

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, analisis data, dan sampel yang menginterpretasikan hasil analisis pengaruh profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan sebesar 76%. Artinya perubahan profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang akan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya ketika profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan juga akan ikut meningkat, begitupun sebaliknya ketika profitabilitas menurun, maka nilai perusahaan akan ikut menurun.
3. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya ketika *sales growth* mengalami peningkatan maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena memiliki hubungan yang searah, begitupun sebaliknya apabila *sales growth* mengalami penurunan maka nilai perusahaan juga akan mengalami penurunan.
4. Kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga perubahan besar atau kecilnya suatu hutang tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini mengenai pengaruh profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, maka untuk meningkatkan nilai perusahaan, manajemen perlu mengambil keputusan strategis dengan mempertimbangkan ketiga faktor tersebut secara seimbang. Upaya peningkatan efisiensi operasional untuk mendorong profitabilitas, strategi pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan, serta pengelolaan struktur hutang yang sehat dan terukur merupakan langkah penting dalam memperkuat nilai perusahaan di mata investor.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu perusahaan sebaiknya mengoptimalkan efisiensi operasional, meningkatkan kualitas dan layanan. Serta dengan strategi jangka panjang yang konsisten dalam meningkatkan profitabilitas akan berperan dalam meningkatkan daya saing dan kinerja finansial perusahaan.
3. Hasil penelitian *sales growth* menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu perusahaan disarankan untuk fokus pada pengembangan strategi pemasaran dan penjualan yang efektif untuk meningkatkan penjualan dari waktu ke waktu, karena semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, kebijakan hutang tidak menjadi faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan, dan investor dapat mempertimbangkan faktor lain yang lebih berpengaruh dalam pengambilan keputusan investasi.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain dalam penelitiannya, seperti ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal,

leverage, kinerja keuangan, dan sebagainya. Hal ini dikarenakan masih terdapat 24% pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti, sehingga penambahan variabel-variabel tersebut diharapkan dapat meningkatkan kemampuan model dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan secara lebih komprehensif.