

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data melalui kuesioner yang disebarikan kepada konsumen Qintara Café, maka dapat disimpulkan bahwa sebagai berikut :

1. Gaya hidup, iklan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila gaya hidup, iklan dan kualitas produk meningkat maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. Gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin tinggi gaya hidup maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
3. Iklan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila semakin baik iklan yang dibuat maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
4. Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila semakin baik kualitas produk yang dibuat maka keputusan pembelian semakin meningkat.

#### **5.2. Saran**

1. Bagi Perusahaan
  - a. Terkait angket yang telah disebar hasilnya penilaian terendah terjadi pada indikator “keluarga” maksudnya disana adalah indikator tempat berkumpul keluarga dalam hal ini Qintara diharapkan membuat tempatnya lebih nyaman untuk berkumpul keluarga seperti halnya

menyesuaikan kembali konsep tempatnya untuk lebih nyaman tempat berkumpul keluarga. Seperti misalnya membuat tempatnya lebih *instagramable*, rapih nyaman sehingga Qintara bisa menjadi tempat café yang digemari selain anak-anak remaja, juga tempat berkumpulnya keluarga.

- b. Terkait angket yang telah disebar hasilnya penilaian terendah terjadi pada indikator “tujuan periklanan” maka dari itu diharapkan Qintara dapat membuat media atau konten iklan yang lebih menarik dan unik misalnya dengan membuat konten iklan yang menyesuaikan selera masyarakat khususnya yang menjadi segmen pasarnya misalnya agar terlihat menarik dan edukatif, yang mana tujuannya agar iklan yang dibuat di social media tersebut dapat menarik minat orang-orang yang melihatnya sehingga memutuskan untuk berkunjung dan membeli makanan dan minuman di Qintara.
- c. Terkait angket yang telah disebar hasilnya penilaian terendah terjadi pada indikator “keandalan” maka dari itu diharapkan Qintara selalu membuat makan dan minumannya agar selalu konsisten terhadap cita rasa misalnya, sehingga konsumen yang menikmatinya akan selalu merasa terpuaskan dan merasa bahwa makanan dan minuman yang mereka pesan selalu sesuai dengan ekspektasi para kosnumen

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Mengingat berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji variabel

lainnya. Selain itu peneliti selanjutnya dapat meneliti terkait permasalahan lainnya yang mungkin belum sepenuhnya dijelaskan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti selanjutnya dapat juga menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga pembaca mendapatkan pengetahuan yang lebih luas dan lebih mendalam serta dapat memberikan manfaat yang lebih komprehensif dalam upaya peningkatan pada keputusan pembelian konsumen.