

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, P. S., & Prasetya, B. P. P. (2022). Perancangan Motion Graphic Bangga Kecantikan Lokal (Indonesia) Kepada Remaja Putri Usia 18-22 Tahun di Indonesia. *Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 4(02), 35-53.
- Alka Bintaya, C. (2022). *Representasi Kecantikan Perempuan Indonesia Dalam Iklan Wardah feel the beauty (analisis semiotik charles sanders pierce)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- ANINDITYA, P. P. (2020). *PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI MELALUI INNER BEAUTY* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Avicenna. (2021). Konstruksi Cantik Di Tengah Masyarakat. Surabaya Selatan. <https://pmiiss.or.id/opini/konstruksi-cantik-di-tengah-masyarakat>
- Chaerunnisa, S., & Nalendra, M. A. S. (2023). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENINGKATAN SELF-ESTEEM DALAM MENANGGULANGI STEREOTIPE NEGATIF STANDAR KECANTIKAN FISIK BAGI PEREMPUAN (studi kasus Kota Batam). *JURNAL RUPA MATRA*, 1(2), 75-94.
- Fadli, dr. Rizal. (2020). Halodoc. Dipetik 2020, dari Halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/6-tanda-kaum-hawa-yang-punya-inner-beauty>
- Gallagher, Rebecca & Paldy, Andrea. (2007). Exploring Motion Graphics, The Art and Techniques of Creating Imagery for Film and New Media. Penerbit Thomson.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram@ springsummerstyle. *Koneksi*, 7(1), 248-255.
- Gudykunst, W. B., & Mody, B. (2002). *Handbook of International and Intercultural Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hapsari, D. *Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Membangun Brand image Iklan Wardah Versi "Cantik Dari Hati" Melalui YouTube* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Humaerah, A. F., Said, A. A., & Cahyadi, D. Perancangan Ilustrasi Foto: Buku Kumpulan Cerpen Metamorfosis Kura-Kura. *Jurnal Imajinasi*, 1(1), 1-13.
- Kholifah, Y. B. (2021). Strategi Membangun Jiwa Inner Beauty Melalui Pendidikan Pesantren. *Al-Fatih: Jurnal Studi Islam*, 9(2), 18-37.

- KW, T. G. (2020). *Perancangan Motion Graphics Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja Dalam Mengkonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Ladjamudin, Al-Bahra, (2005), Analisis dan Desain Sistem Informasi., Edisi 1., Yogyakarta: Graha Ilmu.
- loi Rut, L., & Hutabarat, K. (2023). Studi Feminisme: Inner Beauty (Ester 2: 1-18) Dan Relevansinya Bagi Perempuan Masa Kini. *Jurnal DIKMAS*, 5(2), 32-37.
- Mahardikayana, A., Dewi, N., & Sari, A. (2023). *Design Thinking: Metodologi Inovatif untuk Pengembangan Produk Kreatif*. Jakarta: Pustaka Kreatif.
- Masnuatuhawa, S. (2020). *Psikologi Remaja dan Tantangan Zaman*. Bandung: Pustaka Remaja.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Mulawarman, A. & Nur Fitri, A. (2017). *Dasar-Dasar Pemrograman Grafis*. Surabaya: Penerbit Universitas.
- MULJANTO, S. (2020). *Perancangan Motion Graphics Untuk Meningkatkan Kesadaran Tentang Penyakit Bells Palsy* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Nur, M. (2023). INNER BEAUTY WANITA MUSLIMAH Kontruksi Pemikiran Pendidikan Islam Hamka. *Didaktika Islamika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Muhammadiyah Kendal*, 14(1), 61-101.
- Nurhadi, Z. F., Mujiyanto, H., Bratadiredja, M. F., & Gustiandi, S. S. (2023). Pengalaman komunikasi inner beauty bagi mahasiswa. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 5(1), 6-20.
- Oktaviani, A. (2016). *Makna Cantik Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra In Paris* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Pfau, M., & Parrot, R. (n.d.). *Persuasive Communication Campaigns*. New York: The Guilford Press.
- Plattner, H. (2010). *An Introduction to Design Thinking*. Palo Alto, CA: Hasso Plattner Institute of Design at Stanford.
- Pratiwi, A. (2022). Tiktok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 5(2), 416-430.
- Priyatiningsih. (2023). *Perspektif Makna Inner Beauty Dalam Pandangan Islam Studi Semiotika Sosial Podcast Rintik Sedu Di Spotify* (Bachelor's thesis, Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Ramdani, P. (2021). *Media Pembelajaran Animasi* (Vol. 1). Rinda Fauzian.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (n.d). *Communication Campaigns*. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (pp. 817-846). Newbury Park, CA: Sage.
- Sanyoto, S. (n.d). *Kreativitas dan Inovasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- SHINTA, N. A., Yulianto, A., & Anwar, A. K. (2018). *Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat" Say No To Bullying"* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- Sudjana, D. (n.d). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Thoyibie, L. (2010). Psikologi Social Media. <http://komunikasi-indonesia.org>.
- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan perempuan timur*. IndonesiaTera.
- Triana, M. (2022). Media massa dan public sphere. *Jurnal Scientia*, 4.
- Utami, N. I., & Izzati, N. (2022). AYAT-AYAT TENTANG KECANTIKAN DI DALAM AL-QUR'AN:(Perspektif Tafsir dan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Al-I'jaz: Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah dan Keislaman*, 4(2), 18-45.
- Witabora, R. (2012). *Desain Grafis untuk Pemula*. Jakarta: Gramedia.