

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akutansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Alfiadin, A., & Susilo, D. E. (2022a). Pengaruh corporate social responsibility, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan ...*, 1(2), 82–89. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2261%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/2261/2266>
- Alfiadin, A., & Susilo, D. E. (2022b). *The Influence Of Corporate Social Responsibility, Profitability, Capital Structure On Company Value*. 1(2), 82–89.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–31. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–23.
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 27(1), 89–99. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i2.154>
- Brigham, & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (11th ed.).
- Brilian, A. P. (2023). *Makin Banyak Pabrik Tekstil Tumbang dan PHK*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/industri/d-6657251/makin-banyak-pabrik-tekstil-tumbang-dan-phk-ini-biang-keroknya>
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,

- Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Dahlia, A., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). The Influence Of Green Accounting, Corporate Social Responsibility And Profitability On Firm Value. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 34(2), 268–283. <https://doi.org/10.20473/jeba.V34I22024.268-283>
- Della Rusvita, B. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(5), 1–19. www.idx.co.id
- Deni, D. M., & Rahmaita. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Tekstil & Garment tahun 2019-2022). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 1020–1032.
- Drs. Algifari, M. S. (2021). *Pengolahan Data Panel EViews 11* (M. S. Drs. Algifari (ed.); Pertama). UPP STIM YKPN.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Chemical Market Reporter*, 9(1), 92–100.
- Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v1i1.17>
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab* (M. B. A. Muslim A. Djalil, S.E., Ak. (ed.)). Alfabeta, Bndung.
- Firdaus, I., & Tanjung, J. (2022). The Influence of Liquidity, Solvency, Activity, Profitability, And Sales Growth on Company Value. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 05(06), 1491–1501. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i6-36>
- Handali, W., Kurniawan, K., & Mulyanta, S. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 107–118. <https://doi.org/10.33510/statera.2021.3.2.107-118>

- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ...” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Holly, A. (2018). Determinan Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Simak*, 16(02), 101–118. <https://doi.org/10.35129/simak.v16i02.44>
- Hutabarat, F., & Sihotang, J. (2020). The The Effect of Liquidity and Profitability on Firm Values in Telecommunication Subsector Companies. *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2), 86–92. <https://doi.org/10.35145/jabt.v1i2.26>
- Ichwani, T., Nisa, C., & Kurniawati, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Survei pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021). *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 12–23. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb/>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Indriasari, D., Widodo, E., & Trisnia Widuri. (2023). Pengaruh Ltder, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *JCM (Jurnal Cendekia Manajemen)*, 1(1), 22–37.
- Irawan, A., Setiawan, S., & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 149–178. <https://doi.org/10.52431/minhaj.v1i2.309>
- Jamiah. (2023). The Effect Of Profitability And Liquidity On Company Value (Case Study of Banking Company on IDX 2014-2018). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 7(2), 148–159. <https://doi.org/10.35722/jurnalpubbis.v7i2.785>
- Jonnardi, L. C. dan. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29894>
- Jusmarni, J., & Prihastuti, A. H. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Perusahaan Asusransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 83–89. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1063>
- Khairunnisa, E., & Sulfitri, V. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 235–244. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18255>
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619–629. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.4106>
- Khosyi, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(5), 1–20. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2019). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. 2013*, 40–50.
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 91–107.
- Kurnia, C., & Saputri, A. G. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 15(1), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Lestari, L., & Erdiana, A. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Price to Book Value (PBV) Pada Industri Tekstil dan Garmen di BEI Tahun 2020–2022. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 5(1), 38–49. <https://doi.org/10.47747/jbme.v5i1.1587>
- Lukman Suryadi, A. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Maryati Rahayu, B. S. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. 2(2)*, 69–76.
- Meivinia, L. (2018). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. 2(2)*, 380–393.
- Natasha, S. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>

- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Nurhayati, S., & Ludmilla, R. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. 3293–3303.
- Nurwiati, W., Suhardi, D., & Adzimatunur, F. (2023). Pengaruh Leverage Keuangan, Leverage Operasional, Dan Inflasi Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 633–651.
- Oktari, R. A., & Harini, G. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 328–339.
<http://qjurnal.my.id/index.php/sur/article/view/580%0Ahttp://qjurnal.my.id/index.php/sur/article/download/580/459>
- Prof. Dr. Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.). Alfabeta, Bndung.
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (A. H. S (ed.); 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2018.
- Puspaningtyas, B., & Kusumawati, E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Di Bei*. 17(2), 2235–2248.
- Putri, V. M., Endrawati, E., & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i2.68>
- Rahma, A. Y., & Zulfikar. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 688–702. www.idx.co.id
- Rahmatia, Gunarianto, & Hasan, K. (2024). Pengaruh CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6).
- Rahmawati, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Intellectual Capital,Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021. *E- Journal Universitas Batam*, 13(1).
- Rangkuti, M. M., Bukit, R., & Daulay, M. (2020). the Effect of Intellectual Capital

- and Financial Performance on Firm Value With Return on Investment As a Modeling Variable in the Mining Industry Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance (IJPBAF)*, 274–282. <https://core.ac.uk/download/pdf/276546794.pdf>
- Raymond, Siregar, D. L., Indrawan, M. G., Rosiska, E., Sibuea, & Harison, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekuivalensi*, 12(3), 136–145. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.729>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal AKUNTANSI*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Sari, M. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 2(2), 1–4. <https://doi.org/10.57084/jata.v2i2.690>
- Susanto, H. dan L. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 390–398. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17519>
- Suyono, Suhardjo, Renaldo, N., Sudarno, & Sari, S. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 88–100. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2021. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 735–746. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43865>
- Titani, A. M., & Susilowati, E. (2022). Kepemilikan Saham Publik dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 948–963. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4451>
- Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas , ukuran perusahaan ,

profitabilitas , dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616.

Wiranata, E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31. <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/554>

Zetta, Z., Zagita, Raharjo, T., Santoso, Resnawaty, & Risna. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan Factors Affecting the Implementation of Corporate Social Responsibility (Csr) in the Company. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 539–549.