

Nomor : 282/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2024

**RANCANG BANGUN E COMMERCE UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO
BARLIAN MEUBEL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Disusun Oleh

AMIR MUHITULOH

20200910034

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

Rancang Bangun E Commerce Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan
Pada Toko Barlian Meubel

Disusun Oleh
Amir Muhitloh
20200910034

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

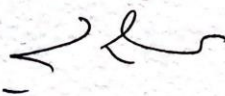
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal Bulan Tahun : 9 Desember 2024

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D.

NIK. 41038091289

Pembimbing 2



Rigel Trisudarmo, M.Kom.

NIK. 410108900260

Mengetahui / Mengesahkan :

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Heru Budianto, S.Si., M.Kom.

NIK. 41038111365

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

Rancang Bangun E Commerce Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Barlian Meubel

Disusun Oleh

Amir Muhituloh

20200910034

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin


Tanggal : 09 Desember 2024

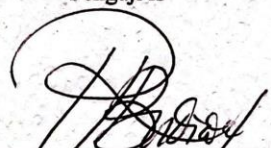
DOSEN PENGUJI :

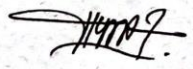
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Erik Kurniadi, M.Kom.
NIK 41038062283


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365


Dyah Puteria Wati, M.Kom
NIK 410112920259

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer
Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Ketua Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amir Muhituloh
NIM : 20200910034
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 14 Oktober 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Rancang Bangun E-Commerce Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Barlian Meubel

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D.

Dosen Pembimbing 2 : Ragel Trisudarmo, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diaacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 7 Januari 2025

Yang menvatakan,



Amir Muhituloh

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Rancang Bangun E-Commerce Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Barlian Meubel beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 7 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,


Amir Muhituloh

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

يَا رَبِّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَافْتَحْ مِنَ الْخَيْرِ كُلِّ مُغْلَقٍ

“Ya Rabbi, limpahkanlah rahmat kepada Nabi Muhammad Saw, bukalah segala kebaikan yang terkunci.”

"Ketika hati sedang resah dan gelisah, tidak usah khawatirkan keadaan tersebut. Cukup hadapi keadaan tersebut dengan bersabar karena bersama kesulitan akan datang kemudahan."

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat kita sulit. Jadi jangan mudah menyerah”.

(Joko Widodo)

اللَّهُمَّ لَا سَهْلَ إِلَّا مَا جَعَلْتَهُ سَهْلًا وَأَنْتَ تَجْعَلُ الْحَزْنَ إِذَا شِئْتَ سَهْلًا

"Ya Allah, tidak ada yang mudah kecuali apa yang Engkau mudahkan. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah”

(HR. Ibnu Hibban)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat-Nya Alhamdulillah saya bisa menyelesaikan naskah skripsi ini. Oleh karena itu, saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan ikut berjuang bersama, dalam proses pencapaian ini dengan rasa bahagia saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunianya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya, saya ucapkan terimakasih banyak atas segala dukungan yang telah diberikan. Tanpa dukungan mereka saya tidak akan bisa sampai pada tahap ini, mereka telah berjuang dan berkorban demi melihat anaknya mencapai cita-citanya.
3. Kepada kedua kakak kandung saya, terimakasih telah memberikan motivasi untuk terus melangkah. Karena itu saya menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kedua dosen pembimbing, saya ucapkan terima kasih telah meluangkan waktunya dan membimbing dengan baik sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
5. Kepada teman-teman kelas SI 2020 A, terimakasih atas kenangan yang telah diberikan selama ini. Semoga kita semua menjadi orang sukses dunia dan akhirat.
6. Tak lupa kepada saudara Annisa Fauziyah, saya ucapkan terima kasih karena telah membantu memberi saran, masukan, dan juga membantu menyelesaikan naskah skripsi ini hingga selesai. Kehadiranmu menjadi cahaya dalam perjalanan penuh tantangan ini, dan dukungannya adalah pengingat bahwa cinta dan ketulusan adalah bukti dari kasih sayang yang mampu membuat segalanya terasa lebih ringan dan bermakna.

RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELNGGAN PADA TOKO BARLIAN MEBEL

Amir Muhituloh¹, Erlan Darmawan², Ragel Trisudarmo³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20200910034@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id, ragel.trisudarmo@uniku.ac.id

ABSTRAK

Di era kemajuan teknologi yang semakin pesat, memungkinkan bagi para perusahaan-perusahaan untuk memanfaatkan teknologi sebagai sarana dalam mempromosikan produk-produknya, dan juga sebagai salah satu cara untuk meningkatkan omset perusahaan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah terjadinya penurunan daya beli masyarakat pada toko Barlian Mebel dalam membeli produk secara offline dikarenakan pada saat ini masyarakat lebih memilih berbelanja secara online yang dianggap lebih praktis, efektif, dan efisien. Serta tidak adanya media online untuk memberikan informasi mengenai produk *furniture* yang dijual. Tujuan penelitian ini untuk merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis website yang dapat membantu toko dalam meningkatkan penjualan, promosi, pemasaran produk *furniture* dan meningkatkan pangsa pasar toko sehingga toko dapat diketahui lebih luas oleh masyarakat. Dalam membangun aplikasi e-commerce berbasis website ini menggunakan metode *prototype* sebagai media pengembangan sistem dan *B2C* sebagai metode penyelesaian masalahnya. Pengujian sistem yang digunakan yaitu *blackbox* dan *whitebox testing* serta *UAT* untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan. Dengan sistem *e-commerce* berbasis website pada toko Barlian Mebel diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan pada toko, memasarkan produk dengan jangkauan pasar yang lebih luas, memudahkan kegiatan pelanggan untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan minat dan kebutuhan, serta dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : E-Commerce, Rancang Bangun, Prototype, B2C, Furniture

E-COMMERCE DESIGN TO INCREASE CUSTOMER SATISFACTION AT BARLIAN FURNITURE STORE

Amir Muhituloh¹, Erlan Darmawan², Ragel Trisudarmo³

*Information System Study Program, Computer Sciences Faculty, Universitas
Kuningan Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten
Kuningan, Jawa Barat 45512*

20200910034@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id, ragel.trisudarmo@uniku.ac.id

ABSTRACT

In the era of rapid technological advances, it is possible for companies to utilize technology as a means of promoting their products, and also as a way to increase company turnover. The problem in this study is the decline in people's purchasing power at the Barlian Mebel store in buying products offline because at this time people prefer to shop online which is considered more practical, effective and efficient. As well as the absence of online media to provide information about furniture products sold. The purpose of this research is to design and build a website-based e-commerce system that can help stores increase sales, promotion, marketing of furniture products and increase the store's market share so that the store can be more widely known by the public. In building this website-based e-commerce application using the prototype method as a system development medium and B2C as a problem-solving method. The system tests used are blackbox and whitebox testing and UAT to measure customer satisfaction levels. With a website-based e-commerce system at the Barlian Mebel store, it is hoped that it can help increase revenue at the store, market products with a wider market reach, facilitate customer activities to get the appropriate product.

Keywords : *E-Commerce, Design, Prototype, B2C, Furniture*

KATA PENGANTAR

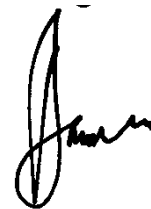
Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insyaa Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **“Rancang Bangun *E Commerce* Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Barlian Meubel”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Ragel Trisudarmo, M.Kom, selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada pembuatan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila masih terdapat beberapa kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja pada laporan tugas akhir ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 7 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amir Muhituloh', written in a cursive style.

Amir Muhituloh

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Pertanyaan Penelitian	7
1.8 Hipotesis Penelitian	7
1.9 Metodologi Penelitian	7
1.9.1 Metode Pengumpulan Data	7

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	8
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	11
1.10 Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian.....	14
2.1.1 Rancang Bangun.....	14
2.1.2 Mebel	14
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	15
2.1.4 Kepuasan Pelanggan.....	23
2.1.5 <i>Website</i>	24
2.1.6 <i>Prototype</i>	25
2.1.7 <i>Business To Customer (B2C)</i>	27
2.1.8 Bahasa Pemrograman	27
2.1.9 Tool Perancangan	29
2.1.10 Tool Perangkat Lunak.....	35
2.1.11 Teknik Pengujian	36
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>).....	38
2.1 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	44
3.1.1 Analisis Masalah.....	44
3.1.2 Penyelesaian Masalah	45
3.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	48
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	48
3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	50

