

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL B2C
BERBASIS *WEBSITE***

(Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh

Vicky Firdausy Sayidin

20200910094

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL B2C BERBASIS *WEBSITE*

(Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)

Disusun Oleh
Vicky Firdausy Sayidin
20200910094

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283

Pembimbing 2


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

Mengetahui / Mengesahkan :

Ketua Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL B2C BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)

Disusun Oleh
Vicky Firdausy Sayidin
20200910094

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang
Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

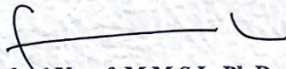
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juni 2024

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Fahmi Yusuf, M.M.S.I., Ph.D
NIK. 41038021124


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283


Aah Sumiah, M.Kom
NIK. 41038072284

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer


Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vicky Firdausy Sayidin
NIM : 20200910094
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 20 Februari 2000
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN MODEL B2C
BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)

Dosen Pembimbing 1 : Erik Kurniadi, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Heru Budianto, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Vicky Firdausy Sayidin

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN MODEL B2C BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi) beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Vicky Firdausy Savidin

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Setiap hari adalah kesempatan kedua”

“Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya untuk menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib r.a)

PERSEMBAHAN:

Puji syukur dihaturkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan rasa bangga, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orangtua saya, yaitu Ibu Iip Sulastris dan Bapak Dadang yang sangat saya cintai karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta selalu memberikan kasih sayang, cinta dan motivasi kepada anaknya dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan anaknya. Saya persembahkan karya tulis dan gelar sederhana ini untuk Ibu dan Bapak. Hiduplah lebih lama sampai giliranku yang berbakti kepada kalian.
2. Adik kandung saya Tiara Ziya Andini dan Nayla Zahrotul Ilmi yang telah memberikan dukungan, semoga kalian bahagia selalu. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Diri sendiri, aku ingin berbangga kepada diriku, kepada hal – hal sederhana. Aku ingin bangga kepada caraku tersenyum dan tertawa. Aku ingin bangga kepada caraku menghibur diri sendiri ketika aku dilanda kesedihan. Aku ingin berbangga kepada diriku karena sudah mampu bertahan sampai titik ini. Patah, hancur, kecewa, tawa, bahagia, semua sudah ku lalui. Aku ingin bangga kepada diriku atas pencapaian yang kecil ini, mungkin bagi orang lain tidak ada apa – apanya. Tapi sungguh, untuk semua itu aku sangat berusaha. Jadi berbanggalah berbanggalah.

4. Sahabat seperjuangan saya Ragam Bantara Walis, yang telah menjadi sahabat peneliti dari 2020 sampai saat ini, terimakasih karena sudah menemani saya pada masa – masa perkuliahan, mengawal di organisasi hingga saya menjadi Presiden Mahasiswa dan sampai hari ini berjuang bersama menuntaskan gelar Sarjana, mari kita capai apa yang selalu menjadi tujuan kita.
5. Rekan - rekan organisasi saya Fahmi Rizkika Ramadhan, Indra Lesmana, Diah Ardilah, Atin Ismiranti, terimakasih karena sudah selalu memberikan dukungan, motivasi dan menjadi tempat berkeluh kesah hingga pada akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Keluarga Besar BEM Universitas Kuningan Kabinet Sahwahita, terimakasih atas bantuan dan kinerja baik kalian semua, saya bisa menyelesaikan tugas dan kewajiban dengan baik dan menjadi tempat peneliti untuk berkembang hingga kewajiban akademik pun bisa terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat – sahabat saya Barudak “4c3nk” Ragam, Alif, Dinar, Fahmi, terimakasih karena telah kebersamaan saya dalam penyusunan skripsi ini dan yang selalu menghadirkan canda tawa setiap harinya.
8. Perempuan yang sempat singgah bersama peneliti semasa perkuliahan, terimakasih atas cinta dan luka yang pernah hadir sehingga membuat peneliti menjadi termotivasi untuk semakin berkembang menjadi lebih baik.

RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN MODEL B2C BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)

Vicky Firdausy Sayidin, Erik Kurniadi, Heru Budianto

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20200910094@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id, heru.budianto@uniku.ac.id

Abstrak

PT Awaz Design Konveksi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang layanan konveksi pembuatan berbagai jenis pakaian. Pelanggan diharuskan untuk datang langsung untuk mendapatkan layanan pembuatan pakaian di PT. Awaz Design konveksi. Selain itu proses pencatatan transaksi masih menggunakan kertas yang rentan dengan kesalahan pencatatan, kerusakan dan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem E-Commerce berbasis website menggunakan model B2C yang digunakan untuk memudahkan pelanggan dan pemilik melakukan transaksi tanpa terkendala jarak dan waktu. Model B2C dipergunakan dikarenakan konsumen dari perusahaan kebanyakan merupakan pengguna akhir produk. Penggunaan E-Commerce dapat meningkatkan area pemasaran sehingga lebih luas dan mampu menjangkau konsumen yang lebih banyak. E-Commerce dibangun dengan menggunakan metode pengembangan sistem metode prototype. Hasil penelitian ini adalah aplikasi e-commerce yang berfungsi sebagai media penjualan produk perusahaan agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen. Aplikasi yang dibangun memiliki fitur untuk konsumen untuk dapat melihat produk yang tersedia, pemesanan, hingga pengiriman produk ke konsumen. Semua proses akan tersimpan dalam sistem sehingga memudahkan dalam proses pengelolaan dan rekapitulasi data. Konsumen tidak perlu untuk mendatangi lokasi perusahaan untuk mendapatkan layanan produk atau hanya sekedar untuk melihat ketersediaan produk. Aplikasi E-Commerce dengan menerapkan model B2C ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran produk perusahaan dan mampu meningkatkan jumlah konsumen dan pendapatan perusahaan.

Kata Kunci : E-Commerce, B2C, Prototype

THE DESIGN OF WEB BASED E-COMMERCE USING B2C MODEL

(A Case Study : PT. Awaz Design Konveksi)

Vicky Firdausy Sayidin, Erik Kurniadi, Heru Budianto

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512*

20200910094@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id, heru.budianto@uniku.ac.id

Abstract

PT Awaz Design Convection is a business engaged in convection services for the manufacture of various types of clothing. Customers are required to come directly to get clothing manufacturing services at PT. Awaz Design convection. In addition, the transaction recording process still uses paper which is vulnerable to record errors, damage and others. This research aims to design and to build a website-based E-Commerce system using a B2C model that is used to make easier for customers and owners to make transactions without being constrained by distance and time. The B2C model is used because the consumers of the company are mostly the end users of the product. The use of E-Commerce can increase the marketing area so that it is wider and able to reach more consumers. E-Commerce is built using the prototype method system development. The result of this research is a web based e-commerce application that functions as a medium for selling company products so that it is easier for consumers to reach. The application built has features for consumers to be able to see available products, orders, and product delivery to consumers. All processes will be stored in the system so that it makes easier to manage and recapitulate data. Consumers do not need to visit the company's location to get product services or just to see the availability of products. A web based E-Commerce application by implementing this B2C model is expected to increase the marketing of the company's products and be able to increase the number of consumers and the company's revenue.

Keywords : E-Commerce, B2C, Prototype.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insya Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL B2C BERBASIS *WEBSITE* (Studi Kasus : PT. Awaz Design Konveksi)”** .

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari Bapak Erik Kurniadi M.Kom, selaku Pembimbing I dan Bapak Heru Budianto S.ST., M.Kom selaku Pembimbing II terimakasih atas bimbingan dan arahnya dan berbagai pihak baik berupa dukungan, bimbingan dan arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat, M.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Erik Kurniadi, M.Kom. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Heru Budianto S.ST., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Segala bentuk kritik dan saran akan sengan hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan laporan selanjutnya supaya lebih baik lagi. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 20 Juni 2024

Vicky Firdausy Sayidin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR HASIL PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DATAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Pertanyaan Penelitian	6
1.8 Hipotesis Penelitian.....	6
1.9 Metodologi Penelitian	7
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	8
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	9
1.10 Jadwal Penelitian	12
1.11 Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Rancang Bangun.....	15
2.2 <i>E-Commerce</i>	15

2.3 B2C (<i>Business To Customer</i>)	16
2.4 Website	17
2.5 Metodologi Pengembangan	18
2.6 Perancangan Sistem	20
2.6.1 <i>Flowchart</i>	20
2.6.2 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	22
2.6.3 Bahasa Pemrograman	30
2.6.4 <i>Tools</i> Perangkat Lunak	31
2.6.5 <i>Tools</i> Perancangan	33
2.6.6 Pengujian Perangkat Lunak	33
2.7 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	40
2.8 Kerangka Teoritis (<i>Theoritical Framework</i>)	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	45
3.1 Analisis Sistem	45
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	45
3.1.2 Analisis Sistem Yang Berjalan	45
3.1.3 Permasalahan Sistem	46
3.1.4 Penyelesaian Masalah	46
3.1.5 Analisis Sistem Yang Diusulkan	48
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.1.7 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	49
3.2 Perancangan Sistem	50
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	50
3.2.2 <i>Use Case Scenario</i>	51
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	63
3.2.4 <i>Class Diagram</i>	72
3.2.5 <i>Squence Diagram</i>	73
3.3 Perancangan Antar Muka	82
3.3.1 Perancangan Input Sistem	82
3.3.2 Perancangan Output Sistem	93
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	95
4.1 Implementasi Sistem	95

