

Nomor : 306/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2025

**IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING
UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Komputer Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)**



Disusun Oleh

Anita Aprilia Hardiyanti

20200910025

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN
IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK
MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB

Disusun Oleh
Anita Aprilia Hardiyanti
20200910025

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 16 Januari 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Fahmi Yusuf MMSI, M.Kom.
NIK. 410112900193

Pembimbing 2


Dadan Nugraha, M.Kom.
NIK. 410108820161

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST / M.Kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR HASIL PENGUJIAN
IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK
MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB

Disusun Oleh
Anita Aprilia Hardiyanti
20200910025

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Jumat
Tanggal : 31 Januari 2025

DOSEN PENGUJI :

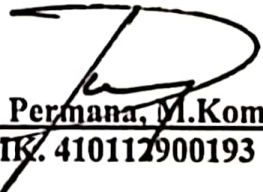
Penguji I


Fahmi Yusuf, MMSI., Ph.D.
NIK. 41038021124

Penguji II


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

Penguji III


Aji Permana, M.Kom.
NIK. 410112900193

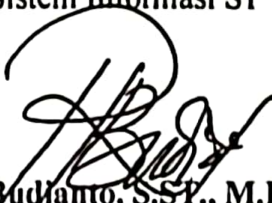
Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng.
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anita Aprilia Hardiyanti
NIM : 20200910025
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 22 April 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa Skrips / Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut :

***IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK
MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB***

Dosen Pembimbing 1 : Fahmi Yusuf, MMSI.,Ph.D.

Dosen Pembimbing 2 : Dadan Nugraha, S.Kom.,M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 27 April 2025

Yang menyatakan,



Anita Aprilia Hardiyanti

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 27 April 2025
Yang membuat pernyataan,



Anita Aprilia Hardiyanti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.” (Winston Churchill).

“Selalu ada harga dalam sebuah Proses Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, Mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.” (Boy Chandra)

PERSEMBAHAN :

Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi saya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukanlah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik itu semua, dan percayalah alasan saya disini merupakan yang sepenuhnya baik.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB

Anita Aprilia Hardiyanti¹⁾, Fahmi Yusuf MMSI²⁾, Dadan Nugraha³⁾,

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20200910025@uniku.ac.id¹⁾, fahmiyusuf@uniku.ac.id²⁾, dadan.nugraha@uniku.ac.id³⁾,

Beniing.co merupakan salah satu Toko penyedia jasa layanan yang bergerak di bidang penjualan Fashion Wanita. Toko Beniing.co yang Beralamat di wilayah jalan raya kasab, yang melayani Berbagai jenis Fashion Wanita. Pihak Beniing.co menyatakan bahwa persaingan Toko fashion Wanita di wilayah kecamatan Mandirancan sangat ketat, maka dari itu ingin diketahui berapa banyak Tingkat Kepuasan Terhadap Pelanggan Toko Beniing.co. demi memperoleh jumlah pelanggan semaksimal mungkin. Oleh karena itu untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dibutuhkan sebuah sistem yang mendukung strategi pemasaran produk dan mengetahui Tingkat kepuasan pelanggan kepada pelanggan guna memberikan pelayanan yang lebih mudah dengan menggunakan metode CRM Analisis dan Forecasting jenis Least Square. Sistem dibangun dengan menggunakan metode Waterfall, model perancangan Flowmap, Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD) dan Entity Relationship Diagram (ERD). Hasil rancangan diimplementasikan ke dalam program PHP dan Code Igniter sehingga menghasilkan sistem penjualan yang mengimplementasikan peramalan untuk menentukan kepuasan pelanggan. Sistem yang dibangun membantu pihak Beniing.co dalam pengelolaan data-data, peramalan, dan pengambilan keputusan. Hal ini dibuktikan dengan rata-rata rating kepuasan berada di angka 5 dan hasil interpretasi prediksi kepuasan pelanggan menunjukkan Interpretasi 32%, yang artinya pelanggan puas terhadap pelayanan dan pengalaman berbelanja di beniing.co.

Kata Kunci: CRM Analisis, Data Flow Diagram (DFD), *Forecasting*, *Least Square*.

ABSTRACT

CRM IMPLEMENTATION IN FORECASTING TO PREDICT THE LEVEL OF WEB-BASED CUSTOMER STISFACTION

Anita Aprilia Hardiyanti¹⁾, Fahmi Yusuf MMSI²⁾, Dadan Nugraha³⁾,

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20200910025@uniku.ac.id¹⁾, fahmiyusuf@uniku.ac.id²⁾, dadan.nugraha@uniku.ac.id³⁾,

Beniing.co is one of the service providers engaged in the sale of women's fashion. Beniing.co Store is located on Jalan Raya Kasab, which serves various types of women's fashion. Beniing.co stated that the competition of women's fashion stores in the Mandirancan sub-district is very tight; therefore, it is necessary to know how much the level of customers' satisfaction is for the Beniing.co store in order to obtain the maximum number of customers. Therefore, to increase customers' satisfaction, a system is needed that supports product marketing strategies and determines the level of customer satisfaction to customers in order to provide easier service using the Analytical CRM and Forecasting method of the least square type. The system is built using the Waterfall method and the Flowmap design model, context diagram, data flow diagram (DFD), and entity relationship diagram (ERD). The design results are implemented into the PHP and Code Igniter programs to produce a sales system that implements forecasting to determine customers' satisfaction. The system built helps Beniing.co managing data, forecasting, and decision-making. This is proven by the average satisfaction rating at 5, and the results of the customers' satisfaction prediction interpretation shows an interpretation of 32%, which means that customers are satisfied with the service and shopping experience at Beniing.co.

