

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh :

RADEN MUHAMAD IRVAN

NIM. 20200510205



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)**

Disusun Oleh :

RADEN MUHAMAD IRVAN

NIM. 20200510205

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 15 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 196110221986031002

Dr. H. Iskandar, M.M.
NIP. 196205081987031003

Dr. Vigory G. Manalu, SE., M.M
NIK. 410108920219

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)**

Oleh

**RADEN MUHAMAD IRVAN
NIM. 20200510205**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari

a. Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 196110221986031002

Pembimbing II



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Masruroh, SE., ME., Sy.
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTISITAS

Bismillaahirrahmaanirrahim,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, nama **RADEN MUHAMAD IRVAN**, Nomor Induk Mahasiswa **20200510205** menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)**" beserta isinya adalah benar karya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Maret 2024
Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
08683ALX413187264

RADEN MUHAMAD IRVAN
NIM. 20200510205

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“Belajarliah Seolah - Olah Anda Akan Hidup Selamanya Dan Hiduplah
Seperti Esok Kau Akan Mati”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Sang Maha Pencipta, Allah SWT

Kedua Orang Tua Tercinta

Seluruh Keluarga Besar Sahabat-sahabatku

Almamater kebanggaan Universitas Kuningan

ABSTRAK

RADEN MUHAMAD IRVAN (20200510205). Pengaruh Keragaman Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. 2024.

Fenomena masalah dalam penelitian ditandai selama tahun 2022 sampai dengan tahun 2023 Mo Kopi mengalami penurunan pengunjung setiap tahunnya serta kalah bersaing dari kafe sejenis yang berada di sekitar Jl. RE. Martadinata. Hal ini mengindikasikan bahwa penjualan yang menurun sebagai akibat dari keputusan pembelian konsumen. Permasalahan pada keputusan pembelian konsumen ini harus segera diatasi agar Mo Kopi bisa meningkatkan pendapatannya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh keragaman produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini, yaitu konsumen yang sudah melakukan pembelian pada Mo Kopi Ancaran Kuningan. sampel diambil sebanyak 100 orang karena populasi tidak diketahui secara pasti. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan angket dengan skala Interval 1-10. Analisis terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas), analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis (Uji F dan uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) keragaman produk dan *store atmosphere* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Mo Kopi Ancaran Kuningan, (2) keragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen di Mo Kopi Ancaran Kuningan, dan (3) *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen di Mo Kopi Ancaran Kuningan.

Kata Kunci : *keragaman produk, store atmosphere, keputusan pembelian*

ABSTRACT

RADEN MUHAMAD IRVAN (20200510205). The Influence of Product Diversity and Store Atmosphere on Purchase Decisions (Survey on Consumers of Mo Kopi Ancaran Kuningan)" at the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Kuningan in 2024.

The research problem phenomenon during 2022 to 2023 was characterized by Mo Kopi experiencing a decline in visitors annually and losing competitiveness to similar cafes located around Jl. RE. Martadinata. This indicated that declining sales were a result of consumer purchase decisions. The problem of consumer purchase decisions needed to be addressed promptly so that Mo Kopi could increase its revenue. The research objective was to determine the influence of product diversity and store atmosphere on purchase decisions. The research method was quantitative, using descriptive and verificative research types. The population in this study consisted of consumers who had made purchases at Mo Kopi Ancaran Kuningan. A sample of 100 people was taken because the population was not precisely known. Data collection techniques utilized documentation and questionnaires with a scale of Interval 1-10. The analysis consisted of descriptive analysis, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroskedasticity test), multiple linear regression analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing (F test and t test). The results showed that: (1) product diversity and store atmosphere together influenced consumer purchase decisions at Mo Kopi Ancaran Kuningan, (2) product diversity positively influenced consumer purchase decisions at Mo Kopi Ancaran Kuningan, and (3) store atmosphere positively influenced consumer purchase decisions at Mo Kopi Ancaran Kuningan.

Keywords : *product diversity, store atmosphere, purchase decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)**”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan selanjutnya.

Semoga skripsi ini memenuhi syarat untuk melakukan penyusunan Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Kuningan.

Kuningan, Maret 2024

RADEN MUHAMAD IRVAN
NIM. 20200510205

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat-Nya penyusunan skripsi ini telah selesai. Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari semua pihak. Terimakasih yang sebesar-besarnya tak lupa penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini
3. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
4. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar, yang selalu mendukung dan dan memberikan doa serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Mo Kopi Ancaran Kuningan dan konsumen atau pengunjungnya yang sudah menerima dan memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
9. Teman-teman Kelas yang telah mengisi dunia perkuliahan saya serta seluruh sahabat dan teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah tulus membantu dan memberikan dukungan.

Terimakasih karena telah menemani sampai akhir penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS...7	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Keragaman Produk	7
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	11
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan antar Variabel	22
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....26	
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	26

3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Uji Instrumen	30
3.7	Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Deskripsi Mo Kopi Ancaran Kuningan	40
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	41
4.1.3	Deskriptif Nilai Angket	45
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.6	Analisis Koefisien Determinasi	56
4.1.7	Pengujian Hipotesis	57
4.2	Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

1.1	Daftar Pengunjung Mo Kopi 2021 – 2023	2
2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
3.1	Operasional Variabel.....	27
3.2	Hasil Uji Validitas Angket Keragaman Produk (X_1).....	31
3.3	Hasil Uji Validitas Angket <i>Store Atmosphere</i> (X_2).....	32
3.4	Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian (Y).....	32
3.5	Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket	33
4.1	Deskripsi Hasil Pengisian Angket oleh Responden.....	46
4.2	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.6	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	56
4.7	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
4.8	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58

DAFTAR GAMBAR

1.1	Data Pengunjung Kafe di Jl. RE. Martadinata Tahun 2022 – 2023	3
2.1	Kerangka Pemikiran	25
3.1	Skala Pengukuran yang Berbentuk <i>Semantic Defferensial</i>	30
4.1	Mo Kopi Ancaran Kuningan	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	43
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.6	Kedudukan Keragaman Produk (Variabel X_1) dalam Kontinum.....	48
4.7	Kedudukan <i>Store Atmosphere</i> (Variabel X_2) dalam Kontinum	50
4.8	Kedudukan Keputusan Pembelian (Variabel Y) dalam Kontinum	53

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Kuisisioner Penelitian
- 2 Hasil Uji Coba Instrumen Angket
- 3 Karakteristik Responden
- 4 Hasil Penelitian
- 5 Hasil Uji Asumsi Klasik
- 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- 7 Daftar Tabel