

DAFTAR PUSTAKA

- Andora, Marisa, and Abdul Yusuf. 2021. "Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Platform Shopee Data Pengunjung." 20(2): 208–16.
- Apristiani, Afita, and Imron Rosyadi. 2024. "Pengaruh *Viral Marketing* Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada E-Commerce Di Universitas Muhammadiyah Surakarta." *Manajemen dan Bisnis* 6(1): 85–94.
- Aziza, Y, and H Hawignyo. 2022. "Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6: 10641–52.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/4099/3440/7812>.
- Chrissanda, Chalsy. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Widya Ganecwara* 10(4): 1–9.
- Daud, Anshar. 2015. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen." 2: 471–79.
- Fadiya Haya, Alika, Anggun Fadila, and Hero Desyantama. 2021. "Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen *Richeese Factory* Bandar Lampung (Alika Fadiya Haya) Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen *Richeese Factory* Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 3(1): 2745–2892.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate, Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Ilham Hasbullah. 2022. "Pengaruh *Digital Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Rsch Clothing* Medan." : 1–68.
- Maulida, Arina Robbyatul, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan

- Pembelian.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9(1): 27–37.
- Mea, Ilmiah, Dyah Risty, Ajeng Pratiwi, Harmawan Teguh Saputra, and Hanif Hadinata Utama. 2024. “Dan diskon harga terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce shoppe* ”.” 8(3): 2566–82.
- Onsardi, Sri Ekowati, Ade Tiara Yulinda, and Megawati Megawati. 2022. “Dampak *Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu.” *Creative Research Management Journal* 5(2): 10.
- Putri, Prisma Miardi, and Kata Kunci. 2022. “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Online.” 5(1): 25–36.
- Ramadinah. 2023. “*Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Dimsum Citra Medan.” : 1–54.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Soduk. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Wati Rahma. 2023. “Pengaruh *Viral Marketing Dan Brand Awarenes* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Sidoarjo.”