

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhila, B. T. (2021). *The Effect Of Lifestyle , Price And Promotion On Purchase Decision Of Consumers Kasta Coffee*. 11(1).
- Antonia, W., & Lutfie, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Electronic Word of Mouth Melalui Media Beauty Vlog Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik La Tulipe Cosmetiques pada *EProceedings*, 4(2), 378–387. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/6575%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/viewFile/6575/6633>
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Dewi, E., Tarigan, S., Sabrina, H., & Syahputri, Y. (2020). *The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City , Indonesia*. 7(October), 140–144.
- Giovida, F., Ridwan, H., & Pusporo. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket. com. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.
- Guntara, S. P. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal pada Toko Focus Konveksi di Pekan Baru*.
- Halim, C. M., & Sutanto, J. E. (2021). *The Relevance Of Price , Lifestyle , And Social Media*. 2021(4), 314–322.
- Kadeari, N. L. E., & Heryanda, K. K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan “Music Spotify Premium” Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonom*, 9(2), 276–283. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Ludwika Shaggy. (2019). *Pengaruh Lifestyle dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Wiji Kopi Tegal*.
- Mukuan, D. D. S. (2020). *Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square*. 1(3), 256–260.
- Nasution, A. E., Pratami, L., Muhammad, P., & Lesmana, T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. 1(1), 165–173.
- Oktaviana, A. P., & Budiadi, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung ( Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya ). *Universitas Negeri Surabaya*.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek Brand Image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Prihastomo, G. (n.d.). *The Effect Of Product Quality , Price , Promotion , And Lifestyle On Purchase Decisions To Drink The Coffee*
- Produk, A. P., Dan, P., Aneka, U. D., Glass, K., & Surakarta, D. I. (2015). *Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Program Studi Manajemen*.

- Saputra, R., Ekonomi, F., & Riau, U. I. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekan Baru*.
- Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). *The Effect Of Prices And Promotions On Purchase Decisions At Shopee ( Case Study Of Bhayangkara University Jakarta Raya )*. 1(3), 253–268.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>