

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Literasi digital termasuk kedalam kriteria tinggi; pendidikan kewirausahaan termasuk kedalam kriteria tinggi; dan minat berwirausaha termasuk kedalam kriteria sedang.
- 2) Literasi digital dan pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan peserta didik. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi digital dan nilai pendidikan kewirausahaan, semakin meningkat pula minat peserta didik untuk berwirausaha.
- 3) Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha peserta didik. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi digital yang dimiliki, semakin besar minat mereka untuk berwirausaha.
- 4) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha peserta didik. Artinya, semakin tinggi nilai pendidikan kewirausahaan yang diterima, semakin tinggi pula minat peserta didik untuk terlibat dalam wirausaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan:

- 1) Berkaitan dengan literasi digital, bagi peserta didik SMK Karya Nasional diharapkan Mampu menggunakan, mengeksplorasi, berkolaborasi, mengevaluasi, dan mengelola media digital, terutama dalam konteks kewirausahaan, untuk mengidentifikasi peluang usaha menggunakan literasi digital, sehingga dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha.
- 2) Upaya meningkatkan minat berwirausaha siswa, diharapkan kepada guru dan pihak sekolah SMK Karya Nasional Kuningan untuk mendukung minat siswa dalam berwirausaha. Selain memberikan pengetahuan secara teoritis, sekolah juga menyelenggarakan program kewirausahaan dan berbagai acara terkait kewirausahaan untuk memberikan kesempatan kepada siswa agar ikut berpartisipasi. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui kegiatan ini, siswa dapat langsung mengimplementasikan ilmu yang mereka peroleh ke dalam dunia kewirausahaan.
- 3) Karena penelitian ini terbatas kepada variabel literasi digital dan pendidikan kewirausahaan yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti tentang minat berwirausaha yang ditinjau dari faktor lainnya seperti literasi kewirausahaan, kepribadian, lingkungan keluarga, dan lain sebagainya.