3.1.6 Analisis Sistem Usulan	51
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	51
3.2.1 Identifikasi <i>Actor</i>	52
3.2.2 <i>Use Case Diagram</i>	52
3.2.3 Perancangan Database	61
3.2.4 <i>Class Diagram</i>	62
3.2.5 <i>Activity Diagram</i>	64
3.2.6 <i>Sequence Diagram</i>	73
3.3 Perancangan Antarmuka Pelanggan	79
3.3.2 Perancangan Antarmuka Admin.....	84
3.3.3 Perancangan Antarmuka Pemilik.....	88
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	89
4.1 Implementasi	89
4.1.1 Implementasi Antarmuka Pelanggan	89
4.1.2 Implementasi Antarmuka Admin.....	95
4.1.3 Implementasi Antarmuka Pemilik	100
4.2 User Acceptance Test	101
4.3 Pengujian Sistem	111
4.3.1 Pengujian <i>Black Box</i>	111
4.3.2 Pengujian <i>White Box</i>	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	125

Lampiran (<i>Appendices</i>)	126
--------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pengembangan Sistem	9
Gambar 2. 1 Model E-Commerce	19
Gambar 2. 2 Kepuasan Pelanggan	24
Gambar 2. 3 Alur Prototype	25
Gambar 2. 5 Rich Picture	29
Gambar 2. 6 Kerangka Teoritis.....	43
Gambar 3. 1 Rich Picture Sistem Yang Sedang Berjalan	50
Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Yang Diusulkan	51
Gambar 3. 3 <i>Use Case</i> Diagram.....	52
Gambar 3. 4 Perancangan Database.....	61
Gambar 3. 5 Class Diagram	62
Gambar 3. 6 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i>	64
Gambar 3. 7 <i>Activity</i> Diagram Kelola Keranjang	65
Gambar 3. 8 <i>Activity</i> Diagram Kelola Pesanan	66
Gambar 3. 9 <i>Activity</i> Diagram Fitur Penilaian	67
Gambar 3. 10 <i>Activity</i> Diagram Fitur <i>Chat</i>	68
Gambar 3. 11 <i>Activity</i> Diagram Tambah Data Produk	69
Gambar 3. 12 <i>Activity</i> Diagram Kelola Data Produk.....	70
Gambar 3. 13 <i>Activity</i> Diagram Kelola Pesanan.....	71
Gambar 3. 14 <i>Activity</i> Diagram Laporan	72
Gambar 3. 15 <i>Sequence</i> Diagram <i>Login</i>	73
Gambar 3. 16 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Keranjang	74
Gambar 3. 17 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Pesanan	75
Gambar 3. 18 <i>Sequence</i> Diagram <i>Chat</i>	75
Gambar 3. 19 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Produk	76
Gambar 3. 20 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Produk	76
Gambar 3. 21 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Pesanan.....	77
Gambar 3. 22 <i>Sequence</i> Diagram Penilaian.....	77
Gambar 3. 23 <i>Sequence</i> Diagram Laporan	78

Gambar 3. 24 Tampilan Login.....	79
Gambar 3. 25 Tampilan Home.....	80
Gambar 3. 26 Tampilan Produk.....	80
Gambar 3. 27 tampilan Catalog	81
Gambar 3. 28 Tampilan Detail Produk	81
Gambar 3. 29 Tampilan Keranjang dan Pembayaran	82
Gambar 3. 30 Tampilan Riwayat	83
Gambar 3. 31 Tampilan Fitur Chat	83
Gambar 3. 32 Tampilan Login Admin.....	84
Gambar 3. 33 Tampilan Dashboard	84
Gambar 3. 34 Tampilan Tambah Data Barang	85
Gambar 3. 35 Tampilan Lihat Data Produk.....	85
Gambar 3. 36 Tampilan Diskon Produk	86
Gambar 3. 37 Tampilan Ongkos Kirim.....	86
Gambar 3. 38 Tampilan Lihat Request	87
Gambar 3. 39 Tampilan Fitur Chat	87
Gambar 3. 40 Tampilan Dashboard Pemilik.....	88
Gambar 3. 41 Tampilan Laporan Pemilik.....	88
Gambar 4. 1 Login Pelanggan.....	89
Gambar 4. 2 Tampilan Home.....	90
Gambar 4. 3 Tampilan Produk.....	90
Gambar 4. 4 Detail Produk.....	91
Gambar 4. 5 Tampilan Riwayat	91
Gambar 4. 6 Tampilan Detail Riwayat	92
Gambar 4. 7 Tampilan Keranjang & Pembayaran	93
Gambar 4. 8 Fitur <i>Chat</i> Pelanggan.....	94
Gambar 4. 9 Form <i>Login</i>	95
Gambar 4. 10 Tampilan <i>Dashboard</i>	95
Gambar 4. 11 Tampilan Tambah Produk.....	96
Gambar 4. 12 Tampilan Lihat Data Produk	97
Gambar 4. 13 Tampilan Diskon	97

