

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Wahid. (2020). “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” . *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, 1(October).
- A Hall James. (2007). *Sistem Informasi Akuntansi* (Dewi Fitriarsi (ed.)). Salemba Empat.
- Achmad Solichin. (2016). Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL - Google Books. *Penerbit SPARTA, January 2005*, 1–122.
- Agarwal, B. B., Tayal, S. P., & Gupta, M. (2010). *Software Engineering and Testing*. Jones & Bartlett Learning. <https://books.google.co.id/books?id=ZoF06z4dhQ4C>
- Agustini, & Kurniawan, W. J. (2019). Sistem E-Learning Do’a dan Iqro’ dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi*, 1(3), 154–159. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/JMApTeKsi/index.php/JOM/article/view/526>
- Akbar Iman Rufman. (2021). Customer relationship management (Manajemen Hubungan Pelanggan). In *Customer Relationship Management: Second Edition* (Issue October).
- Anggara, N. A. A., Hutahaean, J., & Iqbal, M. (2022). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 480–488. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1440>
- Anggraeni, E. Y., Risanto, E., Basuki, Y., Nofianto, D., C, A. A., & Offset, A. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=8VNLDwAAQBAJ>
- Arista, A., & Firmansyah, B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan dan Minuman Berbasis WEB. *Junif: Jurnal Nasional Informatika*, 3(1), 36–41.
- Arthalita, I., & Prasetyo, R. (2020). Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa Di Sma Negeri 1 Punggur Lampung Tengah. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 1(2), 93–108. <https://doi.org/10.24127/jiki.v1i2.678>
- Azuri, D. F., Zulhanif, & Pontoh, R. S. (2016). Pengelompokan Kabupaten/Kota Di Pulau Jawa Berdasarkan Pembangunan Manusia Berbasis Gender Menggunakan Bisecting K-Means. *Prosiding Seminar Nasional MIPA*, 78–83.
- Berliana, S. Y., & Purtiningrum, S. W. (2023). P-ISSN :2580-4316 E-ISSN :2654-8054 <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith->

- informatika/issue/archive. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 7(1), 16–23.
- Bhat, A., & Quadri, S. M. K. (2015). Equivalence class partitioning and boundary value analysis - A review. *2015 2nd International Conference on Computing for Sustainable Global Development (INDIACom)*, 1557–1562.
- Bimo Syahputro, S., Chairunnisya, T., Apriyanti, F., Akbar, J., Marpaung, H., & Pembangunan Tanjungpinang, S. (2023). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UPAYA UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 147–151. <https://doi.org/XX.XXXXX/JMEB>
- Bunjamin, S. E. (2021). *Manajemen pemasaran*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Cahyo Laksono, B., Wulansari, I. Y., & Laksono, B. C. (2020). Pemodelan dan Penerapan Metode RFM pada Estimasi Nilai Konsumen (Customer Lifetime Value) Menggunakan K-Means Clustering PEMODELAN DAN PENERAPAN METODE RFM PADA ESTIMASI NILAI KONSUMEN (CUSTOMER LIFETIME VALUE) MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING MACHINE LEARN. *Seminar Nasional Official Statistics*, 1277–1285.
- Chandra, N. (2023). *Perancangan Aplikasi Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Dengan Model Rfm Pada Pt. Satwa Prima Utama*. 5(1), 46–59. <https://repositori.buddhidharma.ac.id/2023/%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/2023/2/COVER - BAB III.pdf>
- Chen, Y., Cheng, C., Lai, C., Hsu, C., & Syu, H. (2012). Identifying patients in target customer segments using a two-stage clustering-classification approach: A hospital-based assessment. *Computers in Biology and Medicine*, 42(2), 213–221. <https://doi.org/10.1016/j.compbimed.2011.11.010>
- Diotivano, Ruslianto, I., & Prawira, D. (2023). Coding : Jurnal Komputer dan Aplikasi Diotivano, [2] Ikhwan Ruslianto, [3] Dian Prawira. *Coding :Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 11(03).
- Dr. I Made Darsana, S.E., M. M. S. R., Erni Salijah, S.E., M.M., C.F., C.FTax Ahmad Yasir Akbar, S.E., M.Mark. Khoirun Nisa Bahri, S.E., M.S.M. Nani Hamdani Amir, S.E., M.E. S. Hikmah Jamil, S.E., M. A., Dr. Hotden Leonardo Nainggolan, S.P., M. S. D. S. P. A., & Dr. Arif Nugroho, B.Eng., M. S. (2021). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. In M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2023rd ed., Vol. 1, Issue 0). CV. Intelektual Manifes Media.
- Dr. Wahyudi, S.T., M. T. (2022). JAVASCRIPT UNTUK APLIKASI WEB. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). EUREKA MEDIA AKSARA. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Dyayu, A. L., & Yani, H. (2023). *Evaluasi Usability Aplikasi PeduliLindungi Menggunakan Metode Usability Testing dan System Usability Scale (SUS) Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS)*. 3, 395–404.
- Edward Yourdon. (1989). *584996589-Modern-Structured-Analysis-Edward-Yourdon.pdf* (p. 149). Pretince-Hall.
- Eko, S. (2022). Perancangan Aplikasi Pengenalan Budaya Nusantara Berbasis Android Dengan Metode Rad. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, 5(01), 30–39.
- Gustika, A., Najib, M., Satria, D., & Fadly, M. (2021). Sistem Customer Relationship Management Dalam Upaya Peningkatan Loyalitas Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Dealer Yamaha Yukum Jaya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(4), 68–73. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Hananto, V. R., Dinamika, U., & Wardhanie, A. P. (2022). *Perancangan Analytical CRM untuk Mendukung Segmentasi Pelanggan di Institusi Pendidikan. February 2017*. <https://doi.org/10.32815/jitika.v11i1.55>
- Hanifah Harsono. (2002). *Implementasi Kebijakan dan Politik*. Rhineka Karsa.
- Hartono, J. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Andi Offset.
- Herliana Isdianti. (2024a). *Analytical CRM: Pengertian, Peran, Manfaat dan Contohnya*. Barantum Blog. <https://www.barantum.com/blog/analytical-crm/>
- Herliana Isdianti. (2024b). *Operational CRM: Pengertian, Peran, Manfaat dan Contohnya*. Barantum. <https://www.barantum.com/blog/operational-crm/>
- Hermawan, A., Jayanti, N. R., Saputra, A., & Tambunan, C. (2024). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Analisis RFM pada Dataset Transaksi Ritel Menggunakan Python*. 4.
- Hidayat, D., & Prabowo, D. W. (2019). Sistem Informasi E-Commerce di CV Galaxy Computer Berbasis PHP dan MySQL. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 7(2), 1–4. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/Jpdf/article/view/77>
- Hidayat, T., & Muttaqin, M. (2018). Testing the online graduation registration and payment information system uses black box testing with the equivalence partitioning and boundary value analysis methods. *Jurnal Teknik Informatika UNIS*, 6(1), 2252–5351.
- Jackson, M. C. (1991). Creative Problem Solving: Total Systems Intervention. In *Systems Methodology for the Management Sciences* (pp. 271–276). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2632-6_11
- Januaris Kundre, A., Wisnubadhra, I., & Suselo, T. (2013). Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada Po. Chelsy. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 28, 7–11.

- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi* (Andi (ed.)).
- Kaparang, D. R dan Eko, S. (2013). Penentuan Alih Fungsi Lahan Marginal Menjadi Lahan Pangan Berbasis. *JdC*, 2(2), 18–25.
- KBBI Daring. (2024). *Penerapan*. KBBI Daring (Online). <https://kbbi.web.id/terap-2>
- Krismadi, A., Lestari, A. F., Pitriyah, A., Putra, W., Mardangga, A., Astuti, M., & Saifudin, A. (2019). Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi Pengujian Black Box berbasis Equivalence Partitions pada Aplikasi Seleksi Promosi Kenaikan Jabatan. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 2(4), 155–161. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JTSI/index>
- Lein, V. S., & Hakim, B. (2023). Perancangan Sistem Pemesanan Jasa Perawatankecantikan Secara Home Service Berbasis Website (Studi Kasus: Umkm Salon Kecantikan Kota Tangerang Selatan). *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 6(1), 57–71. <https://doi.org/10.30813/jbase.v6i1.4320>
- Lorin W. David R. Krathwohl. (2008). *Kerangka Landasan untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Asesmen : Revisi Taksonomi Pendidikan Bloom*. Pustaka Pelajar.
- McFadden, dkk. (1999). *Konsep dan Tuntunan Praktis Basis Data* (Andi (ed.)).
- Meidina, I., Siradj, Y., & Insanudin, E. (2020). Pembangunan Web Administrator pada Aplikasi Media Informasi dan Perdagangan untuk Petani Satur di Nagari Alahan Panjang Kabupaten Solok. *EProceedings of Applied Science*, Vol 6(No 2 (2020): Agustus 2020), 2662–2674. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12914/13246>
- mekari Qontak. (2022). *Mengenai Apa Itu Operational CRM dan Perannya dalam Perusahaan*. Qontak Editorial. <https://qontak.com/blog/operational-crm/>
- Nadia Hulaimi. (2021). *Pengertian, Fungsi Dan Tujuan Serta Tipe Salon Kecantikan*. Dinaacademy. <https://dinaacademy.co.id/artikel/pengertian-salon-kecantikan/>
- Nisa, K., & Heikal, J. (2022). Strategi Segmentasi Pelanggan Manja Beauty Skincare Dengan Menggunakan Analisa Rfm Model. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(1), 348–351. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i1.4558>
- Nugraha, R., Safriadi, N., & Prawira, D. (2022). *Rancang Bangun Sistem CRM (Customer Relationship Management) Pada Usaha Pijat Refleksi Berbasis Web Dengan Pola MVC*. 9(1), 70–85. <http://jurnal.mdp.ac.id/jatiasi@mdp.ac.id10>
- Omran, M. G. H., Engelbrecht, A. P., & Salman, A. (2007). An overview of clustering methods. *Intelligent Data Analysis*, 11(6), 583–605.
- Pahlevi, O., Mulyani, A., & Khoir, M. (2018). Sistem informasi inventori barang

