

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika, 2021.
- Firman Yudhanegara, Qadriani Arifuddin, Mohammad Hidayat Muhtar, Mas Ahmad Yani, Mia Amalia, Loso Judijanto, Muhammad Adam. *Pengantar Filsafat Hukum : Sebuah Ontologi, Epistemologi, Dan Aksiologi Ilmu*. Edited by Moh.Mujibur Rohman. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Kartikawati, Dwi Ratna. *Hukum Kontrak*. Edited by Triono Eddy Mulianto. Cv. Elvaretta Buana. Kota Bekasi, 2019.
- Khumedi Ja'far. *Hukum Perdata Islam Di Indonesia. Journal de Jure*. Vol. 7, 2019.
- Nurhayati, Yati. *Pengantar Ilmu Hukum*. Edited by Ifrani. Cetakan I. Bandung: Penerbit Nusa Media, 2020.
- Qamar, Nurul, Salle, Amirudin, and Dkk. *Negara Hukum Atau Negara Kekuasaan (Rechtsstaat or Machtstaat)*. Edited by M.Kamal Hidjaz. Makasar: CV. Social Politic Genius (SIGn), 2018.
- Qustulani, Muhammad. *Modul Matakuliah Perlindungan Hukum & Konsumen. PSP Nusantara Press*. 2018.
- Saliman, Abdul R. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori Dan Contoh Kasus*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sushanty, Vera Rimbawani. *Pengantar Ilmu Hukum*. Padang: CV Gita Lentera, 2023.
- Wadjo, Dr. Hadibah Z. *Pengantar Ilmu Hukum*. CV. Gita Lentera, 2023.
- Yanto, Oksidelfa. *Negara Hukum Kepastian, Keadilan, Dan Kemanfaatan Hukum*. Bandung: Penerbit Pustaka Reka Cipta, 2020.

Jurnal Ilmiah

- Akmal, Diya UI. *Dinamika Konsep Omnibus Law: Menegaskan Tujuan Hukum Dalam Konstruksi Legislasi Nasional*. Jurnal Hukum Mimbar Justitia. Vol. 7, 2021. <https://doi.org/https://jurnal.unsur.ac.id/jmj>.
- Alydrus, Sayyid Muhammad Zein, Suhadi, and Ratna Lutfitasari. "Legal Protection Against Consumers Pt. Pln (Persero) Balikpapan Related Power Outage." *Journal Lex Suprema* 2, no. 1 (2020): hlm 362–77.

<https://jurnal.law.uniba-bpn.ac.id/index.php/lexsuprema/article/view/255>.

Anjani, Margaretha Rosa, and Budi Santoso. “*Urgensi Rekontruksi Hukum E-Commerce Di Indonesia.*” *Jurnal Lawa Reform* 14, no. 1 (2018): hlm 89–103. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lawreform/article/view/20239>.

Anugrah, Dikha, Mina Rabiatal Asiyah, Gumelar Firmansyah, and Herigate Harleyanto. “Implementasi Hukum Perikatan Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia.” *Letterlijk: Jurnal Hukum Perdata* 1, no. 2 (2024): 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/jise.v1i2.xx>.

Benuf, Kornelius, Siti Mahmudah, and Ery Agus Priyono. “Perlindungan Hukum Terhadap Keamanan Data Konsumen Financial Technology Di Indonesia.” *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum* 3, no. 2 (2019): hlm 145–60. <https://doi.org/10.24246/jrh.2019.v3.i2.p145-160>.

Budiman, Haris, Iman Jalaludin Rifai, and Vika Nur Senda. “Sosialisasi Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada Masyarakat Kadugede, Kuningan, Jawa Barat.” *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 03 (2023): 323–30. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v6i03.8886>.

Chandra Adi Gunawan Putra, I Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutari Ujianti. “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Persfektif Kesadaran Hukum Masyarakat.*” *Jurnal Konstruksi Hukum* 4, no. 1 (2023): hlm 13–19. <https://doi.org/10.22225/jkh.4.1.6180.13-19>.

Desi Syamsiah. “*Kajian Terkait Keabsahan Perjanjian E-Commerce Bila Ditinjau Dari Pasal 1320 Kuhperdata Tentang Syarat Sah Perjanjian.*” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 1 (2021): hlm 327–32. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1443/1120>.

Dewa Gede Ari Yudha. “*Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha Dengan Konsumen*” 5, no. 1 (2017): hlm 1–5.

Fauza Husna. “*Peran Affiliator Dalam Menarik Minat Belanja Konsumen.*” *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 2 (2023): hlm 299–306. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.135>.

Jain, Vipin, Bindoo Malviya, and Satyendra Arya. “*An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce).*” *Journal of Contemporary Issues in Business and Government* 27, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.03.090>.

Karina, Nabela Dwi, Darmansyah, and Dudi Awalludin. “*Pengaruh Affiliate Marketing Dalam Peningkatan Penjualan Pada Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumen.*” *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* 3, no. 1 (2023): hlm 80–89.

<https://doi.org/10.35969/inotek.v3i1.304>.

Kwan, Melinda Christanti. “*The Use of TikTok Affiliate Marketing for E-Commerce and Online Business.*” *Jurnal Adijaya* 1, no. 01 (2023): hlm 221–28. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj>.

Laely, Syirtu Fil, and Muh Iman. “*Tanggung Gugat Penyedia Layanan Terhadap Afiliator Terkait Wanprestasi Dalam Perjanjian Afiliasi (Studi Kasus Afiliator Shopee Id: 11377610190).*” *Indonesian Journal of Law and Justice* 1, no. 2 (2023): hlm17. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i2.2037>.

Mahir, Pradana. “*Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce.*” *Jurnal Neo-Bis* 9, no. 2 (2015): hlm 32–40.

Manap Solihat, Dedi Sandika. “*E-Commerce Di Industri 4.0.*” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 16, no. 2 (2022): 273281. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>.

Mustajibah, Tutik. “*Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015.*” *E-Journal Pendidikan Sejarah* 10, no. 3 (2021): hlm3–11.

Nurpajar, Shefiyana. “Implementasi Pemberian Jasa Hukum Oleh Notaris Secara Cuma-Cuma Berdasarkan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Jabatan Notaris (Studi Di Kabupaten Kuningan).” *Repository Uniku*. Kuningan University, 2024.

Orlando, Galih. “*Efektivitas Hukum Dan Fungsi Hukum Di Indonesia.*” *Jurnal Pendidikan Agama Dan Sains* 6 (2022): hlm 50–58. <https://www.ejurnal.stita.ac.id/index.php/TBQ/article/download/77/70>.

Pitaloka, Vernanda Diah, and Noor Fatimah Mediawati. “*Analisis Skema Perjanjian TikTok Sebelum Dan Sesudah Akuisisi Tokopedia Terkait Keterlambatan Pencairan Komisi Analysis of TikTok Agreement Scheme Before and After Tokopedia Acquisition Regarding Delays in Commission Disbursement,*” 2023, hlm 1–9.

Purnawati, Andi. “*Perlindungan Hukum Terhadap Satwa Langka Dalam Sisitim Hukum Pidana Indonesia.*” *Maleo Law Jurnal* 4, no. 1 (2020): hlm 56–68. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/MLJ/article/view/1070>.

Putra, Gilang Rizki Aji. “*Manusia Sebagai Subyek Hukum.*” *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* 6, no. 1 (2022): hlm 27–34. <https://doi.org/10.15408/adalah.v6i1.26053>.

Putri, Ailsa Salsabila, and Diman Ade Mulada. “*Aspek Hukum Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Affiliate Pada Program Shopee Affiliate Dalam Perspektif Hukum Positif Di Indonesia.*” *Jurnal Commerce Law* 4, no. 1 (2024): 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/>

- Rahman, Fathur. *“Praktik Affiliate Marketing Pada Platform E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah.”* Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam 6, no. 1 (2022): 24–37. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v6i1.407>.
- Ramadhon, Syahrul, Aaa Ngr Tini, and Rusmini Gorda. *“Perlindungan Hukum Terhadap Perempuan Sebagai Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga Secara Preventif Dan Represif.”* Jurnal Analisis Hukum (JAH) 3, no. 2 (2020): 205–17.
- Rena Puspitasari. *“Pengaruh Pemasaran Afiliasi E-Commerce Pada Media Sosial Terhadap Minat Beli Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung.”* International Journal Administration Business and Organization 4, no. 2 (2023): hlm1–9. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.257>.
- Rifqi Mubarak, (et.al). *“Hukum Dan Hak Asasi Manusia.”* Advances in Social Humanities Research 1, no. 4 (2017).
- Saputri, Dea Mahara. *“Kepastian Terhadap Perlindungan Hukum Atas Perjanjian Elektronik Pada E-Commerce”* 5, no. 2 (2022): hlm 159–68.
- Situmorang, Dina Yanti, Muhammad Farhan Hadi, and Satria Mahmud Hamdi. *“Pelatihan E-Commerce Untuk Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mitra Kreasi Cendekia.”* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mitra Kreasi Cindekia 2, no. 1 (2024): 116–21.
- Suarni, Windi, and Annisa Nurul Audri. *“Hubungan Antara Pendidikan, Jam Kerja, Dan Usia Terhadap Hukum Tenaga Kerja.”* Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2, no. 6 (2021): 721–32. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.636>.
- Subiharta. *“Moralitas Hukum Dalam Hukum Praksis Sebagai Suatu Keutamaan.”* Jurnal Hukum Dan Peradilan 4, no. 3 (2015): 388.
- Supriyanto, Agus, Isnani Farichatul Chikmah, Khananus Salma, and Alya Wahyu Tamara. *“Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee: Menguntungkan Yang Mana?”* BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship 1 (2023): hlm 1–16. <https://journal.csspublishing/index.php/business>.
- Suwarsa, Toto. *“Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020.”* Jurnal Akuntansi 51, no. 1 (2021): 1–15.
- Thahira, Atika. *“Penegakan Hukum Administrasi Lingkungan Hidup Ditinjau Dari Konsep Negara Hukum.”* JCH (Jurnal Cendekia Hukum) 5, no. 2 (2020): 260. <https://doi.org/10.33760/jch.v5i2.229>.
- Universitas Bakrie. *“Kenalan Dengan TikTok Shop, Social Commerce Yang*

Sedang Naik Daun.” Universitas Bakrie, 2021.
<https://bakrie.ac.id/articles/591-kenalan-dengan-tiktok-shop-social-commerce-yang-sedang-naik-daun.html#>.

