

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Fajar Ciawigebang”, dengan demikian kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Kelengkapan produk, harga, dan lokasi toko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian artinya dengan semakin baik suatu produk yang tersedia, harga terjangkau dan lokasi toko yang strategis maka dari itu keputusan pembelian akan meningkat.
2. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, artinya dengan semakin lengkap produk yang dijual maka dari itu keputusan pembelian akan semakin meningkat.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, artinya dengan harga yang ditawarkan semakin terjangkau dan sesuai dengan harapan konsumen maka dari itu keputusan pembelian akan semakin meningkat.
4. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, artinya dengan semakin strategis dan mudah dijangkau suatu lokasi maka dari itu keputusan pembelian akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 120 responden pada konsumen Toserba Fajar Ciawigebang, item pernyataan pada variabel kelengkapan produk indikator ketersediaan produk merupakan indikator yang memiliki skor terendah. Maka dari itu, peneliti memberi saran agar pihak Toserba Fajar Ciawigebang bisa melakukan peningkatan manajemen inventaris dengan teknologi terbaru yang dapat membantu memastikan ketersediaan

produk sesuai dengan permintaan pasar dan menghindari kekecewaan pelanggan.

2. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 120 responden pada konsumen Toserba Fajar Ciawigebang, item pernyataan pada variabel harga, indikator daya saing harga adalah indikator yang memiliki skor paling rendah. Maka dari itu, peneliti memberi saran agar perusahaan tidak menurunkan harga untuk bersaing, tetapi lebih fokus pada peningkatan kualitas produk, layanan pelanggan yang lebih baik, dan penawaran nilai tambah lainnya yang sulit ditiru oleh pesaing.
3. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 120 responden pada konsumen Toserba Fajar Ciawigebang, item pernyataan pada variabel lokasi indikator tempat parkir yang luas merupakan indikator yang memiliki skor terendah. Maka dari itu, peneliti memberi saran agar Toserba Fajar bisa memanfaatkan lahan parkir dengan cara yang efisien, seperti menggunakan system parkir vertical atau serong agar lebih efisien memanfaatkan ruang yang ada . Hal ini dapat membantu menyelesaikan masalah keterbatasan tempat parkir.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan atau menemukan variabel lain yang juuga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu perusahaan.