

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Femi. 2021. "Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)." *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1(3): 266–78.
- Anggun Putri Nursetyowati, Jessica Et Al. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Dan Keahlian Social Media *Influencer* Terhadap Purchase Intention Pada Industri Makanan." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 1(3): 251–63. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.268>.
- Anindya, Fahira, And Herning Indriastuti. 2023. "The Rise Of *Viral Marketing* And *Brand Awareness* Influence Purchase Decisions Of Somethinc Products." *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research* 7(1): 173-83. <https://www.jurnal.stieaas.ac.id/index.php/ijebar/article/view/8176>.
- Aprilia, Niken, And Tukidi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City." *Jurnal Manajemen* 6(1): 34–46.
- Apriliani, Nadea, And Sri Ekowati. 2023. "Pengaruh *Influencer Marketing*, *Brand Awareness* Dan Komunikasi Pemasaran (*Viral Marketing*) Di Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)* 4(2): 501–15.
- Arianty, Nel, And Ari Andira. 2021. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Ltd (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Pendekatan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1): 897.
- Athaya, Fadhila Hasna, And Irwansyah Irwansyah. 2021. "Memahami *Influencer Marketing*: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi *Influencer*." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(2): 334–49.

- Baronah, Anggit Yoebrilanti, And Nurhayani. 2023. "Pengaruh Digital *Marketing*, *Influencer Marketing* Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi Manajemen (Jakmen)* 2(2): 87–98.
- Doni Marlius, And Kesy Noveliza. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 2 (1): 255–68. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>.
- Fajriyah, Arin, And Nandang Bakti Karnowati. 2022. "Pengaruh *Viral Marketing* , Electronic Word Of Mouth, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Bangi Cafe Cilacap Pengaruh *Viral Marketing* , Electronic Word Of Mouth, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Bangi Cafe Cilacap." *The 16th University Research Colloquium*: 98–112. <http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/2300/226>.
- Febrianti, Astri, Rita Deseria, Nadia Sri Rezeki, And Efendi. 2023. "LII Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Universitas Pertiba , Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Univ." *Jem Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 9(1): 47–57.
- Gumelar, Gandhi, Titi Rapini, And Naning Kristiyana. 2023. "The Effect Of *Brand* Trust, *Brand Awareness*, And *Brand* Positioning On The Purchase Decision Of Honda *Brand* Motorcycle In Students Of Muhammadiyah Ponorogo University." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)* 4(1): 1–9. <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi>.
- Hakim, Mochammad Luqmanul, And Tias Andarini Indarwati. 2022. "Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Nilai Emosional Terhadap Niat Beli Produk Virtual Skin Pada Game Mobile Legends : Bang Bang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10: 1–11.
- Halim, Eka Surya. 2017. ""Faktor-Faktor Yang Menjadikan *Brand* La Classique Tidak

- Dikenal.” *Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(4): 419–27.
- Hertina, Dede, And Denisa Wulandari. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(12): 5379–84.
- I Komang Ira Agustiana, Ni Made Hartini, And Isa Dwi Poetranto. 2023. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Seafood Lagoon Restaurant Nusa Dua.” *Journal Of Tourism And Interdisciplinary Studies* 2 (2): 127–36. <https://doi.org/10.51713/jotis.v2i2.89>.
- Influence, The, *Brand Awareness*, And *Brand Loyalty*. 2023. “Pengaruh *Brand Image* , *Brand Awareness* , Dan *Brand Loyalty* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Motor Merek Honda Di Wonosobo).” 6: 313–22.
- Mervin, Diah Priharsari, And Welly Purnomo. 2022. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness* Dan Perceived Value Terhadap Purchase Intention Pada Live Shopping.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 6(12): 5660–67. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Mokoagouw, Andrew Juan Henry, Maryam Mangantar, And Debry Ch. A. Lintong. 2023. “Pengaruh *Brand Awareness* Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Grab (Studi Kasus Mahasiswa Feb Unsrat Manado).” *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(02): 290–300.
- Muthiah, Farah, And Budi Setiawan. 2019. “Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, Dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7 (2): 259–67. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i2.228>.
- Nabella, E., Supriyono, & Izaak, W. C. (2023). The Influence Of *Influencer Marketing* And Lifestyle On Purchase Decisions Of Virtual Game Product Mobile Legends:

