital yang memudahkan transaksi serta pelacakan status pesanan secara *real-time*. Dengan adanya sistem ini pelanggan dapat bertransaksi dengan lebih nyaman dan efisien, pelaku usaha dapat mengelola operasional secara lebih terstruktur. *Platform* ini turut membuka peluang perluasan jangkauan layanan Demei.id ke pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: *E-commerce*, Buket, *Business-To-Consumer (B2C)*, Penjualan online

The Implementation of Web Based B2C E-commerce Model as Bouquets and Handcraft Sales Media at Demei.Id

Dede Meilawati, Tri Septiar Syamfithriani, Aji Permana

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512*

20210910112@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id

Abstract

The development of information technology encourages UMKM actors to adapt in order to enhance business competitiveness, one of them is through the implementation of E-commerce. This study designs a -based online sales system using the Business-To-Consumer (B2C) model for Demei.id, a business engaged in bouquets and handicrafts. The problems faced include limited promotional media, difficulty in accessing product information, and a manual ordering process. The system is developed using the waterfall method, consisting of sequential phases: requirement analysis, design, coding, testing, and implementation. The technologies used include PHP and MySQL. The main features of this system include product management, ordering, payment, promotions, customer loyalty, search services, customer service, and sales reporting. The system also provides an easily accessible product catalog, product filters based on category or price, complete product descriptions and images, and a live chat service to assist customers during the ordering process. Digital payment options are available to facilitate transactions, as well as real-time order status tracking. With this system, customers can make transaction more conveniently and efficiently, and business owners can manage operations in a more structured manner. The platform also opens up opportunities for Demei.id to expand its services to a broader market.

Keywords: *E-commerce, Bouquet, Business-To-Consumer (B2C), Online Sales*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil “Implementasi *E-commerce* Model B2C Berbasis *Web* sebagai Media Penjualan Buket dan *Handcraft* di Demei.id”.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H. Dikdik Harjadi, S.E, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto,S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bpk Heru Budianto S.ST., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bpk Aji Permana,M.Kom. selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do’a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari terdapat beberapa kesalahan kata dalam penulisan proposal ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 24 Juni 2025

Dede Meilawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Pertanyaan Penelitian	9
1.8 Hipotesis Penelitian	10
1.9 Metodologi Penelitian	10
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	12
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	14
1.10 Jadwal Penelitian	16
1.11 Sistematika Penelitian	17

BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (<i>Relevan Theories</i>)	18
2.1.1 Implementasi.....	18
2.1.2 E-commerce	19
2.1.3 <i>E-commerce business-to-consumer</i> (B2C)	22
2.1.4 <i>Web</i>	23
2.1.5 Media	24
2.1.6 Penjualan.....	25
2.1.7 Buket.....	25
2.1.8 <i>Handcraft</i>	26
2.1.9 Demei.id.....	28
2.1.10 Metode pengembangan Sistem	29
2.1.11 Tools Perancangan Sistem	31
2.1.12 Bahasa Pemrograman	40
2.1.13 Tools Perancangan Lunak.....	44
2.1.14 Metode Analisis	49
2.1.15 Tools Pengujian Sistem	52
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	55
2.3 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	63
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	64
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>)	64
3.1.1 Analisis Masalah.....	64
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	65
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	66
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	66
3.1.5 Analisis SWOT dan Matriks SWOT	68
3.1.6 Analisis Sistem Usulan	76
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	78
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	78

3.2.2 Skenario Diagram	80
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	90
3.2.4 <i>Class Diagram</i>	101
3.2.5 <i>Sequence Diagram</i>	102
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	110
3.3.1 Perancangan Antarmuka <i>Register</i> Pelanggan	110
3.3.2 Perancangan Antarmuka <i>Login</i> (Pelanggan, Admin dan Pemilik)	112
3.3.3 Perancangan Antarmuka Pelanggan	113
3.3.4 Perancangan Antarmuka Admin	122
3.3.5 Perancangan Antarmuka Pemilik	146
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	150
4.1 User Acceptance Test	150
4.2 Implementasi (Implementation)	155
4.2.1 Implementasi Rancangan Login (Pelanggan, Admin, Pemilik)	155
4.2.2 Implementasi Rancangan Pelanggan	155
4.2.3 Implementasi Rancangan Admin	161
4.2.4 Implementasi Rancangan Pemilik	175
4.3 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>)	179
4.3.1 Black Box Testing	179
4.3.2 White Box Testing	187
BAB V	191
SIMPULAN DAN SARAN	191
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	191
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>)	191
DAFTAR PUSTAKA	192
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>)	200
Lampiran (<i>Appendices</i>)	201
Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;	201
Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;	202

