

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, pengujian, dan implementasi Sistem, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan metode CRM Oprasional system penjualan pada toko berkah pangan dapat mengetahui kebutuhan pelanggan, data jenis produk mana yang paling banyak terjual, data produk yang paling best seller.
2. Dengan metode CRM oprasional rekap penjualan dapat di proses dengan cepat dan dapat mengetahui pelanggan mana saja yang loyal.
3. Dengan adanya bahasa pemrograman web sistem berkat pangan dapat di buat untuk melakukan penyimpanan data yang lebih efektif dan efesien.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan oleh karna itu penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan sistem, maka penulis mengusulkan untu mengirimkan barang dengan ekspedisi khusus guna menjaga kualitas produk.
2. Penelitian ini sangat berguna dalam meningkatkan kepuasan konsumen yang melakukan pembelian produk secara online. Hendaknya hasil dari penelitian ini dapat menambah keyakinan

bahwa CRM (Customer Relationship Management) sangat penting dalam menunjang terciptanya kepuasan konsumen.

3. .Dengan semua penelitian ini diharapkan akan dilakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui faktor lainnya yang membentuk kepuasan konsumen.