Keywords: CRM Analysis, Data Flow Diagram (DFD), Forecasting, Least Square.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“(IMPLEMENTASI CRM DALAM MELAKUKAN FORECASTING UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEB)”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Fahmi Yusuf, MMSI., M.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Dadan Nugraha, S.Kom., M.Kom. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Kedua Orang tua tercinta Bapak Suhardi dan Ibu Wasni, serta Kaka Tercinta Irvan Hardiyana yang senantiasa selalu mendampingi dan mendo'akan disetiap saat, memberi semangat dan kasih sayang serta pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan pengorbanan Bapak dan Ibu.
7. Rekan-rekan Mahasiswa SI 2020 A Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terimakasih atas

kebahagian dan dukungan serta kebersamaan dalam perjuangan selama menjalani masa perkuliahan.

8. Yang tersayang kepada keluarga besar Bapak dan Ibu yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan dukungan baik secara material maupun non material.
9. Teruntuk Sahabat yang tak kalah penting kehadirannya Dewi Awalia Nailufa terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, Terimakasih sudah selalu kebersamai penulis serta selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan.
10. Teruntuk teman seperjuangan sekaligus sahabat Amara Novia Fatmala dan Asep Bidi Zaeni terimakasih atas kebersamaan dan dukungannya kepada penulis.
11. Teruntuk Sahabat KKN Holilah Romdhona, Tasa Khoerunnisa Azahro, Adinda Putri, Euis Widia Rahmawati, dan Gina Nurgonimah terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
12. Teruntuk Bestieana Bestiani Ibu Dian Sartika, Ibu Selvi Mardiyana, Ibu Eli terimakasih selalu memberikan motivasi, serta do'a dan dukungan kepada penulis.
13. Teruntuk Bestie Mabes Ibu Desi Kendiwati, Om Pay, De Fajrina Putri Salsabila, De Refanisa Dwi S, Renanti Samala Dewi , Raul Wanandi, De Dewa Rasyha dan Aditya Sandy A terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
14. Teruntuk Warga Kost Putri Rumah Abah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Dan terakhir kepada diri saya sendiri Anita Aprilia Hardiyanti. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun

terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Anita. Kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kepada semua pihak dengan sangat terbuka saya harapkan saran, masukan maupun kritik untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, Maret 2024

Anita Aprilia Hardiyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK.....i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Batasan Masalah..... 5

1.5 Tujuan Penelitian..... 6

1.6 Manfaat Penelitian..... 6

1.7 Pertanyaan Penelitian..... 7

1.8 Hipotesis Penelitian 7

1.9 Metodologi Penelitian..... 7

1.9.1 Metode Pengumpulan Data 7

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	8
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	10
1.10 Jadwal Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	18
2.1 Teori Terkait.....	18
2.1.1 Implementasi.....	18
2.1.2 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	18
2.1.3 <i>Website</i>	23
2.1.4 Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i>	24
2.1.5 Perancangan <i>Sistem</i>	26
2.1.6 Kamus Data	34
2.1.7 <i>Testing</i>	35
2.1.8 Bahasa Pemrograman.....	39
2.1.9 Tools Perangkat Lunak.....	39
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	42
2.3 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>).....	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	48
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	48
3.1.1 Analisis Masalah.....	48
3.1.2 Analisis Pemecahan Masalah	48
3.1.3 Analisis Kebutuhan <i>Fungsional</i>	54
3.1.4 Analisis Kebutuhan <i>Non-Fungsional</i>	55
3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	56
3.1.6 Analisis Sistem Usulan.....	57
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	58

3.2.1 Diagram Konteks	58
3.2.2 Data <i>Flow Diagram</i> (DFD)	59
3.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	61
3.2.4 Normalisasi	61
3.2.5 Relasi Tabel	63
3.2.6 Struktur Tabel	63
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>).....	65
3.3.1 Rancangan Halaman <i>Login</i>	65
3.3.2 Rancangan Halaman Dashboard Admin	65
3.3.3 Rancangan Halaman Data Produk	66
3.3.4 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	67
3.3.5 Rancangan Halaman Data Kategori.....	68
3.3.6 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	69
3.3.7 Rancangan Halaman Data Pesanan.....	70
3.3.8 Rancangan Halaman User	70
3.3.9 Rancangan Halaman Tambah User.....	71
3.3.10 Rancangan Halaman Laporan.....	72
3.3.11 Rancangan Halaman Utama	72
3.3.12 Rancangan Halaman Shop.....	73
3.3.13 Rancangan Halaman <i>About</i>	74
3.3.14 Rancangan Halaman <i>Contact</i>	75
BAB IV PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI	76
4.1 Pengujian Sistem	76
4.1.1 <i>Blackbox Testing</i>	76
4.1.2 <i>Whitebox Testing</i>	82