Lampiran 3. Kartu Bimbingan;.....	204
Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;	206
Lampiran 5. Hasil SUP;.....	207
Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;.....	209
Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;	212
Lampiran 8. Hasil SHP;.....	213
Lampiran 9. Lembar Revisi SHP	214
Lampiran 10. Hasil Sidang Akhir;.....	216
Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang Akhir.....	217
Lampiran 12. Submit Jurnal;	220
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiarisme;	221
Lampiran 14. Data Hasil Observasi.....	222
Lampiran 15. Hasil Penelitian	226

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Waterfall.....	12
Gambar 1. 2 model B2C.....	15
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Demei.id.....	29
Gambar 2. 2 Model Waterfall	30
Gambar 2. 3 Matriks SWOT	52
Gambar 2. 4 Grafik Alir FlowGraph.....	54
Gambar 2. 5 Kerangka Teoritis.....	63
Gambar 3. 1 Sistem Yang sedang Berjalan.....	67
Gambar 3. 2 Matriks SWOT	75
Gambar 3. 3 Sistem yang diusulkan.....	77
Gambar 3. 4 Use Case Diagram.....	79
Gambar 3. 5 Activity Diagram Register	90
Gambar 3. 6 Activity Diagram Login	91
Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola Data Category	92
Gambar 3. 8 Activity Diagram Mengelola Data Product.....	93
Gambar 3. 9 Activity Diagram Mengelola Data Bundling	94
Gambar 3. 10 Activity Diagram Mengakses Data Costumer.....	95
Gambar 3. 11 Activity Diagram Checkout	96
Gambar 3. 12 Activity Diagram Membuat Pesanan	97
Gambar 3. 13 Activity Diagram Chat (Admin dan Pelanggan).....	98
Gambar 3. 14 Activity Diagram Validasi Pesanan	99
Gambar 3. 15 Activity Diagram Laporan Penjualan.....	100
Gambar 3. 16 Class Diagram	101
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Register	102
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Login.....	103
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Mengelola Data Category	103
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Mengelola Data Product	104
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Mengakses Data Costumer	105
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Checkout	106
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Membuat Pesanan	107
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Chat (Pelanggan dan Admin).....	107
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Validasi Pesanan	108
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Laporan Penjualan	109
Gambar 3. 27 Perancangan Antarmuka Register Pelanggan	110
Gambar 3. 28 Perancangan Antarmuka Login (Pelanggan, Admin dan Pemilik)	112
Gambar 3. 29 Perancangan Antarmuka Home.....	113
Gambar 3. 30 Perancangan Antarmuka menu shop.....	115

Gambar 3. 31 Perancangan antarmuka mengelola keranjang	118
Gambar 3. 32 Perancangan antarmuka mengelola pesanan	120
Gambar 3. 33 Perancangan Antarmuka Dashboard	122
Gambar 3. 34 Perancangan Antarmuka Mengelola Data Category	124
Gambar 3. 35 View	126
Gambar 3. 36 Create	128
Gambar 3. 37 Edit	130
Gambar 3. 38 Perancangan Antarmuka Data Product	131
Gambar 3. 39 View	133
Gambar 3. 40 Create	134
Gambar 3. 41 Edit	135
Gambar 3. 42 Discount	137
Gambar 3. 43 Create Discount	139
Gambar 3.44 Perancangan Antarmuka Mengakses Data Costumer	140
Gambar 3. 45 Perancangan Antarmuka Validasi Pesanan	142
Gambar 3. 46 Perancangan Antarmuka Laporan Penjualan	144
Gambar 3. 47 Perancangan Antarmuka Dashboard	146
Gambar 3. 48 Perancangan Antarmuka Laporan Penjualan	148
Gambar 4. 1 Tampilan Login	155
Gambar 4. 2 Tampilan Registrasi.....	156
Gambar 4. 3 Tampilan Dashboard	157
Gambar 4. 4 Tampilan Home.....	158
Gambar 4. 5 Tampilan Shop	159
Gambar 4. 6 Tampilan Mengelola Keranjang.....	160
Gambar 4. 7 Tampilan Mengelola Pesanan	161
Gambar 4. 8 Tampilan Dashboard Admin	162
Gambar 4. 9 Tampilan Data Category	162
Gambar 4. 10 View	163
Gambar 4. 11 Tampilan Add Category	164
Gambar 4. 12 Edit Category	164
Gambar 4. 13 Product List	165
Gambar 4. 14 View	166
Gambar 4. 15 Create Product.....	167
Gambar 4. 16 Edit Product.....	168
Gambar 4. 17 Implementasi Rancangan Bundling	168
Gambar 4. 18 View	169
Gambar 4. 19 Create	170
Gambar 4. 20 Edit	171
Gambar 4. 21 Daftar Diskon	171
Gambar 4. 22 Create Discount	172

