

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2023. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas secara bersama – sama berpengaruh sebesar 78% terhadap nilai perusahaan. Artinya nilai perusahaan dapat dipengaruhi sebesar 78% oleh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin besar ukuran perusahaan maka akan diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya apabila semakin rendah ukuran perusahaan maka semakin rendah pula nilai perusahaannya.
3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, struktur modal tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena perubahan proporsi hutang dan ekuitas tidak secara langsung memengaruhi nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin besar profitabilitas suatu perusahaan maka akan diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya apabila semakin rendah profitabilitas maka semakin rendah pula nilai perusahaannya.
5. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin besar likuiditas suatu perusahaan maka akan diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya apabila semakin rendah likuiditas maka semakin rendah pula nilai perusahaannya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan, beberapa saran yang diajukan diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan penting bagi pihak terkait, sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya memperhatikan keempat faktor yaitu ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas secara holistik dalam strategi pengelolaan keuangannya untuk meningkatkan nilai perusahaan secara optimal. Kemudian, investor juga dapat mempertimbangkan keempat faktor tersebut untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi.
2. Manajemen perusahaan dianjurkan untuk terus mengembangkan skala usaha dan memperbesar aset perusahaan guna memperkuat posisi pasar dan memperhatikan optimalisasi kebijakan ukuran perusahaan. Bagi investor disarankan mempertimbangkan investasi pada perusahaan dengan total aset dan skala operasi yang besar serta memiliki kestabilan dan prospek jangka panjang yang lebih baik.
3. Dalam kondisi perusahaan ini untuk meningkatkan nilai perusahaan, struktur modal tidak perlu dijadikan sebagai bahan pertimbangan. Kemudian, investor tidak perlu terlalu mengutamakan struktur modal saat pemilihan saham.
4. Peningkatan efisiensi operasional dan pengelolaan biaya diperlukan dalam perusahaan agar laba yang dihasilkan semakin optimal, sehingga dapat meningkatkan stabilitas nilai perusahaan. Kemudian, bagi investor sebaiknya memilih perusahaan dengan rasio profitabilitas yang kuat guna mendapatkan potensi pengembalian investasi yang optimal.
5. Perusahaan perlu menjaga ketersediaan kas dan aset lancar yang memadai untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, sehingga mampu menjaga stabilitas nilai perusahaan. Bagi investor dianjurkan untuk memilih perusahaan dengan rasio likuiditas yang sehat karena hal ini memberikan sinyal positif terkait keamanan investasi dan stabilitas keuangan perusahaan.
6. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan karena masih ada 22% variabel lain yang belum teramati dalam penelitian ini dan berpotensi memengaruhi nilai perusahaan seperti dividen, kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan atau reputasi

auditor. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memperluas cakupan sampel dengan memasukan perusahaan dari berbagai sektor dan periode waktu yang lebih panjang agar hasil penelitian dapat lebih general dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap nilai perusahaan.