

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Ed1, Cet.7 ed.). Rajawali Press.
- Akbar, I. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.
- Ali, M. M., & Suciana, A. (2019). *The Influence of Location , Price and Service Quality On A House Purchase Decision*. 4(8), 51–60.
- Amanah, D., & Layla, A. A. (2019). *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online shop Tokopedia.com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan*. 1–13.
- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2018). Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 204. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1762>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cynthia, D., Hermawan, H., Izzudin, A., & Jember, U. M. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. IX, 104–112.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Emor, J. I., Tumbuan, W. J. F. ., & Rogi, M. H. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5407–5415. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26309>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August.
- Garaika, G., Rianda, N., Sugandini, D., & Yudhiantoro, D. (2020). *Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decisions*. *Icbeem 2019*, 79–83. <https://doi.org/10.5220/0009963200790083>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*

(9th ed.). Badan Penerbit - Undip.

Harahap, D. A., Hurriyati, R., Gaffar, V., & Amanah, D. (2017). *The Effect of Location and Products Completeness to Consumer Buying Decision of Small and Medium Enterprise Market The Effect of Location and Products Completeness to Consumer Buying Decision of Small and Medium Enterprise Market*. August. <https://doi.org/10.5220/0007114200300033>

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).

Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.

Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran. In *UNPAM PRESS: Tangerang* (Issue 1).

Kapriani, & Kurniaty. (2020). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Toko New Agung Alat Tulis dan Kantor di Makassar. *E-Journal Al-Buhuts*, 16(2), 71–90.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (P. Hall (ed.); 17th editi).

Kurniawan, R., & Krismonita, A. (2020). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi)*. X(2), 145–154.

Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.

Mangkunegara, A. P. (2019). *Perilaku Konsumen* (Edisi 6). Refika Aditama.

Maryati, & Khoiri, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. 11(1).

Nugraha, B., Antoh, M., & Pramesti, H. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di Kampung Batik Laweyan Kota Surakarta*. 63–76.

- Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 379–392. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1911>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pascal Books.
- Purwantoro, P. (2019). Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 12–17. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i2.189>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. 7(1).
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKAKA ABADI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). ALFABETA, CV.
- Supirman. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 4(4), 924–936.
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). *Pengaruh Ketersediaan dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul*. 169–178.
- Susanto, A. Y., & Sutanto, J. E. (2023). *Analysis of the Influence of Product Completeness , Service and Price on Consumer Repeat Purchase Decisions*. 2(12), 3166–3180.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan* (1st ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen ritel : strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia* (Edisi-3). Salemba empat.
- Vanny, G., & Tua, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Summersible Dab Decker di CV . Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru*. 1(4), 140–154.
- Zainullah, A. W., Satoto, E. B., & Winahyu, P. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng, Gumukmas – Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(11), 2243. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i11.2423>