Gambar 4. 23 Implementasi Rancangan Mengakses Data Customer	173
Gambar 4. 24 Detail Order.....	174
Gambar 4. 25 Implementasi Rancangan Validasi Pesanan	174
Gambar 4. 26 Implementasi Rancangan Laporan Penjualan	175
Gambar 4. 27 Implementasi Rancangan Dashboard Pemilik.....	176
Gambar 4. 28 Implementasi Rancangan Laporan Penjualan	177
Gambar 4. 29 Print Laporan Penjualan	178

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram	34
Tabel 2. 2 Tabel Simbol Class Diagram	37
Tabel 2. 3 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	55
Tabel 2. 4 Analisis SWOT	69
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	66
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	66
Tabel 3. 3 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	71
Tabel 3. 4 EFAS (External Factor Analysis Summary).....	72
Tabel 3. 5 Matriks Analisis	73
Tabel 3. 6 Skenario Diagram Register	80
Tabel 3. 7 Skenario Diagram Login.....	80
Tabel 3. 8 Skenario Diagram Mengelola Data Category	81
Tabel 3. 9 Skenario Diagram Mengelola Data Product	82
Tabel 3. 10 Skenario Diagram Mengelola Data Bundling.....	84
Tabel 3. 11 Skenario Diagram Mengakses Data Customer	85
Tabel 3. 12 Skenario Diagram Mengelola Checkout.....	86
Tabel 3. 13 Skenario Diagram Membuat Pesanan	86
Tabel 3. 14 Skenario Diagram Chat.....	87
Tabel 3. 15 Skenario Diagram Validasi Pesanan	88
Tabel 3. 16 Skenario Diagram Laporan Penjualan	89
Tabel 3. 17 Perancangan Antarmuka Register Pelanggan	111
Tabel 3. 18 Perancangan Antarmuka Login (Pelanggan, Admin dan Pemilik) ..	113
Tabel 3. 19 Perancangan Antarmuka Home	114
Tabel 3. 20 Perancangan Antarmuka menu shop.....	116
Tabel 3. 21 Perancangan antarmuka mengelola keranjang.....	119
Tabel 3. 22 Perancangan antarmuka mengelola pesanan.....	121
Tabel 3. 23 Perancangan Antarmuka Dashboard.....	123
Tabel 3. 24 Mengelola Data Category	125
Tabel 3. 25 Create Dashboard Admin.....	127
Tabel 3. 26 Create Dashboard Admin.....	128
Tabel 3. 27 Edit Dashboard Admin	130
Tabel 3.28 Antarmuka Data Product.....	132
Tabel 3. 29 Antarmuka Data Product view	133
Tabel 3. 30 Create	135
Tabel 3. 31 Edit.....	136
Tabel 3. 32 Discount	137
Tabel 3. 33 Create Discount.....	139
Tabel 3. 34 Mengakses Data customer	141

Tabel 3. 35 Validasi Pesanan	142
Tabel 3. 36 Laporan penjualan.....	145
Tabel 3. 37 Dashboard pemilik	147
Tabel 3. 38 Laporan Penjualan.....	149
Tabel 4. 1 Bobot Nilai Jawaban	150
Tabel 4. 2 Kriteria Interpretasi Skor	152
Tabel 4. 3 Kuesioner Responden	152
Tabel 4. 4 Data likert kuesioner responden.....	153
Tabel 4. 5 Black Box Fungsi Pelanggan	179
Tabel 4.6 Black Box Fungsi Admin.....	182
Tabel 4.7 Black Box Fungsi Pemilik	186
Tabel 4. 8 White Box testing.....	187

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar lampiran berisi lampiran-lampiran apa saja yang menjadi pendukung dari penelitian tersebut.

Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;

Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;

Lampiran 3. Kartu Bimbingan;

Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;

Lampiran 5. Hasil SUP;

Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;

Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;

Lampiran 8. Hasil SHP;

Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;

Lampiran 10. Hasil Sidang Akhir;

Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang Akhir;

Lampiran 12. Submit Jurnal;

Lampiran 13. Hasil Cek Plagiarisme

Lampiran 14. Data Hasil Observasi;

Lampiran 15. Hasil Penelitian;