

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelica, A. ., & Meirisa, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sherly Bridal Palembang. *MDP Student Conference*, 2(2), 352–357. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4258>
- Bangsa, U. M. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN MOBILE BANKING*. 7(Februari), 20–30.
- Chrissanda, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Widya Ganecwara*, 10(4), 1–9. <https://doi.org/10.36728/jwg.v10i4.1217>
- Efendi, A. N., & Mubarok, A. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Resep dari Amih di Pasar Kita Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 4(2), 182–194. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v4i2.39221>
- Fajri, F. N., & R oktini, D. (2023). Pengaruh Price Discount dan Digital Service terhadap Kepuasan Konsumen Gojek di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(2), 933–939. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.8829>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate, Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Johan, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Digital terhadap Kepuasan Masyarakat Melalui Persepsi*. 1, 11–20.
- Maharani Purnama, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140. <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1564>
- Maulana, R., & Sukartaatmadja, I. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), 15–

28. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i1.1373>

Nidiacitra, L., & Gede Sri Darma. (2023). Menakar Digital Customer Service Machine Menggunakan Human Organization Technology Model. *Jurnal Ekonomi*, 28(3), 426–444. <https://doi.org/10.24912/je.v28i3.1794>

Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi*. 7(April), 1091–1107.

Rahmawati, M., & Pramanik, N. D. (2023). Pengaruh Pengadaan Pelayanan Digital (Digics) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Pt. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Cabang Perintis Kemerdekaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3031–3042. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Soekotjo, E. (2022). *DND PET TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. 7.

Subagja, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB Cabang Subang. *IJD Inernational Journal of Demos*, 1(02)(2), 150. [http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/2578%0Ahttp://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/2578/Meta Veronika Nainggolan.pdf?sequence=1](http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/2578%0Ahttp://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/2578/Meta%20Veronika%20Nainggolan.pdf?sequence=1)

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Ketiga*. Bandung:Alfabeta.

Tin Agustiani, Gustina, I., & Yuanita. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan asabah Pada Bank*.

Trisnawati, N., & Utama, A. P. (2024). *Dampak Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Digital Terhadap Citra Bank Sebagai Mediator*. 5(1).

Triyoko, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 56–61. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>

Wati, W., & Ratmono, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Taqwa Mulya Batanghari Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(1), 87–103. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1033>