

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini :

1. Dapat mengimplementasi sistem informasi berbasis web pada perusahaan Kopi Nangkring yang secara signifikan meningkatkan kualitas layanan pemesanan produk kepada pelanggan.
2. Dapat menyediakan informasi mengenai estimasi waktu pembuatan produk yang meningkatkan kepuasan pelanggan Kopi Nangkring dengan mengurangi ketidakpastian waktu tunggu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan layanan di perusahaan Kopi Nangkring:

1. Pengembangan dan Optimalisasi Sistem Informasi Berbasis Web:

Pengujian dan Peningkatan Berkala. Pastikan sistem informasi berbasis web yang sudah diimplementasikan terus diuji dan diperbarui secara berkala untuk memastikan kinerja yang optimal dan meminimalisir terjadinya kesalahan atau bug yang dapat mengganggu pengalaman pelanggan.

User Interface (UI) dan User Experience (UX): Fokus pada peningkatan desain UI dan UX agar pelanggan dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan sistem tersebut. Desain yang intuitif dan ramah pengguna dapat meningkatkan kepuasan dan kenyamanan pelanggan saat melakukan pemesanan.

2. Integrasi Estimasi Waktu Pembuatan Produk:

- **Transparansi Waktu Tunggu:** Informasi mengenai estimasi waktu pembuatan produk harus ditampilkan secara jelas di halaman pemesanan. Transparansi ini akan membantu pelanggan merencanakan waktu mereka dengan lebih baik dan mengurangi ketidakpastian.

- **Notifikasi dan Pembaruan Real-Time:** Implementasikan fitur notifikasi yang memberikan pembaruan real-time kepada pelanggan mengenai status pesanan mereka, termasuk jika ada perubahan dalam estimasi waktu pembuatan. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

3. Peningkatan Kualitas Layanan:

- **Pelatihan Staf:** Berikan pelatihan kepada staf untuk memastikan mereka memahami cara menggunakan sistem informasi berbasis web dengan baik, sehingga mereka dapat membantu pelanggan yang mengalami kesulitan atau memiliki pertanyaan.

- **Feedback Pelanggan:** Buat mekanisme untuk mengumpulkan feedback dari pelanggan mengenai pengalaman mereka menggunakan sistem informasi berbasis web. Analisis feedback tersebut untuk melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan.

4. Pemasaran dan Promosi:

- **Kampanye Pemasaran:** Lakukan kampanye pemasaran untuk memperkenalkan sistem informasi berbasis web kepada pelanggan lama dan potensial. Soroti keunggulan dan kemudahan yang ditawarkan oleh sistem baru ini.

- **Insentif dan Diskon:** Berikan insentif atau diskon kepada pelanggan yang menggunakan sistem informasi berbasis web untuk pertama kali, guna mendorong lebih banyak pelanggan untuk beralih ke metode pemesanan yang lebih modern ini.

5. Analisis Data dan Penyesuaian Strategi:

- Penggunaan Data Analitik: Manfaatkan data analitik yang dihasilkan dari sistem informasi berbasis web untuk memahami pola pemesanan, preferensi pelanggan, dan waktu puncak pemesanan. Data ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan proses operasional dan strategi bisnis.

- Penyesuaian Produksi: Sesuaikan kapasitas produksi dan sumber daya berdasarkan data estimasi waktu pembuatan produk untuk memastikan efisiensi dan meminimalkan waktu tunggu.

Dengan mengikuti saran-saran di atas, perusahaan Kopi Nangkring dapat lebih efektif dalam meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan melalui penggunaan sistem informasi berbasis web