

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP
OBJEK WISATA BUKIT BAGARURUNG
KABUPATEN KUNINGAN JAWA BARAT**



**AMMAR MAULANA GUMELAR
NIM 20200710018**

SKRIPSI

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Kehutanan
pada

**PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP
OBJEK WISATA BUKIT BAGARURUNG
KABUPATEN KUNINGAN JAWA BARAT**

Oleh

**AMMAR MAULANA GUMELAR
NIM.20200710018**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 11 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji.

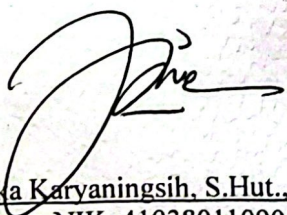
Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan pada Program Studi Kehutanan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

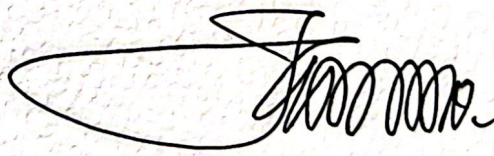
Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3


Ika Karyaningsih, S.Hut., M.Si
NIK. 41038011090


Ai Nurlaila, S.TP., M.P
NIK. 41038032135


Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si
NIK. 41038011104

Judul Skripsi : Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata
Bukit Bagarurung Kabupaten Kuningan Jawa
Barat
Nama : Ammar Maulana Gumelar
Nim : 20200710018
Program Studi : Kehutanan

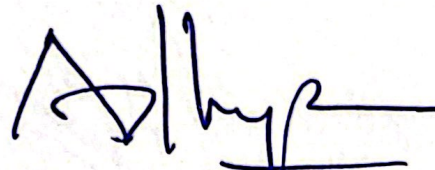
Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si
NIK.41038011104

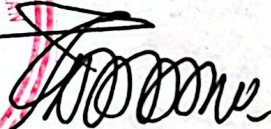


Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si
NIK 41038011091

Disahkan oleh

Dekan

Kepala Program Studi



Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si
NIK.41038011104



Ai Nurlaila, S.TP., MP
NIK.41038032135

Tanggal Pengesahan: 11 Juni 2025

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Bukit Bagarurung Kabupaten Kuningan Jawa Barat ”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, serta belum pernah diajukan sebagai syarat sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 11 Juni 2025



Ammar Maulana Gumelar
NIM 20200710018

ABSTRAK

Ammar Maulana Gumelar, 20200710018. Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Bukit Bagarurung Kabupaten Kuningan Jawa Barat Di bimbing oleh **Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si** dan **Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi pengunjung terhadap Wisata Alam Bukit Bagarurung di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode survei melalui pembagian kuesioner kepada 95 responden pengunjung lalu di analisis menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung memiliki persepsi positif terhadap Wisata Bukit Bagarurung, dengan penilaian sangat baik pada aspek kualitas lingkungan alam (88%), daya tarik wisata (81%), dan kualitas pelayanan (80%). Pengunjung juga merasa puas dengan kunjungan mereka ke Bukit Bagarurung, dengan kepuasan pengunjung sebesar 78%. Penelitian ini merekomendasikan perbaikan akses jalan menuju Bukit Bagarurung dan peningkatan kualitas pelayanan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung dan mengembangkan Wisata Bukit Bagarurung sebagai destinasi wisata alam yang menarik.

Kata kunci: Persepsi, Pengunjung, Wisata, Daya Tarik, Bukit.

ABSTRACT

Ammar Maulana Gumelar, 20200710018. *Visitors' Perceptions of Bagarurung Hill Tourist Attraction Kuningan Regency West Java Supervised by Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si and Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si*

This study aims to identify visitor perceptions of Bukit Bagarurung Nature Tourism in Kuningan Regency, West Java. This study uses a descriptive qualitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 95 visitor respondents and then analyzed using a Likert scale. The results of the study indicate that visitors have a positive perception of Bukit Bagarurung Tourism, with very good assessments in the aspects of natural environment quality (88%), tourist attractions (81%), and service quality (80%). Visitors are also satisfied with their visit to Bukit Bagarurung, with visitor satisfaction of 78%. This study recommends improving road access to Bukit Bagarurung and improving service quality to increase visitor satisfaction and develop Bukit Bagarurung Tourism as an attractive natural tourism destination.

