

PENGARUH PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, DAN KEBIJAKAN

HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

Herlina Maulida

20210510042



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh :

Herlina Maulida
20210510042

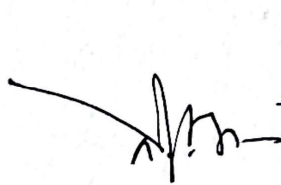
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 12 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

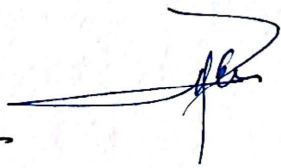
Penguji I,

Penguji II,

Penguji III



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801200031002



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002



Dadang Suhendar, S.E., M.Si
NIK. 41038041247

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan,Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M
NIK. 41038111400



Dadang Suhendar, S.E., M.Si
NIK. 41038041247

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Hi. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Dr. Rini Masruroh, S.E., M.E.Sy
NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Takdir milik Allah, tapi usaha dan doa milik kita. Terus berdoa sampai bismillah menjadi alhamdulillah”

“ Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, tetapi keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha “

(BJ Habibie)

“ Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri, kelak dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“ Selesaikan apa yang sudah kamu **mulai** ”

PERSEMBAHAN

“ Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua, keluarga, orang terkasih, dan juga sahabat seperjuangan saya”

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**”. ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Herlina Maulida
NIM. 20210510042

PENGARUH PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Herlina Maulida (NIM 20210510042) Dosen Pembimbing I:

**Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M. Dosen Pembimbing II: Dadang Suhendar,
S.E.,M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada sub sektor otomotif & komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Nilai Perusahaan diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), Profitabilitas diukur menggunakan *Return on Asset* (ROA), *Sales Growth* menggunakan pertumbuhan penjualan tahunan, dan Kebijakan Hutang menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian adalah perusahaan sub sektor otomotif & komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sampel yang digunakan sebanyak 11 perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2023 dengan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi tidak berpartisipasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, *sales growth*, dan kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, *Sales Growth*, Kebijakan Hutang, Nilai
Perusahaan**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *SALES GROWTH*, DAN KEBIJAKAN
HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Herlina Maulida (NIM 20210510042) Dosen Pembimbing I:

**Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M. Dosen Pembimbing II: Dadang Suhendar,
S.E.,M.Si.**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, sales growth, and debt policy on company value in the automotive & component sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. Company Value is measured using the Price to Book Value (PBV) ratio, Profitability is measured using Return on Asset (ROA), Sales Growth uses annual sales growth, and Debt Policy uses the Debt to Asset Ratio (DAR). The research method used in this study is a descriptive and verification method. The population of the study was automotive & component sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The sample used was 11 automotive sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2023 using purposive sampling. The data collection technique used non-participant observation. The results of the study showed that simultaneously profitability, sales growth, and debt policy had a significant effect on company value. Partially, profitability had a significant positive effect on company value, sales growth had a positive and significant effect on company value, and debt policy had no effect on company value.

Keywords : Profitability, Sales Growth, Debt Policy, Company Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Sales Growth*, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengalaman dan ilmu pengetahuan yang dimiliki, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang.

Kuningan, Juni 2025

Penulis

Herlina Maulida
20210510042

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelimpahan rahmat, berkah, hidayah dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai waktu yang telah ditetapkan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dukungan, doa, dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, rezeki, dan kemudahan senantiasa menyertai.
2. Bapak Dadang Suhendar, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, rezeki, dan kemudahan senantiasa menyertai.
3. Bapak Prof. Dr. Dikdik Harjadi, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan
4. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
5. Ibu Dr. Rina Masruroh, S.E.,M.E.Sy selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Seluruh Staff dan Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
8. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Ujang Supriatin, dan pintu surgaku ibunda Kurniasih. Terimakasih telah mengusahakan segalanya untuk anak bungsumu yang satu ini. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku kuliah, namun mereka mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya

sampai sarjana. Terimakasih atas doa dan dukungan selama ini, suatu kebanggaan memiliki orangtua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Semoga Allah SWT selalu melindungi setiap langkahnya, dilancarkan rezekinya, diberikan kesehatan dan diberikan umur yang panjang.

