

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Gaya hidup, kepribadian dan penggunaan *e-money* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, artinya dengan gaya hidup yang semakin tinggi, kepribadian yang semakin baik, penggunaan *e-money* yang semakin sering akan meningkatkan perilaku konsumtif.
2. Gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, artinya ketika gaya hidup semakin meningkat maka perilaku konsumtif juga akan semakin meningkat.
3. Kepribadian secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, artinya ketika kepribadian semakin baik maka perilaku konsumtif juga akan semakin meningkat.
4. Penggunaan *e-money* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, artinya semakin sering menggunakan *e-Money* maka akan meningkatkan perilaku konsumtifnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Sehingga dalam hal ini peneliti memberikan saran untuk mengurangi perilaku konsumtif dengan menentukan gaya hidup yang sesuai dengan keuangan yang dimiliki tenaga kerja muda. Misalnya, mengurangi membeli barang-barang yang tidak dibutuhkan dan uang nya ditabung untuk dana darurat.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Sehingga dalam hal ini peneliti memberikan saran untuk mengurangi perilaku konsumtif dengan membatasi pergaulan dengan teman-teman yang dirasa membawa dampak yang negatif, selain itu agar lebih membatasi promosi mengenai gaya hidup yang konsumtif, atau dapat mencoba hal-hal baru yang tidak melakukan pembelian secara impulsif seperti mengikuti *workshop* gratis, membaca buku dan lainnya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-Money* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Sehingga dalam hal ini peneliti memberikan saran untuk mengurangi perilaku konsumtif dengan menggunakan uang tunai sebagai metode pembayaran yang utama, dan membatasi saldo *e-money* yaitu dengan mengisi sesuai kebutuhan yang akan dipakai pada hari tersebut.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah variabel yang akan diteliti untuk memperkuat hasil argumen , misalnya pendapa tan, teman sebaya, kontrol diri dan lingkungan.
5. Diharapkan juga untuk memperluas objek penelitian , tidak hanya pada satu wilayah Kecamatan.