

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *online customer review*, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk Emina di Toko Online pada Marketplace Tokopedia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Online customer review*, kualitas produk dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin meningkatnya *online customer review*, kualitas produk dan persepsi harga maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian konsumen.
2. *Online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya jika *online customer review* produk Emina di toko online pada marketplace tokopedia semakin baik maka keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia akan semakin meningkat.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika kualitas produk yang diberikan oleh produk Emina semakin baik, maka keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia akan semakin meningkat.
4. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya jika persepsi harga tersebut terjangkau berdasarkan pandangan konsumen, maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Berdasarkan hasil jawaban dan tanggapan responden mengenai *online customer review* pada produk Emina di toko online pada marketplace

Tokopedia, sebaiknya pada setiap toko online memberikan informasi yang sesuai dengan kondisi produk dan diberikan informasi yang lengkap beserta kekurangan dan kelebihan produk agar dapat membantu konsumen membuat keputusan.

2. Berdasarkan hasil jawaban dan tanggapan responden mengenai kualitas produk pada produk Emina di toko online pada marketplace Tokopedia, sebaiknya perusahaan Emina disarankan dapat mengembangkan dan meningkatkan kualitas produknya agar dapat di aplikasikan pada semua jenis kulit konsumen sehingga menjadi lebih baik dan dapat lebih unggul dari produk lainnya.
3. Berdasarkan hasil jawaban dan tanggapan responden mengenai persepsi harga pada produk Emina di toko online pada marketplace Tokopedia, sebaiknya perusahaan Emina disarankan dapat mempertahankan harga dari masing masing produk Emina yang sehingga para konsumen dapat membeli dengan harga dan kualitas yang diberikan.

### **5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat mencari lebih dalam mengenai variabel – variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Melihat hasil nilai Adjusted R Square sebesar 0,788 maka variabel terikat mampu dijelaskan 78% oleh variabel bebas, sedangkan 21,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Maka bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menambah variabel lain selain *online customer review*, kualitas produk dan persepsi harga.