4.1.1	Halaman Sistem	95
4.2	Pengujian Sistem	101
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	117
5.1	Simpulan (<i>Conclusion</i>).....	117
5.2	Saran (<i>Suggestion</i>).....	118
DAFTAR PUSTAKA		119
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)		122
LAMPIRAN (<i>APPENDICES</i>).....		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Prototype	8
Gambar 2. 1 Model <i>Business To Customer</i>	17
Gambar 2. 2 Contoh <i>Test Case Black Box</i>	35
Gambar 2. 3 Diagram <i>Test Case White Box</i>	37
Gambar 2. 4 Notasi struktur kontrol pada Flow graph.....	38
Gambar 2. 5 Kerangka Teoritis.....	43
Gambar 3. 1 <i>Rich Picture</i> (Sistem yang sedang berjalan)	44
Gambar 3. 2 <i>Rich Picture</i> (Sistem yang diusulkan).....	47
Gambar 3. 3 <i>Use Case Diagram</i>	49
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Register	63
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Login Pelanggan	64
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Login admin.....	65
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Katalog Produk	66
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produk	67
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Order	68
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran	69
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Pengiriman.....	70
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Laporan.....	71
Gambar 3. 13 <i>Class Diagram</i>	72
Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi.....	73
Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan.....	74
Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin	75
Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Katalog Produk	76
Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Produk	77
Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram</i> Order.....	78
Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran	79
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram</i> Pengiriman.....	80
Gambar 3. 22 <i>Activity Diagram</i> Laporan.....	81
Gambar 4. 1 Halaman Kategori Produk.....	94

Gambar 4. 2 Halaman Tambah Kategori	95
Gambar 4. 3 Halaman Kelola Produk	95
Gambar 4. 4 Halaman Tambah Produk.....	96
Gambar 4. 5 Halaman Status Transaksi	97
Gambar 4. 6 Halaman Detail Transaksi	97
Gambar 4. 7 Halaman Pengiriman Produk	98
Gambar 4. 8 Halaman Pesanan Selesai	99
Gambar 4. 9 Halaman Laporan	99
Gambar 4. 10 <i>Souce Login</i>	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan	13
Table 2. 1 Notasi/Symbol Penggambaran Flowchart	21
Table 2. 2 Notasi/Symbol Penggambaran Usecase Diagram.....	24
Table 2. 3 Notasi/Symbol Penggambaran Activity Diagram.....	26
Table 2. 4 Notasi/Symbol Penggambaran Squence Diagram	29
Tabel 3. 1 Skenario <i>Use Case</i> Registrasi	50
Tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case</i> Login Pelanggan	51
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case</i> Login Admin	53
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Katalog Produk	54
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Produk	55
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> order Produk	57
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Konfirmasi Pembayaran	58
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Pengiriman.....	61
Tabel 3. 9 Keterangan Login Admin	82
Tabel 3. 10 Keterangan Registrasi Pelanggan	83
Tabel 3. 11 Keterangan Login Pelanggan	85
Tabel 3. 12 Keterangan Halaman Input Kategori	86
Tabel 3. 13 Keterangan Halaman Input Produk.....	87
Tabel 3. 14 Keterangan Halaman <i>Checkout</i> Pelanggan	89
Tabel 3. 15 Keterangan Halaman pembayaran Pelanggan	91
Tabel 3. 16 Keterangan Halaman pesanan	93
Tabel 4. 1 <i>Blackbox Testing Form</i> Login.....	100
Tabel 4. 2 <i>Blackbox Testing Form</i> Registrasi	101
Tabel 4. 3 <i>Blackbox Testing Form</i> Tambah Kategori	103
Tabel 4. 4 <i>Blackbox Testing Form</i> Tambah Produk	104
Tabel 4. 5 <i>Blackbox Testing Form</i> Transaksi.....	106
Tabel 4. 6 <i>Blackbox Testing Form</i> Laporan.....	109
Tabel 4. 7 <i>Souce Login</i>	110
Tabel 4. 8 Basis <i>Flow Graph</i> Proses Login	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing

Lampiran 2. Kartu Bimbingan

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi