

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Survei Kepada Siswa Kelas XII SMK Karnas Tahun Pelajaran 2023/2024)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh ujian Sarjana Pendidikan

Oleh

FAJAR KHAIRUDIN

20200310008



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Survei Kepada Siswa Kelas XII SMK Karnas Tahun Pelajaran
2023/2024)

Oleh

NAMA MAHASISWA

NIM

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 24 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Ivan Setiawan, M.Pd.
NIK. 41038091287

Penguji II



Dr. Agie Hanggara, M.Pd.
NIK. 41038091317

Penguji III



Cucu Suhartini, M.Pd.
NIK. 41038101355

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH KETERAMPILAN DIGITAL DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Survei Kepada Siswa Kelas XII SMK Karnas Tahun Pelajaran
2023/2024)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 18 juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Agie Hanggara, M.Pd

NIK. 41038091317

Pembimbing II,



Cucu Suhartini, M.Pd

NIK. 41038101355

Mengetahui

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,



Asep Jejen Jaelani, M.Pd.

NIK. 41038091314

Kepala Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



Dr. Ivan Setiawan, M.Pd.

NIK. 41038091287

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar Khairudin
NIM : 20200310008
Jenjang program : Sarjana
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Pada Program Sarjana Pendidikan Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 13 Juni 2024
Yang Menyatakan



Fajar Khairudin
NIM. 20200310008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

.....وَلَا تُطِيعْ مَنْ أَغْفَلْنَا قَلْبَهُ عَنْ ذِكْرِنَا وَاتَّبَعَ هَوَاهُ وَكَانَ أَمْرُهُ
فُرْطًا

“....Janganlah engkau mengikuti orang yang hatinya telah Kami lalaikan dari mengingat Kami serta menuruti hawa nafsunya dan keadaannya melewati batas”.(QS. Al-Kahfi : 28).

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillahirobbiil alamiin, sungguh perjalanan yang cukup panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana S1 ini, rasa syukur dan bahagia yang telah saya rasakan ini, akan saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai serta telah mensupport dan mewujudkan keinginan saya untuk bisa menyandang gelar sarjana ini dan tentunya saya ingin mengangkat derajat kedua orang tua saya terlebih dulu karena mereka telah memberikan segalanya kepada saya

ABSTRAK

Fajar Khairudin. NIM 20200310008, 2024. Pengaruh Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Kepada Siswa Kelas XII SMK Karnas tahun Pelajaran 2023/2024). Pendidikan Ekonomi. Fakultas Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan, Universitas Kuningan. Pembimbing 1 : Dr. Agie Hanggara, M.Pd dan Pembimbing 2 : Cucu Suhartini, M.Pd

Para siswa SMK di Indonesia umumnya menunjukkan minat berwirausaha yang rendah, yang berkontribusi pada Tingkat Pengangguran Tertinggi (TPT) yang didominasi oleh lulusan SMK. Meskipun Indonesia telah memenuhi standar nasional dalam jumlah wirausaha, hanya sebagian kecil pemuda Indonesia yang aktif terlibat dalam wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di SMK Karnas Kuningan, baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei kepada siswa kelas XII di SMK Karnas Kuningan. Sampel diambil menggunakan metode simple random sampling, dengan jumlah responden sebanyak 220 siswa tahun angkatan 2023/2024. Pengumpulan data dilakukan melalui angket, dan teknik analisis data menggunakan uji hipotesis serta analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital dan pendidikan kewirausahaan memiliki hubungan yang signifikan dengan minat berwirausaha siswa. Literasi digital yang baik dapat mendorong minat berwirausaha dengan memfasilitasi akses terhadap informasi, referensi, dan peluang bisnis melalui teknologi digital. Sementara itu, pendidikan kewirausahaan memberikan kontribusi penting dalam membentuk karakteristik wirausaha melalui peningkatan keyakinan, keterampilan, dan kesadaran berwirausaha. Rekomendasi dari penelitian ini adalah bagi siswa SMK Karnas untuk meningkatkan keterampilan literasi digital, terutama dalam konteks kewirausahaan, guna mengidentifikasi dan mengembangkan peluang usaha menggunakan teknologi digital. Sekolah juga diharapkan untuk mendukung minat berwirausaha siswa dengan tidak hanya memberikan pendidikan teoritis, tetapi juga mengadakan program kewirausahaan yang dapat membantu siswa mengembangkan minat dan bakat mereka dalam dunia wirausaha.

