

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan mengenai Rancang Bangun E-Commerce Menggunakan Model B2C Pada Ay Hijab Store Berbasis Web ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *E-Commerce* berbasis web dengan Model B2C ini dirancang dan dibangun untuk mempermudah pengguna dalam menjalankan proses penjualan dan pembelian produk karena memiliki jangkauan yang cukup luas sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, serta dapat membantu strategi promosi menjadi lebih mudah, sekaligus menyediakan informasi mengenai produk yang mudah diakses secara cepat dan akurat. Dengan demikian, aplikasi ini mendukung peningkatan efisiensi dan kelancaran transaksi di Ay Hijab Store.
2. Penerapan *E-Commerce* berbasis web dengan Model *Business to Consumer* (B2C) pada Ay Hijab Store dapat membantu mempermudah dalam strategi promosi dan proses penjualan produk secara online karena memiliki jangkauan yang luas terhadap calon pembeli, serta memungkinkan Ay Hijab Store untuk menawarkan produknya langsung kepada konsumen. Melalui aplikasi *e-commerce*, konsumen dapat dengan mudah melakukan pembelian produk dan memperoleh informasi mengenai produk yang dibutuhkan tanpa harus datang langsung ke toko, sehingga pengalaman berbelanja menjadi lebih praktis dan efisien.
3. Berdasarkan hasil pengujian aplikasi *e-commerce* berbasis web pada Ay Hijab Store menggunakan standar ISO 25010, pada aspek *functional suitability* diperoleh persentase 100%, sehingga kualitas aplikasi *e-commerce* dapat diterima dan sesuai dengan aspek tersebut. Selain itu, pada aspek *usability* diperoleh persentase 97,6%, yang menunjukkan bahwa kualitas aplikasi *e-commerce* telah memenuhi aspek *usability* dengan kategori sangat baik.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang akan ditulis untuk pengembangan lebih lanjut mengenai penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan kedalam aplikasi berbasis android.
2. Penelitian ini dapat menambahkan berbagai metode pembayaran, salah satunya dengan mengintegrasikan *payment gateway*.
3. Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan dengan menerapkan *Customer Relationship Management (CRM)* untuk menarik pelanggan baru, mempertahankan pelanggan yang ada, serta meningkatkan hubungan pelanggan melalui peningkatan kepuasan dan loyalitas.