Keywords: *Perception, Visitors, Tourism, Attractions, Hill.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala*, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "**Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Bukit Bagarurung Kabupaten Kuningan Jawa Barat**". Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan objek wisata bukit bagarurung.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi penulis menyadari tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah menerima bantuan waktu, tenaga, dan pikiran dari banyak pihak. Oleh karena itu, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Ayahanda dan Ibunda tercinta, Bapak Diding Tajudin dan Ibu Sri Purnamawati, telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa bagi penulis karena telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, dan materi. Selalu memotivasi, mendukung, memberi kasih sayang, sehingga penulis bisa meraih kesempatan yang luar biasa ini.
2. Adik - adik tercinta, Salma Hanifah Guntari, dan Jihan Hanania Mufidah yang selalu memberikan semangat dan motivasi tiada hentinya, baik nasehat, masukan dan arahan dalam setiap langkah - langkah penulis.
3. Bapak Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si. Selaku dekan fakultas kehutanan dan lingkungan, Juga selaku dosen pembimbing 1 (satu) yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan, membimbing dengan sabar dan sepenuh hati sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si. Selaku dosen pembimbing 2 (dua) yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan, dan membimbing dengan sepenuh hati hingga skripsi ini dapat selesai.
5. Bapak/ibu dosen Fakultas Kehutanan dan Lingkungan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di Perguruan tinggi, serta seluruh aktivitas akademik Universitas Kuningan.
6. Perhutani kuningan, khususnya pengelola Objek Wisata Bukit Bagarurung, yang telah membantu dan memberi dukungan atas pengumpulan data.
7. Kepada teman - teman dekat penulis Difana Gerald, Farhan hibatulloh, Mochammad Fadiga Ibrahim, Wily Muhamad Fahrezi, Awangga, Fian Apriananda, Danda Nurjati, Bily Prambudi, Rival

Abizard Maulana, Fadli Fadhillah, dan seluruh anak om est 20 yang selalu membantu penulis dan memberikan dorongan hingga skripsi ini selesai.

8. Kepada teman - teman seperjuangan angkatan 2020 yang telah kebersamai penulis selama kuliah.

Kuningan, 11 Juni 2025

Ammar Maulana Gumelar
NIM.20200710018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan Penelitian.....	2
F. Manfaat Penelitian.....	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA	3
A. Kajian Teori	3
1. Wisata	3
2. Persepsi	3
3. Pengunjung	4
4. Potensi Wisata.....	5
B. Kajian Hasil Penelitian.....	6
C. Kerangka Berpikir	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	8
A. Desain Penelitian	8
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	8
C. Populasi dan Sampel Penelitian	9
D. Definisi Operasional Variabel	10
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data.....	10
F. Teknik Analisis Data.....	11
BAB IV KONDISI UMUM.....	12
A. Lokasi dan Aksesibilitas.....	12
B. Sejarah dan Nilai Budaya	12
C. Akses Wisata.....	12
D. Kondisi Fisik	13
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	14
A. Karakteristik Responden	14
1. Jenis Kelamin.....	14
2. Pendidikan.....	14
B. Persepsi Pengunjung.....	15
1. Fasilitas Wisata	15
2. Kualitas Lingkungan Alam	16
3. Daya Tarik Wisata.....	18
4. Kualitas Pelayanan.....	20
5. Kepuasan Pengunjung.....	21

C. Pengelola Wisata Terkait Wisata Bagar Urung.....	23
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	24
A. Kesimpulan	24
B. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir	7
2. Peta Penelitian	8
3. Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	14
4. Jumlah Responden Menurut Pendidikan	14

DAFTAR TABEL

1. Jadwal Rencana Kegiatan Penyusunan Skripsi	8
2. Bobot Penilaian	10
3. Kriteria Penilaian Persentase Persepsi.....	11
4. Hasil Persepsi Responden Pada Fasilitas Wisata	15
5. Skor Responden Pada Fasilitas Wisata.....	15
6. Hasil Persepsi Responden Pada Kualitas Lingkungan Alam.....	17
7. Skor Responden Kualitas Lingkungan Alam	17
8. Hasil Persepsi Responden Pada Daya Tarik Wisata	18
9. Skor Responden Daya Tarik Wisata	19
10. Hasil Persepsi Responden Pada Kualitas Pelayanan	20
11. Skor responden pada Kualitas Pelayanan	20
12. Hasil Persepsi Responden Pada Kepuasan Pengunjung	22
13. Skor Responden Kepuasan Pengunjung	22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Pengunjung dan Masyarakat.....	28
2. Wawancara pengelola Bukit Bagarurung	30
3. Lembar Hasil Kuisisioner	31
4. Lembar Hasil Wawancara Dengan Pengelola.....	33
5. Dokumentasi Penelitian.....	34