

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Wong, *Internet Marketing For Beginners*. 2010.
- [2] O. W. Purbo, *Konsep Dasar E-Business di Era Digital*. 2000.
- [3] S. L. Nurhayati and P. W. Handayani, “Pendefinisian Instrumen Evaluasi Website *E-Commerce* Business to Consumer(B2C),” p. 282, 2010.
- [4] W. A. Denny and A. Y. Rahmadhani, “Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Dengan Menerapkan B2C Model Pada Mumyclothes Store,” *J. Ilmu Data*, vol. 1, no. 1, pp. 1–16, 2021.
- [5] M. Alda, “Perancangan *E-Commerce* Penjualan Kue Dengan Menerapkan Model B2C (Business To Consumer),” *J. Comput. Digit. Bus.*, vol. 1, no. 1, pp. 28–36, 2022.
- [6] F. Aziz and N. Ayu Asrhi, “Penerapan *E-Commerce* Penjualan Toko Master Komputer menggunakan konsep business-to-consumer (B2C),” *J. Syst. Comput. Eng. ISSN*, vol. 2, no. 2, pp. 25–40, 2022.
- [7] Priyambudi, *Metode Prototype*. 2017.
- [8] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta, 2012.
- [9] D. Quthni, *Terminology E-Commerce*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [10] K. M. R. A. Utama, R. Umar, and A. Yudhana, “Implementasi Metode Business To Costumer Pada Sistem Informasi Toko Kgs Rizky Motor,” *RADIAL J. Perad. Sains, Rekayasa dan Teknol.*, vol. 9, no. 2, pp. 173–184, 2021.
- [11] T. Kristanto, R. K. Hapsari, V. S. Nita, and S. Maimunah, “Rancang Bangun Aplikasi E-Learning Berbasis Multiplatform untuk Mata Pelajaran Bahasa Indonesia dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp.

279–290, 2015.

- [12] Y. Mulyanto, F. Hamdani, and Hasmawati, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa,” *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 2, no. 1, pp. 69–77, 2020.
- [13] P. Kotler. and G. Amstrong., *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [14] Dave and Chaffey, *E-Business and E-Commerce Management*. England : Prentice Hall, 2011.
- [15] B. Irawan and I. Sani, *Konsep Dasar E-Business*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- [16] CNBC and T. Redaksi, “Pengertian Website.” [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220618152119-37-348229/7-pengertian-website-menurut-ahli-lengkap-jenis-fungsinya>.
- [17] A. A. Anugrah and S. A. Wahyono, “Communal Marketplace Berbasis Koperasi sebagai Salah Satu Terobosan Inovasi bagi Pelaku UMKM Indonesia di Masa Pandemi Covid-19,” *Pros. Semin. Nas. Ekon. dan Bisnis*, vol. 1, pp. 21–33, 2021.
- [18] D. Rizky, “Mengenal *Prototype*,” 2019. [Online]. Available: <https://medium.com/dot-intern/sdlc-metode-Prototype-8f50322b14bf>.
- [19] B. Huda and B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis *E-Commerce*,” *Systematics*, vol. 1, no. 2, p. 81, 2019.
- [20] F. Ardiansyah and G. Gata, “BIT VOL 14 No . 1 April 2017 ISSN : 1693-9166 *E-COMMERCE* : TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* BIT VOL 14 No . 1 April 2017 ISSN : 1693-9166,” vol. 14, no. 1, pp. 22–28, 2017.
- [21] M. K. Setiawan, Heru dan Khairuzzaman, “Perancangan Sistem Informasi

- Manajemen ProyekM : Sistem Informasi Kontraktor,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. V, No 2. D, no. 2, pp. 103–111, 2017.
- [22] A. Budi, “Implementasi *E-Commerce* Menggunakan Low Code Programming Pada Sam’S Foodie Berbasis Responsive Web,” *J. Inform. dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 5–28, 2023.
- [23] Q. Budiman, S. Mouton, L. Veenhoff, and A. Boersma, “Analisis Pengendalian Mutu DiBidang Industri Makanan (Studi Kasus: Umkm Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi),” *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 0.1101/2021.02.25.432866, pp. 1–15, 2021.
- [24] Imannudin Akbar, Budiman, Zatin Niqotaini, and Ari Rizki Fauzi, “Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Pada Toko Xyz Berbasis Web Dan Mobile Menggunakan Uml,” *Nuansa Inform.*, vol. 17, no. 2, pp. 71–82, 2023.
- [25] M. S. Mustaqbal, R. F. Firdaus, and H. Rahmadi, “PENGUJIAN APLIKASI MENGGUNAKAN *BLACK BOX TESTING* BOUNDARY VALUE ANALYSIS (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN),” vol. I, no. 3, pp. 31–36, 2015.
- [26] T. A. Kurniawan, “Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap beberapa Kesalahan dalam Praktik,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 77–86, 2018.
- [27] W. Apriliah, N. Subekti, and T. Haryati, “Penerapan Model Waterfall Dalam Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Pt. Chiyoda Integre Indonesia Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 34–42, 2021.
- [28] Lidya Adriani Darma, Rini Sovia, and Heriyanto, “Penerapan *E-Commerce* Model *Business To Customer* D’Sruput Cabang Lubuk Begalung Berbasis Web,” *J. Comput. Digit. Bus.*, vol. 1, no. 2, pp. 65–71, 2022.
- [29] R. Hermiati, A. Asnawati, and I. Kanedi, “Pembuatan *E-Commerce* Pada

Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql,” *J. Media Infotama*, vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021.

- [30] S. Hendrian, I. Himawan, and D. Y. Aditya, “Penerapan Bahasa Pemrograman Web Sebagai Peningkatan Pengetahuan Teknologi Informasi,” *Kapas Kumpul. Artik. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 72–79, 2022.
- [31] A. Anendya, “Apa itu figma?,” 2022. [Online]. Available: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-figma/>.
- [32] D. Irmawati, “Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis,” *Orasi Bisnis*, vol. VI, no. November, pp. 95–112, 2011.
- [33] Revo, “Apa itu Black Box?,” 2022. [Online]. Available: <https://revou.co/kosakata/black-box-testing>.
- [34] Revo, “Apa itu White Box?,” 2022. [Online]. Available: <https://revou.co/kosakata/white-box-testing>.