

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2016). *manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- Amaliah, T. H. (2009). Suatu Tinjauan Asimetri Informasi Dan Implikasinya Terhadap Manajemen Laba. *Riskesdas*, 3, 103–111.
- Amanti, & Lutfiah. (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Anggraini, D. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile, Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012*. Universitas Maritim Raja Haji Tanjung Pinang.
- Anjani, L., & Yadnya, I. P. (2017). .Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vo. 6(No. 11), 5911–5940.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Ayu, Putri, D., & A.A. Gede Suarjaya. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1112–1138.
- Brigham, Eugene, F, & Houston Joel F. (2011). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11).
- Daniri, & Achmad, M. (2005). Good Corpooirate Governance; Konsep dan penerapannya dalam kontek indonesia. *Jakarta: Gloria Printing*.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011–2013). *Kinerja*, 18(1), 64–80. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>
- Fama. (1978). *The Effect of a Firm's Investment and Financing Decision on the*

Welfare of its Security Holders.

- Fitri, Ismiyanti, M. dan, & M, H. (2005). Struktur Kepemilikan, Risiko dan Kebijakan Keuangan: Analisis Persamaan Simultan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Fitria, N. R., & Kurnia. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ...*, 11(8), 1–19.
- Ghozali, Imam, R., & Dwi. (2013). Analisis Multivariat dan Ekonometrika. (*Eviews* 8).
- Gujarati, & Porter. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi Lima). Penerbit Salemba Empat.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, kasus, dan Riset Bisnis*.
- Haruman, & Tendi. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Haryati, Winur, & Sri, A. (2014). Pengaruh Return on Asset, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Hendrikson, Eldon S, & M. Brenda. (2000). *Teori Akunting* (5th ed.).
- Hery. (2016). Mengenal dan Memahami dasar-dasar Laporan Keuangan. *PT. Grasindo*.
- Husaini, & Achmad. (2012). Pengaruh Variabel Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages tahun 2007-2009. *Jurnal Profit, Volume 6*, Nomor 1.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (7th ed.). UPP STIM YKPN.
- INDRAWATI, L. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Gender and Development*, 120(1), 0–

22.

- Kadek, I., & Bayu, G. (2015). corporate SOCIAL responsibility 2007 corporate SOCIAL responsibility 2007. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(4), 813–831.
- M, J., & W, M. (1976). *Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*.
- Mahadewi, A. A. I. S., & Krisnadewi, K. A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Proporsi Dewan Komisaris Independen Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(1), 443–470.
- Majidah, & Intanadyah. (2019). Apakah Corporate Governance, Intellectual Capital, dan Karakteristik Perusahaan Merupakan Faktor Determinan Nilai Perusahaan? (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 7., Nomor 1.
- Merslythalia, R., & Lasmana, M. S. (2017). Pengaruh Kompetensi Eksekutif, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 117. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p07>
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>
- Nica, F. (2010). Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Wholesale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi- Universitas Gunadarma 10206676*.
- Nurfauzy, & Rossy. (2014). *Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Kontruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2012*. Skripsi Universitas Widyatama.
- Nurlela, & Rika, I. dan. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *SNA X Di Universitas Syiah Kuala, \. Pontianak*.

- Panduwinata, D. M., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). *Analisis Perbandingan Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 10(2), 1405–1412.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (Akurat)*, 7(2), 44–53.
- Pujarini, F. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Journal of Accounting and Management ...*, 4(1), 1–15.
- Purnami, A. A. (2016). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-201. *Analisis Nilai Moral Dalam Cerita Pendek Pada Majalah Bobo Edisi Januari Sampai Desember 2015*, 2016.
- R, N., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh Corporate social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rahmah, V. S. N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UNiversitas Brawijaya*, 5(2).
- Ramadhani, A. R., Purnamawati, I. G. A., & Sujana, E. (2017). . Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7, 1.
- Ramadhani, S., Andreas, & Desmiyawati. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 1–17.

- Rizal, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(1), 189–196.
- Roslin, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 61–74.
- Salman Alfarizi. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Go.
- SANTYA WULAN. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Scott, & R, W. (2000). *Financial Accounting* (Second Edi).
- Seto, P. (2019). Pengaruh Return Of Asset, Return Of Equity, Net Profit Margin, dan Earnings Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya MalanG*, 11(3), 50–57.
- Seviando Yurist. (2014). *Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan*. Telkom University.
- Sidik, P., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Slb-c, D. A. N., & Jember, Y. P. A. B. (2020). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.
- Sudarmanto, & Dkk. (2021). *Good Corporate Governance*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sukma, S., Mulyatini, N., & Herlina, E. (2019). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Suatu Studi pada PT. Telkom Indonesia, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 1–23.
- Susanti, R., & Mildawati, T. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(1), 1–18.
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17.
- Syafrinaldi, K. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2013. *Jom FEKON*, 2.
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Tri Indah K, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bimba Aiueo Pondok Aren. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 127. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1798>
- Ujiyantho, Muh.Arief, Pramuka, & Bambang, A. (2007). Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Go-Publik Sektor Manufaktur). *Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar*.
- Wibisono Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*.
- Wicaksono, D. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 53(9), 1689–1699.
- Wida, Ni Putu, & I Wayan Suartana. (2014). Pengaruh Kepemilikan manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.

- Wijaya, R. (2019). *ANALISIS PERKEMBANGAN RETURN ON ASSETS (ROA) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) UNTUK MENGIKUTI KINERJA KEUANGAN*.
- Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–20.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>
- Yusmaniarti, & Dkk. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 145–160.