Kata Kunci : Literasi Digital, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Fajar Khairudin. NIM 20200310008, 2024. Impact of Digital Literacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interests (Survey to Students of Class XII of SMK in the Curriculum Year 2023/2024). Faculty of Education and Science, University of Kuningan. Supervisor 1 : Dr. Agie Hanggara, M.Pd and Supervisor 2 : Cucu Suhartini's, M.Pd.

SMK students in Indonesia tend to have low entrepreneurial interests resulting in the Highest Unemployment Rate (TPT) dominated by SMK graduates. Although Indonesia has reached the national standard in the number of entrepreneurs, only three percent of Indonesian youth are struggling to entrepreneur. The study aims to find out to what extent digital literacy and entrepreneurship education influence entrepreneurial interests, both simultaneously and partially. This research uses quantitative methods with survey data collection techniques in 12th grade students at the Karnas Kuningan Vocational School. Sampling techniques in this study use simple random sampling. The respondents in this study are students of SMK Karnas Kuningan Class XII year force 2023/2024 as many as 220 students. Data collection with the lifting method. Data analyst techniques using the hypothesis test and the double regression analysis, the result of this study's hypothetical test is $Y=7.549$ with a probability value (sig) of 0,000. The results of this study show that the level of digital literacy and entrepreneurship education has a significant relationship with students' level of entrepreneurial interest. As for the suggestion of this study, it is expected that the students of SMK Karnas will be able to improve their digital literacy skills specifically on the issue of entrepreneurship to see business opportunities by using digital technology so as to increase entrepreneurial interest. Expected to the school to support students' interest in entrepreneurship. Not only is the science given theoretically, but by organizing an entrepreneurial program so that students can develop their interests and talents to become entrepreneurs.

Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interests.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, teman-teman, dan pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidang ekonomi, khususnya dalam meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya literasi digital dan pendidikan kewirausahaan dalam membentuk minat berwirausaha.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian Skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Segala Puji Syukur Kepada Allah SWT.
2. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
3. Ibu Asep Jejen Jaelani, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
4. Bapak Dr. Iyan Setiawan, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi.
5. Bapak Dr. Agie Hanggara, M.Pd dan Ibu Cucu Suhartini M.Pd selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terima kasih banyak atas bimbingan dan kesabarannya.
6. Teman saya, Bapak Dimas Aji Nugroho, M.Pd yang senantiasa membantu dan menemani saya selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga Tercinta, Orang Tua dan saudara-saudara kandungku yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman Universitas Kuningan yang selama ini menjadi semangat dan motivasi untuk penulis.

Akhir kata, semoga budi baik dari semua pihak yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis, serta umumnya bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING	
PERNYATAAN KEASLIAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATAPENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	9
A. Kajian Teoritik	9
B. Penelitian yang relevan.....	20
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian.....	26

B. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	27
C. Populasi dan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Uji Instrumen	34
F. Teknis Analisis Data	39
G. Uji Prasyarat Analisis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Analisis Deskriptif.....	48
C. Uji Asumsi Klasik	54
D. Analisis Statistik.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Persentase Lulusan Bekerja Melanjutkan Dan Berwirausaha4	
2. Tabel 2.1 Persamaan, Perbedaan dan Hasil terhadap Penelitian yang Relevan 20	
3. Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel27	
4. Tabel 3.2 Tabel Pembagian Sampel.....33	
5. Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner37	
6. Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner39	
8. Tabel 4.1 Hasil analisis deskriptif.....48	
9. Tabel 4.2 Skor Literasi Digital.....49	
10. Tabel 4.3 Skor Pendidikan Kewirausahaan51	
11. Tabel 4.4 Skor Minat Berwirausaha.....52	
12. Tabel 4.5 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov.....54	
13. Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas.....55	
14. Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda56	
15. Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....57	
16. Tabel 4.9 Uji F57	
17. Tabel 4.10 Uji T58	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Konseptual24	
2. Gambar 4.1 Kedudukan Variabel X1 (Literasi Digital) dalam Kriteriaum50	
3. Gambar 4.2 Kedudukan Variabel X2 (Pendidikan Kewirausahaan) dalam Kriteriaum52	
4. Gambar 4.3 Kedudukan Variabel Y (Minat Berwirausaha) dalam Kriteriaum ..53	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian71	
2. Lampiran 2 Kuesioner (angket)73	
3. Lampiran 3 Data Skor dan Hasil Uji Coba92	
4. Lampiran 4 Hasil Penelitian.....115	