

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Akmal, M., Syarifuddin, A., Buhaerah, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Makassar, Y. (2020). ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN AKADEMI MARITIM INDONESIA (SMK AMI) MAKASSAR. In *MM Journal* (Vol. 179, Issue 1).
- Alamanda, Y. (2018). *Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. 6(2), 273–279.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Andira, adinda M. W., & Asiyah, B. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Group Order By Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465–478.
- Anggono, A., & Riskiyadi, M. (2021). Cybercrime dan Cybersecurity pada Fintech: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis Cybercrime and Cybersecurity at Fintech: A Systematic Literature Review. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 239–251.
- Ansori, A. (2020a). Kepribadian dan Emosi. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(1), 41–54. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn>
- Ansori, A. (2020b). Kepribadian dan Emosi. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(1), 41–54. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn>

- Ardiati, R. K. (2018). Peran orang tua dalam perkembangan kepribadian anak usia dini. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(3), 73. <https://doi.org/10.23916/08413011>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EcoGen*, 4(3), 418–426. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Candra, D., & Lutfi, B. A. (2022). THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, FINANCIAL LITERACY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF THE MILLENNIAL GENERATION IN THE COVID-19 PANDEMIC ERA IN PADANG. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 5(01), 34–48.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dwi, O., Dan, S., Setyodhono, S., Penelitian, P., Ketenagakerjaan, P., Ketenagakerjaan, K., Jenderal, J., Subroto, G., 51, K., & Selatan, J. (2019). ANALISIS TENAGA KERJA MUDA TANPA KEGIATAN (NOT IN EDUCATION, EMPLOYMENT OR TRAINING-NEET) BERDASARKAN STATUS PERKAWINAN. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 14(1), 1907–6096.
- Egita, S., Subagyo, F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). PENGARUH IKLAN, KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA MOJOKERTO. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 27–40. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E>
- Farliana, N., Murniawaty, I., & Setiawati, A. (2021). Determinasi Financial Literacy, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap

- Perilaku Konsumsi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(1), 189–201.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2021.v15.i02.p03>
- Fatmawatie, N. (2022). E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF. In *Naning Fatmawatie*. IAIN Pustaka Offset.
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022a). The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 8(2), 172–182.
<https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022b). The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 8(2), 172–182.
<https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Gunarto, M. (2017). *TRANSFORMASI DATA ORDINAL KE INTERVAL DENGAN METHOD OF SUCCESSIVE INTERVAL (MSI)*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30002.20162>
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). PENGARUH LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL KNOWLEDGE, INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Insana, D., & Johan, R. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *RELASI: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI. *Journal Pf Applied Business and Economics (JABE)*, 7(2), 209–224.

- Iskandar, J. (2019). IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN KEUANGAN PENDIDIKAN. *Jurnal Idaarah*, 3(1), 114–123.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI DALAM PESPEKTIF SYARI'AH. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Ittaqullah, N., Qalbi, L. S., & Isalman. (2023). Gaya Hidup terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Konsumen Marketplace. *Jurnal Sublimapsi*, 4(2), 349–356. <https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v4i2.39127>
- Janna, M. N., & Herianto, H. (2021). *KONSEP Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardianan, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Panus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Juliawati, P. (2020). Pengaruh Shift Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Bagian Gudang PT. Tirta Utama Abadi Depo Metro Kota Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 113–128.
- Karim, B. A. (2020). Teori Kepribadian dan Perbedaan Individu. *Education and Learning Journal*, 1(1), 40–49. <http://jurnal.fai@umi.ac.id>
- Khaidarsyah, & Haruna, H. (2021). The Effect of Lifestyle and Self-Concept on Consumptive Behavior in Students of the Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesian Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 8(2), 359–368. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/administrare/index>

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13* (13th ed.). Erlangga.
- Kristanti, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)* (1st ed.). Deepublish.
- Kurniati, Y. (2017). Perkembangan Kepribadian Tokoh Utama Dalam Novel Ayah Karya Andrea Hirata (Sebuah Kajian Psikoanalisis). *Jurnal KANSASI*, 2(1), 146–160. <http://jurnal.stkipppersada.ac.id/jurnal/index.php/KAN/index>
- Kusmiati, D., & Kurnianingsih, H. (2022). PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: SEBERAPA BESAR PERAN FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE, E-MONEY, DAN SELF CONTROL? *Edunomikaa*, 6(2), 1–11.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1–12.
- Lesmana, T., & Rarung, C. M. (2020a). PERAN KECERDASAN BUDAYA DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE GENERASI MILENIAL YANG MERANTAU DI JAKARTA. *Jurnal Psikolog Malahayati*, 2(2), 57–71.
- Lesmana, T., & Rarung, C. M. (2020b). PERAN KECERDASAN BUDAYA DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE GENERASI MILENIAL YANG MERANTAU DI JAKARTA. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 2(2), 57–71.
- Lestari, N. T., & Faizin, M. (2022). PENGARUH KONSEP DIRI, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA MUSLIM DI MADIUN. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 229–244.

- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI PENDIDIKAN EKONOMI STKIP YPM BANGKO. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 141–152.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Milenial pada Pegawai Swasta di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Muawaliyah, W., & Saifuddin, A. (2023a). Consumptive Behavior in Female University Students: Qana'ah and Hedonic Lifestyle as Predictors. *Islamic Guidance and Counseling Journal*, 6(1), 70–82. <https://doi.org/10.25217/igcj.v6i1.3241>
- Muawaliyah, W., & Saifuddin, A. (2023b). Consumptive Behavior in Female University Students: Qana'ah and Hedonic Lifestyle as Predictors. *Islamic Guidance and Counseling Journal*, 6(1), 70–82. <https://doi.org/10.25217/igcj.v6i1.3241>
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>
- Nainggolan, H. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEKERJA PRODUKSI PT PERTAMINA BALIKPAPAN. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,

- Nio, S. R., Hermaleni, T., & Nurmina. (2021). PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI BERJILBAB UNIVERSITAS NEGERI PADANG DITINJAU DARI BIG FIVE PERSONALITY. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi)*, 12(2), 199–210. <https://doi.org/10.24036/rapun.v12i2>
- Novikasari, I. (2016). *Uji Validitas Instrumen*.
- Nurunnisa, I., Marliani, S., & Yuliawati, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-money terhadap Perilaku Konsumtif: Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2417–2430. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.5300>
- Oktarina, H., & Iskandar, A. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS PATOMPO. *Jurnal Ilmiah Pena*, 14(01), 75–78. <https://doi.org/10.51336>
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, Abd. (2023). ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP BELANJA ONLINE SEBAGAI KEBUTUHAN ATAUKAH GAYA HIDUP. *Jesya*, 6(2), 2152–2166. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1175>
- Purwidiántui, W., & Mudjiyanti, R. (2016). ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KEUANGAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN KELUARGA DI KECAMATAN PURWOKERTO TIMUR. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141–148.
- Putri, I. P., & Irawan, S. (2019). HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN DENGAN INTERAKSI SOSIAL KARANG TARUNA DUKUH KLARISAN KELURAHAN TANDUK KECAMATAN AMPEL KABUPATEN BOYOLALI. *Jurnal Mimbar Ilmu*, 24(1), 89–94.
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian

- Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1).
<http://jurnal.umk.ac.id/index.php/perseptual>
- Rachmawati, novi, & Nuryana, I. (2020). The Role of Financial Literacy in Mediating the Effect of Financial Attitudes, and Peers on Financial Management Behavior. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166–181. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Rasyid, M. A. B., & Fahrullah, A. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN DEBIT CARD DAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 111–122.
- Renyyuniasanti, S. (2014). DIFFERENCES CONSUMPTIVE BEHAVIOR TOWARDS CLOTHING BASED ON PERSONALITY TYPE EXTROVERTS AND INTROVERTS ON TEENAGE GIRLS. In *Indigenous Psychology Seminar*.
- Risnawati, Mintarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430436. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/>
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). PENGARUH DEMOGRAFI, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR MASYARAKAT SURABAYA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 93–107.
- Rohmah, Y. M., & Tristiarini, N. (2021). Pengaruh Sistem Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid-19: Studi Kasus Pada

- Masyarakat Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 397.
<https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2310>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Reaserch (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Sihombing, S., & Yuniasanti, R. (2014). DIFFERENCES CONSUMPTIVE BEHAVIOR TOWARDS CLOTHING BASED ON PERSONALITY TYPE EXTROVERTS AND INTROVERTS ON TEENAGE GIRLS. *Indigenous Psychology Seminar*, 103–114.
<https://www.researchgate.net/publication/327106108>
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. In *ALACRITY: Journal Of Education* (Vol. 1, Issue 2).
<http://lppipublishing.com/index.php/alacrity>
- Situmorang, S. H., & Lutfi, M. (2014). *ANALISIS DATA Untuk Riset Manajemen dan Bisnis* (3rd ed.). USU Press.
<https://www.researchgate.net/publication/353072388>
- Suci, R., Nio, T., & Hermaleni, N. (2022). PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI BERJILBAB UNIVERSITAS NEGERI PADANG DITINJAU DARI BIG FIVE PERSONALITY. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi)*, 12(2), 199–210. <https://doi.org/10.24036/rapun.v12i2>
- Suharto, G. P., & Suryoko, S. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PADA GIGGLE BOX CAFE & RESTO SEMARANG.
Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 6(1), 118–129.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta.

Sya'baniah, S. I., Saryono, O., & Herlina, E. (2019). PENGARUH SIKAP DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi pada Dinas Sosial Kabupaten Ciamis). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 1(4), 162–177.

Syania, Y., Taqwa, S., Mukhlis, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>

Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–351.

Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada perilaku Konsumtif Remaja* (M. Nasrudin, Ed.). PT. Nasya Expanding Management.

Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(9), 4127–4133. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS* (T. Fiktorius, Ed.). Klik Media.

Wiharno, H. (2018). *PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT*. 4(1), 64–76.

- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37–50.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Yang, S. (2021). Analysis on the Impact of Mobile Payment on Consumer Behavior. *Proceedings of the 2021 International Conference on Enterprise Management and Economic Development (ICEMED 2021)*, 178, 247–251.
- Yashika, M., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(3), 144–153.
<http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>