4.2 Implementasi	86
4.2.1 Implementasi <i>Last Square</i>	86
4.2.2 Implementasi Sistem	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	99
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>).....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
Lampiran (<i>Appendices</i>)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Metode air terjun <i>Waterfall</i>	9
Gambar2. 1 Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i>	25
Gambar2. 2 struktur aliran <i>Cyclomatic Complexity</i>	38
Gambar2. 3 Kerangka Teoretis.....	47
Gambar 3. 1 <i>Flowmap</i> Sistem Berjalan	56
Gambar 3. 2 <i>Flowmap</i> Sistem Usulan	57
Gambar 3. 3 Diagram Konteks	58
Gambar 3. 4 <i>Data Flow Diagram</i>	59
Gambar 3. 5 <i>Entity Relationship Diagram</i>	61
Gambar 3. 6 Relasi Tabel.....	63
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman <i>Login</i>	65
Gambar 3. 8 Rancangan Dashboard Admin.....	65
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Data Produk.....	66
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	67
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Data Kategori.....	68
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Tambah Kategori	69
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Data Pesanan.....	70
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman <i>User</i>	70
Gambar 3. 15 Rancangan Tambah <i>User</i>	71
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Laporan.....	72
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Utama	72
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Shop	73
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman <i>About</i>	74
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman <i>Contact</i>	75
Gambar 4. 1 <i>Flowgraph</i>	85
Gambar 4. 2 Halaman <i>Login</i>	92
Gambar 4. 3 Halaman Dashboard Admin	93
Gambar 4. 4 Halaman Produk	93
Gambar 4. 5 Halaman Tambah Data Produk	94

Gambar 4. 6 Halaman Data Kategori.....	94
Gambar 4. 7 Halaman Tambah Data Kategori	95
Gambar 4. 8 Halaman Data Pesanan	95
Gambar 4. 9 Halaman User	95
Gambar 4. 10 Halaman <i>Review</i> Pelanggan	96
Gambar 4. 11 Halaman Laporan.....	96
Gambar 4. 12 Halaman Utama	96
Gambar 4. 13 Halaman Shop	97
Gambar 4. 14 Halaman Detail Produk.....	97
Gambar 4. 15 Halaman Konfirmasi Pesanan	98
Gambar 4. 16 Halaman Pembayaran	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	13
Tabel 2. 1 Simbol dan Keterangan <i>Flowmap</i>	27
Tabel 2. 2 simbol Diagram Konteks	28
Tabel 2. 3 Simbol DFD	29
Tabel 2. 4 Simbol Entity Diagram	32
Tabel 2. 5. Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 3. 1 Tabel Harga Produk dan Rating	49
Tabel 3. 2 Spesifikasi <i>Hardware</i>	55
Tabel 3. 3 Spesifikasi <i>Software</i>	55
Tabel 3. 4 Normalisasi 1NF	61
Tabel 3. 5 Normalisasi 2NF	62
Tabel 3. 6 Normalisasi 3NF	62
Tabel 3. 7 Tabel Kategori.....	63
Tabel 3. 8 Tabel Produk.....	63
Tabel 3. 9 Tabel Pesanan	64
Tabel 3. 10 Tabel <i>Customer</i>	64
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Blackbox Login dan Logout</i>	76
Tabel 4. 2 Pengujian <i>Blackbox</i> Kelola Data Kategori	78
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Blackbox</i> Kelola Data Produk.....	78
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Blackbox</i> Kelola Data Pesanan	79
Tabel 4. 5 Pengujian <i>Blackbox</i> Laporan	80
Tabel 4. 6 Pengujian <i>Blackbox</i> Pemesanan.....	80
Tabel 4. 7 Pengujian <i>Blackbox</i> Kelola Data User	81
Tabel 4. 8 Pengujian <i>Blackbox</i> Kelola Data Review User.....	82
Tabel 4. 9 <i>WhiteBox</i>	82
Tabel 4. 10 Produk Rok wanita rempel.....	86
Tabel 4. 11 Kemeja Violatte Satin.....	88
Tabel 4. 12 Kemeja Stripe.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar lampiran berisi lampiran-lampiran apa saja yang menjadi pendukung dari penelitian tersebut.

Lampiran 1. CV (*Curriculum Vitae*)

Lampiran 2. SK Pembimbing

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

Lampiran 4. Lembar Perbaikan SUP

Lampiran 5. Hasil SHP

Lampiran 6. Lembar Perbaikan SHP

Lampiran 7. Lembar Perbaikan Sidang Akhir

Lampiran 8. Sumbit Jurnal

Lampiran 9. Hasil Observasi