

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker On Branding*. Gramedia Pustaka Utama
- Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., & Buchwitz., L. A. (2019). *Marketing: An Introduction*. Pearson Education.
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin). [www.semisen.com](http://www.semisen.com)
- Cahyani, I. K., & Sutrasawati, E. (2016). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.
- Cindy Permatasari, D., Tjahjaningsih, E., & Stikubank Semarang, U. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2296. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2019>
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis58>
- Dian Wisika Prajanti, S., & Raya Ds Karanggedang, J. R. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation Article Info. *JEE*, 8(1), 1–11. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Fetrisen, & Aziz. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia *Fetrisen, Nazaruddin Aziz*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Universitas Diponegoro.
- Janah, D., & Nurhuda, A. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And Store Atmosphere On Consumer Purchasing Decisions (Study Of

- Cik-Cik Style Shop In Kartasura). Dalam *Jurnal Ekonomi LLDikti Wilayah* (Vol. 1, Nomor 2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16 ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, W., & Windyasari, H. A. (2021). Consumer Purchasing Decision Improvement Model through Brand Image, Religiosity, Brand Ambassador and Brand Awareness. *International Business Research*, 14(8), 42. <https://doi.org/10.5539/ibr.v14n8p42>
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo.
- Magdalena, M., & Musthafa. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pakaian Bekas Impor di Pasar Lereng Kota Bukittinggi. *Jurnal Imliah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3, 1–15.
- Minarti, A., & Ginoga, V. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 5(2), 107–114. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i2.165>
- Muhammad Bahtiar Andika Putra, & Wuryaningsih Dwi Lestari. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Loyalitas Merek Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Iphone Di Surakarta. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(1). <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v5i1.842>
- Nel Arianty & Ari Andira (2021). (2020). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Norma, A., & Sulisty, B. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 327–336.
- Pasaribu, V. T., Yamani, A. Z., & Romadlon, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Shopping Lifestyle, dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Eiger). *J-MAS (Jurnal*

*Manajemen dan Sains*), 7(2), 1133.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.709>

- Pratama, D., Rustandi, P., & Sastika, W. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull And Bear Di Bandung Tahun 2021. [www.business.idntimes.com](http://www.business.idntimes.com)
- Rukmawan, M. R., Sisilia, K., S1, P., Bisnis, A., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2019). The Influence Of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality And Brand Loyalty On Purchase Decision Process (Study In Distribution Store Unkl347 Bandung).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Pertama). PENERBIT KBM INDONESIA .
- Saleh & Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* . CV. Sah Media.
- Sudarso, A., & Erlic, M. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Cv.Panda Bakery.
- Sudarso. (2020). *Manajemen Pemasaran* . CV. Pustaka Abadi
- Sutisna dan Susan. (2020). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offside.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss (S. Al Saudi, Ed.; 1 ed.). Bobby Digital Center.
- Syahza, A. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (pertama). UR Press.
- Surya Nugraha, N. A., Udayana Putra, I. B., & Amerta, I. M. S. (2023). The Role of Brand Awareness in the Influence of Instagram Advertising and Viral Marketing on Culinary Purchase Decisions. *International Journal Of Social Science And Education Research Studies*, 03(02).  
<https://doi.org/10.55677/ijssers/V03I2Y2023-08>
- Umboh, S., Tumbel, A., Soepeno, D., Oktavia Umboh, S., Tumbel, A., Soepeno, D., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2015). Analysis Of Product Quality, Brand Image And Life Style Towards Purchasing Decision Of Woman Clothes At Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1096–1105.

- Widyastutir, & Said, M. (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception. Dalam *Int. J Sup. Chain. Mgt* (Vol. 6, Nomor 4). <http://excelingtech.co.uk/>
- Yakin, I. H. (2023). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)* Cv. Aksara Global Akademia 2023.
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)