- Bang Bang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 665–676.
<https://doi.org/10.55927/Ministal.V2i3.4739>
- Nasyrah Hanafi, Muh. Alam, Jeni Kamase, Asdar Djamereng, And Serling Serang. 2019. “The Effect Of *Brand Awareness* And Quality Perception Of Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions Honda And Yamaha Motors (Case Study Of Maros Muslim University Students).” *Business And Economic Research* 9(4): 210.
- Nisa, Rima Rohmatun. 2019. “Pengaruh Sosial Media *Influencer* dan Trustworthiness terhadap Keputusan Pembelian kosmetik make Over (Di Royal Plaza).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 07(02): 1–4.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/30171/27649>.
- Nurhamidah, Isna Amelia. 2022. “The Effect Of *Influencer Marketing* On Purchase Decision At Baso Aci Akang In Bandung, Indonesia Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Bandung, Indonesia.” *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* | 3(3): 81–89. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Pratama, Carolina Algista Zahra, Reni Shinta Dewi, And Andi Wijayanto. 2022. “Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Wardah Melalui *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(1): 59–69.
- Pratama, Cindy Alodia, And Abdulah Rakhman. 2022. “Pengaruh *Brand Ambassador*, Kepuasan Pelanggan Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Acne Care Scarlett Whitening Di Kelapa Gading, Jakarta Utara.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11(2): 621–28.
- Prayogo, Adi Et Al. 2023. “Pengaruh *Brand Image* , *Viral Marketing* Dan *Brand*

Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen.” Jurnal Ilmu Multidisiplin 1(4): 754–63.

Puspitasari, Dita, And Afriapollo Syafarudin. 2021. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perusahaan Pembiayaan Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Perumahan Jatinegara Indah Kecamatan Cakung).” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1: 147–67. <https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/12>.

Putri, Prisma Miardi, And R.A Marlien. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1): 25–36.

Rajindra Et Al. 2022. “The Influence Of Brand And Price On Suzuki Motorcycle Purchase Decisions At Pt. Sinar Galesong Pratama Palu City.” *International Journal Of Health, Economics, And Social Sciences (Ijhess)* 4(1): 31–34.

Rantung, Wensy, David P E Saerang, And Peggy Adeline Mekel. 2014. “The Influence Of Brand Loyalty, Brand Awareness, And Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Yamaha Vixion Motorcycle In Manado.” *Jurnal Emba* 2(3): 058–067.

Rimbasari, Ana, Rina Eka Widjayanti, And Agniya Thahira. 2023. “Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform Tiktok.” *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6 (2): 457. <https://doi.org/10.25273/capital.v6i2.15304>.

Riyandana, Rahmat Ghifanoti Et Al. 2023. “Apakah Social Media Marketing Dan Influencer Marketing Berpengaruh Pada Proses Keputusan Pembelian Yamaha (Studi Kase Pada Konsumen Mengetahui Akun.” 6(1): 159–68.

Safitri, Natalina Wahyu, Alwi Suddin, And Erni Widajanti. 2020. “Analisis Pengaruh

- Brand Awareness, Brand Image, Dan media Communication terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 14: 35–47.
- Sari, Syahriah, Syamsuddin Syamsuddin, And Syahrul Syahrul. 2021. “Analisis *Brand Awareness* Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar.” *Journal Of Business Administration (Jba)* 1(1): 37.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, And Timotius Febry. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa* 5(1): 63–71.
- Sondakh, Novel D., Altje L. Tumbel, And Woran Djenmy. 2022. “Pengaruh Viral Marketing, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kokumi Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (4): 479–89.
- Surya Nugraha, Nyoman Agus, Ida Bagus Udayana Putra, And I Made Suniastha Amerta. 2023. “The Role Of *Brand Awareness* In The Influence Of Instagram Advertising And *Viral Marketing* On Culinary Purchase Decisions.” *International Journal Of Social Science And Education Research Studies* 03(02): 280–86.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bisnis, D. A. N. (2016). *Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan*.
- Uyuun, Sifa Nur, And Renny Dwijayanti. 2022. “Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Feb Unesa.” *Jempper: Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 1(2): 164–74.
- Wiludjeng, Sri, And Tresna Stiti Nurlela. 2013. “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt ‘X.’” *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013* 1: 51–59.
- Yohanes, Kelvin, Suharyati Suharyati, And Ediwarman Ediwarman. 2021. “Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian

Street Boba.” *Prosiding Senapenmas*: 1339.

Yulia, Lia, And Wiwin Setianingsih. 2020. “Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya).” *Jurnal Maneksi* 9 (1): 346–54.
<https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.397>.