9. Untuk kakaku Intan Hilda Maelani, S.Pd dan keponakanku Mizyana Nur Khanza, Muhammad Zaky Ramdhani, terimakasih sudah selalu mendukung dan menghibur selama perkuliahan, terimakasih sudah menjadi alasan untuk tetap pulang dengan mood yang baik.
10. Untuk teman-teman seperjuanganku Manajemen 8 terimakasih sudah memberikan canda tawa, suka duka selama masa perkuliahan, hal-hal baik selalu menyertai kalian dan dikeliling orang baik.
11. Tak lupa kepada Ela Nurmala, Listya Eka Pratiwi, Salsabilla Sofani, terimakasih sudah kebersamai selama penyusunan ini, semoga hal-hal baik selalu menyertai dan takdir baik selalu menyertai kalian.
12. Untuk Anak Suci terimakasih sudah mau mendengarkan keluh-kesah perkuliahan, keluh-kesah pembuatan skripsi ini, selalu menghibur, semoga perkuliahan kalian juga diperlancar oleh Allah SWT.
13. Dan untuk diriku sendiri, Herlina Maulida. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang sedang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau mengusahakan, terimakasih karna tidak pernah menyerah sesulit apapun proses perkuliahan, penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihnya mari merayakan diri sendiri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	21
2.1.6 Kebijakan Hutang.....	23
2.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu	28

2.2 Kerangka Berpikir	35
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.3 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Operasional Variabel	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Sumber Data	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Uji Analisis	45
3.6.1 Analisis Deskriptif	45
3.6.2 Analisis Verifikatif	47
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.2 Analisis Deskriptif	61
4.1.3 Analisis Verifikatif	72
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	75
4.1.5 Interpretasi Model	80
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi	84
4.1.7 Uji Hipotesis	84
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Sales Growth</i> , dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	89

4.2.4 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Rata-Rata Nilai Perusahaan	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen	42
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel Sub Sektor Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	43
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan	44
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Kompone	58
Tabel 4.2 Contoh Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	62
Tabel 4.3 Nilai <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponen Periode 2019-2023	62
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Statistik Nilai Perusahaan	63
Tabel 4.5 Contoh Perhitungan Return on Assets (ROA)	64
Tabel 4.6 Profitabilitas (ROA).....	65
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Statistik Profitabilitas.....	66
Tabel 4.8 Contoh Perhitungan <i>Sales growth</i>	67
Tabel 4.9 <i>Sales growth</i>	68
Tabel 4.10 Analisi Deskriptif <i>Sales growth</i>	69
Tabel 4.11 Contoh Perhitungan Kebijakan Hutang (DAR).....	70
Tabel 4.12 Kebijakan Hutang.....	70
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Kebijakan Hutang	71
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4.17 Model Common Effect	75
Tabel 4.18 Model Fixed Effect	76
Tabel 4.19 Model Random Effect.....	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Chow.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Hausman.....	80
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan	85
Tabel 4.24 Hasil Uji T.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1 Perkembangan Nilai Perusahaan	63
Gambar 4.2 Perkembangan Profitabilitas	66
Gambar 4.3 Perkembangan <i>Sales growth</i>	68
Gambar 4.4 Perkembangan Kebijakan Hutang	71
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Pengantar Bimbingan	104
Lampiran 1.2 Permohonan Izin Penelitian.....	105
Lampiran 1.3 Perizinan Penelitian.....	105
Lampiran 1.4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	107
Lampiran 2.1 Tabulasi Data	108
Lampiran 3.1 Data Hasil Perhitungan.....	111
Lampiran 4.1 Output Hasil Perhitungan Eviews	142
Lampiran 5.1 Tabel F Taraf Signifikan 0,05	148
Lampiran 5.2 Tabel t Taraf Signifikan 0,05	155