Gambar 4. 14 Tampilan Ongkos Kirim.....	98
Gambar 4. 15 Lihat <i>Request</i>	98
Gambar 4. 16 Tampilan Laporan Penjualan	99
Gambar 4. 17 Tampilan Fitur <i>Chat</i>	99
Gambar 4. 18 Tampilan Dashboard Pemilik.....	100
Gambar 4. 19 Tampilan Laporan Penjualan Pemilik.....	100
Gambar 4. 20 Flowgraph.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Use Case Diagram.....	30
Tabel 2. 2 Activity diagram	32
Tabel 2. 3 Sequence diagram	33
Tabel 2. 4 Class diagram.....	34
Tabel 2. 5 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	49
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	49
Tabel 3. 3 Identifikasi <i>Actor</i>	52
Tabel 3. 4 <i>Use Case Login</i>	53
Tabel 3. 5 <i>Use Case Diagram</i> Kelola Keranjang.....	54
Tabel 3. 6 <i>Use Case</i> Kelola Pesanan.....	55
Tabel 3. 7 <i>Use Case</i> Fitur Penilaian.....	56
Tabel 3. 8 <i>Use Case</i> Fitur <i>Chat</i>	57
Tabel 3. 9 <i>Use Case</i> Tambah Produk.....	58
Tabel 3. 10 <i>Use Case</i> Kelola Produk	58
Tabel 3. 11 <i>Use Case</i> kelola Pesanan.....	59
Tabel 3. 12 <i>Use Case</i> Kelola Pesanan.....	60
Tabel 4. 1 Tabel Bobot Nilai Jawaban.....	101
Tabel 4. 2 Kriteria Interpretasi Skor	102
Tabel 4. 3 Kuesioner Responden	103
Tabel 4. 4 Hasil <i>Likert</i> Awal Kuesioner Responden.....	104
Tabel 4. 5 Hasil Nilai <i>Likert</i> Awal Aspek Mudah Dipahami.....	105
Tabel 4. 6 Hasil Nilai <i>Likert</i> Awal Aspek Efisiensi.....	106
Tabel 4. 7 Hasil Nilai <i>Likert</i> Awal Aspek Mudah Diingat	106
Tabel 4. 8 Hasil Nilai <i>Likert</i> Awal Aspek Kesalahan	107
Tabel 4. 9 Hasil Nilai <i>Likert</i> Awal Aspek Kepuasan	107
Tabel 4. 10 Hasil <i>Likert</i> Akhir Kuesioner Responden	108
Tabel 4. 11 Hasil Nilai <i>Likert</i> Akhir Aspek Mudah Dipahami.....	109
Tabel 4. 12 Hasil Nilai <i>Likert</i> Akhir Aspek Efisiensi	110
Tabel 4. 13 Hasil Nilai <i>Likert</i> Akhir Aspek Mudah Diingat.....	110

Tabel 4. 14 Hasil Nilai <i>Likert</i> Akhir Aspek Kesalahan	110
Tabel 4. 15 Hasil Nilai <i>Likert</i> Akhir Aspek Kepuasan	111
Tabel 4. 16 Tabel Pengujian <i>Black Box</i>	112
Tabel 4. 17 Tabel Pengujian <i>White Box</i>	116

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keputusan (SK)
- Lampiran 2. Surat Bimbingan
- Lampiran 3. Lembar Saran Perbaikan SHP
- Lampiran 4. Hasil Wawancara
- Lampiran 5. Dokumentasi