- menggunakan metode object oriented di pt. Livaza teknologi indonesia jakarta. *Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta*, 5(1)Pahlevi, O., Mulyani, A., Khoir, M. (2018). Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta. *Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta*, 5(1), 27–35., 27–35.
- Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37. <https://doi.org/10.54914/jit.v6i1.255>
- Pramudiansyah, A. P. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Model Recency Frequency Monetary. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 7(2), 06–19. <https://doi.org/10.35329/jiik.v7i2.201>
- Pressman, R. . (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. McGrawHill.
- Putra, I. A., Kurniawati, W., Muzaki, H., Saputra, D., Zoelva, P. A., Vannie, A. A., & Hidayat, A. T. (2024). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Website 6 Adventure Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.59395/janitra.v4i1.177>
- Romeo. (2003). Testing dan Implementasi Sistem. *Testing Dan Implementasi Sistem*, 52. https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/MATERI_KULIAH_IMPLEMENTASI_DAN_PENGUJIAN_SISTEM.pdf
- S, A. K., Witanti, W., & Ashaury, H. (2019). Sistem Analytical Electronic Customer Relationship Management pada PT . Subur Raja Roda Sejahtera. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIK)*, 478–485.
- Saputra, D., Arafat, M., & Saputro, H. (2022). *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM) BUILDING A PT SURYA BINTANG INDONESIA WEBSITE IN LENGKITI DISTRICT*. 5(1), 17–24.
- Saputro, H. (2021). *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK) Memanfaatkan QR Code Menggunakan Codeigniter 3*. 12(2), 81–90.
- Siswanto, Ek. (2021). Php Uncover (Kupas Tuntas Pemrograman PHP). In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/207>
- Sonny, Sonny, S. N. R. (2021). pengembangan sistem presensi karyawan dengan teknologi GPS berbasis web. *Jurnal Comasie*, 6(2), 3. [http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejurnal%0AJurnal Comasie ISSN \(Online\) 2715-6265%0APERANCANGAN](http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejurnal%0AJurnal%0AComasie%0AISSN%0A2715-6265%0APERANCANGAN)
- Sukmasetya, P., Setiawan, A., & Arumi, E. R. (2020). *PENGUNAAN USABILITY TESTING SEBAGAI ALAT EVALUASI*. 9(1), 58–67.
- Suparman, M., Rosada, M., Lutpi, M., Kamaliya, P., Sabaniah, F., & Haris, R. (2023). *MENGENAL APLIKASI FIGMA UNTUK MEMBUAT CONTENT*.

1(6), 552–555.

- Sutanti, A., Komaruddin, M., Damayanti, P., & Studi Sistem Informasi Metro, P. U. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Perpustakaan Keliling Menggunakan Pendekatan Terstruktur. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 9(1).
- Syah, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN* (A. T. Putranto (ed.)). CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Taqwim, W. A. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt . Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1986–1993.
- Teguh setiadi, & Edy Siswanto. (2022). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Model RFM berbasis WEB. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 2(1), 42–51. <https://doi.org/10.51903/informatika.v2i1.139>
- Turban, McLean, dan W. (1999). *Pengertian Sistem Informasi*. New BlogInteren.
- Turban, E. (2004). *ELECTRONIC COMMERCE 2004 : a Managerial Perspective / Efraim Turban* (Ed. Intern). Prentice-Hall.
- Wahyudi, I., Sulthan, M. B., & Suhartini, L. (2021). Analisa Penentuan Cluster Terbaik Pada Metode K-Means Menggunakan Elbow Terhadap Sentra Industri Produksi Di Pamekasan. *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi Dan Manajemen (JATIM)*, 2(2), 72–81. <https://doi.org/10.31102/jatim.v2i2.1274>
- Wei, J., Lin, S., & Wu, H. (2014). *A review of the application of RFM model*. May.
- Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*,. Graha Ilmu.
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. PT Elex Media Komputinto.