

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK**

(Survey pada Kosumen Helm INK di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

MUHAMAD DANDI FIRDAUS

20200510382



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS KUNINGAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK

(Survey pada Konsumen Helm INK di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

MUHAMAD DANDI FIRDAUS

20200510382

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 15 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

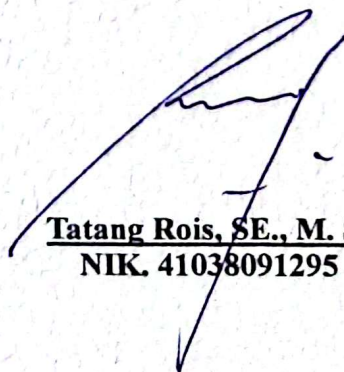
Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M. S
NIP. 196110221986031002



Tatang Rois, SE., M. Si
NIK. 41038091295



Faishal Rahimi, SE., M.M
NIK. 410110920236

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK

(Survey pada Konsumen Helm INK di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

MUHAMAD DANDI FIRDAUS

20200510382

Skripsi ini telah disidangkan pada tanggal 15 Juni 2024

Disetujui Oleh Pembimbing :

Kuningan, Juni 20204

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Dosen Pembimbing II



Tatang Rois, S.E., M.Si
NIK. 41038091295

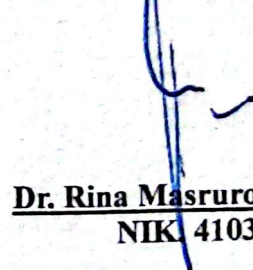
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masrurroh, S.E., M.E. Sy
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM INK" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Muhamad Dandi Firdaus

20200510382

ABSTRAK

Muhamad Dandi Firdaus 20200510382. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm INK pad Alin Helm Kuningan. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis”. Dibimbing oleh Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E.,M.Si dan Tatang Rois, SE.,M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh parsial maupun simultan dari citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Helm INK di Alin Helm Kuningan. Metodologi penelitian ini menggabungkan pendekatan kuantitatif dan deskriptif. Konsumen helm INK di Kabupaten Kuningan merupakan populasi dari penelitian ini. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden dengan menggunakan skala interval. Regresi linear berganda merupakan teknik yang digunakan untuk menganalisis data. Berdasarkan hasil penelitian, dapat dipaparkan bahwa: 1.) Keputusan pembelian produk helm INK dipengaruhi oleh kualitas produk yang baik serta memiliki pengaruh yang signifikan. 2.) Citra merek yang baik berdampak pada keputusan pembelian produk Helm INK di Kabupaten Kuningan. 3.) Kualitas produk dan citra merek memiliki dampak positif pada keputusan pembelian yang berkaitan dengan produk Helm INK di Kabupaten Kuningan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Muhamad Dandi Firdaus 20200510382. "The Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions on INK Helmets on Alin Brass Helmets. Management Study Program, Faculty of Economics and Business". Supervised by Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E.,M.Si and Tatang Rois, SE., M.Si

This study was conducted to investigate and analyze the partial and simultaneous influence of brand image and product quality on purchasing decisions on INK Helmet products in Alin Helm Kuningan. This research methodology combines quantitative and descriptive approaches. INK helmet consumers in Kuningan Regency are the population of this study. The sample used was 100 respondents using purposive sampling technique. Data collection was carried out by distributing questionnaires online to respondents using an interval scale. Multiple linear regression is a technique used to analyze the data. Based on the results of the study, it can be explained that: 1.) The decision to purchase INK helmet products is influenced by good product quality and has a significant influence. 2.) A good brand image has an impact on purchasing decisions for INK Helmet products in Kuningan Regency. 3.) Product quality and brand image have a positive impact on purchasing decisions related to INK Helmet products in Kuningan Regency.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, dimana telah memberi kami kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Laporan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm INK”.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk diri penulis maupun proposal ini.

Tak lupa dengan segala hormat dan rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memfasilitasi penulis selama menyusun proposal ini. Semoga apa yang telah dilakukan menjadi amal kebaikan dan keberkahan.

Kuningan, Mei 2024

Penulis

Muhamad Dandi Firdaus

20200510382

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya dengan impiannya dan jangan
biarkan impianmu di jajah oleh orang lain”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Sang Maha Segala, Allah SWT

Kedua Orang Tua Tercinta

Seluruh Keluarga Besar

Sahabat-sahabatku terkasih

Almamater Tercinta, Universitas Kuningan

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini, dengan setulus hati dan penuh rasa syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, karena atas limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran. Penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak. Terimakasih yang tak terbendung dan penghargaan setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Kedua Orang Tua yang selalu menghadirkan kasih sayang, semangat dukungan serta doa-doa.
2. Dr. Lili Karmelia Fitriani, S.E.,M.Si selaku Pembimbing I yang senantiasa telah meluangkan waktu untuk berkonsultasi dan penuh toleransi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Tatang Rois ,SE., M. Si selaku Pembimbing II yang senantiasa telah meluangkan waktu untuk berkonsultasi dan penuh toleransi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Dikdik Harjadi, S.E.,M.Si, Selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Dr. Rina Masruroh,SE.,ME.Sy selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Neng Evi kartika M.M selaku Pembimbing Akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Terimakasih Adikku yang selalu memberi semangat, dukungan serta doa.

9. Pimpinan Toko Alin Helm, Dani Ramdani Helmet, Anugrah Helm, dan Zatira Helm yang telah memberikan izin serta bantuannya kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Rhama, Adit, Imam, dan Rifki telah menemani dari awal perkuliahan.
11. Sahabat-sahabtku Putri, Hana, Gina, dan Desy yang telah mendukung dan menemani proses pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh sahabat dan teman yang tidak bisa saya ucapkan satu-persatu serta semua pihak yang telah tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan. Terimakasih telah menemani penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Suka cita selalu bagi kita semua. Aamiin.

Kuningan, Mei 2024

Penulis

Muhamad Dandi Firdaus

20200510382

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.1.2 Citra Merek	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Hubungan Antar Variabel	28
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Berfikir.....	33
2.3 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36

3.2	Operasional Variabel	37
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel	40
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4.1	Jenis Data.....	42
3.4.2	Sumber Data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Uji Instrumen	44
3.5.1	Uji Validitas.....	44
3.5.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1	Analisis Deskriptif	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	54
3.6.4	Analisis Koefisien Determinasi	55
3.6.5	Uji Hipotesis	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
2.1	Hasil Penelitian	58
2.1.3	Gambaran Umum Produk	58
4.1.1.	Gambaran Umum Responden.	59
4.1.2.	Teknik Analisis Data.....	62
4.1.4	Uji Regresi Linear Berganda	75
4.1.3.	Koefisien Determinasi.....	76
4.1.4.	Uji Hipotesis	77
4.2	Pembahasan.....	79
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.2.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	83
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1.	Kesimpulan	86

5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Market Share Helm Tahun 2018-2022.....	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Helm Tahun 2018-2022	2
Tabel 1. 3 Data Penjualan Helm Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 2. 1 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Rentang Nilai Skor Angket	44
Tabel 3. 3 Uji Validitasi Kualitas Produk (X1).....	45
Tabel 3. 4 Uji Validitasi Citra Merek (X2)	46
Tabel 3. 5 Uji Validitasi Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1).....	49
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)	49
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Pasca Pembelian.....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4. 1 Kategori Variabel Kualitas Produk (X1).....	65
Gambar 4. 2 Kategori Variabel Citra Merek (X2)	68
Gambar 4. 3 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	72
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	74