

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diuraikan oleh peneliti, penelitian ini meneliti tentang penerapan CRM Analytical pada Objek Wisata Cipanas Subang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan sistem pelayanan yang dapat membantu Objek Wisata Cipanas dalam menginformasikan tiket dan promo tiket yang terdapat pada Objek Wisata Cipanas. Sistem yang dihasilkan juga dapat membantu dalam pengelolaan data Wisatawan.
2. Penerapan CRM Analytical yang diterapkan pada Objek Wisata Cipanas untuk berfungsi untuk menganalisis jumlah wisatawan yang berkunjung, Jenis kelamin wisatawan yang paling banyak berkunjung. Sehingga pemilik dapat menyesuaikan tempat pada objek wisata cipanas subang.
3. Dengan adanya *Website* Wisata Cipanas bisa menjadi media promosi yang lebih baik dan dapat terus memberikan pelayanan yang nyaman serta mudah untuk menentukan strategi penjualan tiket dan pelayanan yang diberikan terhadap pelanggan.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya masih memiliki kekurangan dan kelemahan, Penulis menyarankan untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Diharapkannya adanya untuk pengembangan aplikasi berbasis website ini menjadikan bentuk *mobile application*, agar lebih mudah pelanggan untuk menyimpan aplikasinya.
2. Penambahan fitur-fitur yang dapat menarik minat para calon wisatawan sehingga dengan adanya fitur-fitur tersebut membuat wisatawan ingin berbelanja pada *website* ini