Wahyudiantari, Ni Wayan Prami. “*The Cooperative Principle Analysis in Fifth Semester Students At Undikma.*” JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan) 7, no. 1 (2023): 779–82. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4763>.

Wardah, Fathimah, and Albari. “Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan JavaMifi.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 2, no. 3 (2023): 188–205. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/30137>.

Wulan, Indra, Safuan Safuan, and Erwin Erwin. “*Tinjauan Pustaka Dampak Keandalan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam E-Commerce.*” *Jesya* 7, no. 2 (2024): 1911–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1734>.

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, and Isnawati. “*Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat.*” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Skripsi, Tesis, dan Disertasi

Afandi, Moh. “Perlindungan Hukum Terhadap Korban Penipuan Jual Beli Online Dalam Pandangan Hukum Positif Dan Hukum Islam.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta., 2025. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Suparji. *Transformasi Badan Hukum Di Indonesia*. Repository.Uai.Ac.Id, 2015. www.uai.ac.id. Skripsi Universitas Al-Azhar Indonesia

Ulya, Atsna Farihatul. “*Perlindungan Hukum Terhadap Afiliasi Dalam Praktik Program Afiliasi Lazada.Co.Id Pada Komunitas Lazabot (Kajian Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Hukum Islam)*.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Internet

Advokat Konstitusi. “Manifestasi Teori Tujuan Hukum Gustav Radbruch Dan Mashab Positivisme Di Indonesia.” Advokat Konstitusi, 2021. <https://advokatkonstitusi.com/manifestasi-teori-tujuan-hukum-gustav-radbruch-dan-mashab-positivisme-di-indonesia/>. Diakses 2 Maret 2025

APJII org. “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” apjii.or.id, 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. Diakses 10 November 2024

Business Marketing. “Pengertian E-Commerce Dan Contohnya, Komponen, Jenis, Dan Manfaat E-Commerce.” [idcloudhost](http://idcloudhost.com), 2020. [https://idcloudhost.com/blog/pengertian-e-commerce-dan-contohnya-komponen-jenis-dan-manfaat-e-commerce/#:~:text=Apa%20itu%20E-commerce%20,menggantikan%20 toko%20 tradisional%20 \(%20Offline%20 \)](https://idcloudhost.com/blog/pengertian-e-commerce-dan-contohnya-komponen-jenis-dan-manfaat-e-commerce/#:~:text=Apa%20itu%20E-commerce%20,menggantikan%20 toko%20 tradisional%20 (%20Offline%20)) Diakses 20 Desember 2024

Fadillah, Risca. “Afiliator.” cmlabs.co, 2024. <https://cmlabs.co/id-id/seo-terms/apa-itu-afiliator>. Diakses 3 Maret 2025

Info hukum. “Unsur-Unsur Hukum Indonesia.” [Infohukum](http://Infohukum.com), 2025. <https://fahum.umsu.ac.id/info/unsur-unsur-hukum-indonesia/#:~:text=Apa%20itu%20Unsur%20Hukum%20,terorganisir%20 untuk%20 mencapai%20 tujuan%20 tersebut%20 .> Diakses 3 Maret 2025

Kumiasih, Wida. “Tujuan Hukum Menurut Para Ahli.” Gramedia Blog, 2024. https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-hukum-menurut-para-ahli/#12_Mochtar_Kusumaatmadja. Diakses 12 Maret 2025

Sampoerna University. “Pengertian TikTok Affiliate, Cara Kerja Dan Strategi

- Promosi.” Sampoerna University, 2024. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/pengertian-tiktok-affiliate-cara-kerja-dan-strategi-promosi>. Diakses 10 Maret 2025
- Shopee. “Shopee.” [shopee.co.id](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-%5BBaru-di-Shopee%5D-Apa-itu-Shopee), n.d. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-%5BBaru-di-Shopee%5D-Apa-itu-Shopee>. Diakses 15 November 2024
- Singh, Avinash. “Afiliator: Pengertian, Keuntungan Dan Bedanya Dengan Influencer.” *glinst*, 2024. <https://employers.glints.com/id-id/blog/afiliator-adalah/>. Diakses 1 Juni 2025
- Tim Konten Jobstreet. “Apa Itu Afiliator? Ketahui Tugas Dan Keuntungannya.” *Jobstreet*. Accessed November 19, 2024. <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/apa-itu-afiliator-ketahui-tugas-dan-keuntungannya>. Diakses 20 Maret 2025
- Zayn, Nia. *Program Affiliate*, 2023. <https://vt.tiktok.com/ZSjHtj76j/>. Diakses 10 November 2024