

DAFTAR PUSTAKA

- A, Q. (n.d.). *Gramedia Blog*. (Gramedia Asri Media) Retrieved Maret 19, 2024, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kerangka-pemikiran/>
- Adawiyah, I. (2021). Analisis Adawiyah Siregar. *Journal Of Education*, 39-48.
- Ajeng Dwi Pangestu, T. R. (2022). Pembuatan Media Promosi Video Iklan Dengan Menggunakan Aplikasi Sony Vegas Pro untuk Menarik Minat Beli di Bu'e Kitchen Surabaya. *Aplikasi Bisnis*, VIII(1), 1-6.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, III(2), 92-99.
- Alfi Ilman Mansyur, R. S. (2023). Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan di Kalangan Mahasiswa Prodi Tadris IPS UIN Mataram Tahun 2023. *Istinarah*, v(2), 76-85.
- Anartia, N. (2024). Analisis Prespektif Influencer pasa Beauty Privilege Dalam Sosial Media. *Ilmu Komunikasi , Sosial dan Humaniora*, 28-40.
- Andrea Yovanny Moutana, A. J. (2022). Pengaruh Instagram@Feminist Terhadap Perubahan Pandangan Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Kiwari*, I(I), 54-61.
- Anggraeni Purnama Dewi, S. H. (2024). Struktur Dan Fungsi Bahasa Dalam Wacana Iklan Kecantikan Berbahasa Rusia Di Media Sosial Youtube. *Linguistic Phenomena*, II(2), 49-59.
- Ani Safitri, T. K. (2022). *Pembentukan Citra*. Semarang: UIN Walisongo.
- Aulia, G. M. (2021). *Analisis Penokohan sasaki dalam anime omoide no marnie karya hiromasa yonebayashi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- cantikcitra.co.id*. (n.d.). (Citra) Retrieved Maret 13, 2024, from <https://www.cantikcitra.co.id/ragam-cantik-indonesiaku.html>
- Citra*. (n.d.). (Unilever Indonesia) Retrieved April 22, 2024, from <https://www.cantikcitra.co.id/ragam-cantik-indonesiaku.html>
- Dara, D. R. (2022). Representasi Cantik Dalam Iklan Vidio Digital Dove "Rambut Aku Kata Aku". *Publication For Advertising Studies*, 1-17.
- Destiani Putri Utami, D. M. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Prespektif Ekologi. *Inovasi Penelitian*, 2735-2742.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Fadhly Abdillah, P. M. (2020). Analisis Narasi Visual Poster Asian Games 2018 Versi Panahan (Mel Ahyar). *Desain*, 7(2), 126-135.

- Fadhly Abdillah, P. M. (2020). Analisis Narasi Visual Poster Asian Games 2018 Versi Panahan (Mel Ahyar). *Desain*, VII(2), 126-135.
- Giorgiana Garcia, S. W. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita Indonesia di Media Sosial Instagram @springsummerstyle. *untar*, VII(1), 248-255.
- Halimatussadiyah. (2023, November 23). *kompasiana.com*. (Kompasiana) Retrieved Oktober 29, 2023, from <https://www.kompasiana.com/halimaa/655e03c5ee794a797857d583/nilai-budaya-melalui-kecantikan-wanita-indonesia>
- Indhartono, A. R. (2020). Studi Literatur: Analisis Pembelajaran Daring Anak Berkebutuhan Khusus di Masa Pandemi. *Studi Guru dan Pembelajaran*, 529-533.
- Jannah, N. K. (2022, Oktober 6). *Representasi Pesan Moral Remaja Dalam Film Animasi "LUCA"*. Retrieved April 23, 2024, from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65289/1/NADYA%20KHOIRUL%20JANNAH-FDK.pdf>
- Kahfi Dirga Cahya, S. G. (2022). Komodikasi Tubuh Perempuan Dalam Kuasa Simbolik Iklan Citra Dan WRP. *Intelektiva*, 27-37.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved April 23, 2024, from <https://kbbi.co.id/arti-kata/representasi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved April 24, 2024, from <https://kbbi.co.id/arti-kata/iklan#:~:text=ik%C2%B7lan%20n%201%20berita%20pesanan%20untuk%20mendorong%2C%20membujuk,surat%20kabar%20dan%20majalah%29%20atau%20di%20tempat%20umum%3B>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved April 24, 2024, from <https://kbbi.web.id/citra>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved April 23, 2024, from <https://kbbi.web.id/alat>
- Kuncoro, B. (2021, December). *idoc.pub*. (IDOC PUB) Retrieved Oktober 29, 2023, from https://idoc.pub/documents/sejarah-unilever-dan-citra-reljz1w1q741#google_vignette
- Mahmudah, F. N. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.TI 8*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Malahayati, N. (2022). Representasi Kecantikan pada Iklan Somethinc x Lifni Sanders 2020. *Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 3, 17-77.
- Markplus.ins. (2020). *dev.zapclinic.com*. Retrieved maret 13, 2024, from https://dev.zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2019.pdf

- Marliati, N. (2012, September). *esaunggulan.ac.id*. (Arizona State University) Retrieved Oktober 29, 2023, from <https://www.esaunggul.ac.id/representasi-tubuh-perempuan-dalam-rubrik-kecantikan-di-majalah-femina-edisi-mei-2011/>
- Meifilina, A. (2016). Strategi Promosi Melalui Konsumen Model Iklan Pakaian Di Dzakirah Boutiq Blitar. *Jurnal ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, V(I), 86-90.
- Nur Latifah, A. S. (2021). Analisis Attention Siswa Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid-19. *Basicedu*, 1175-1182.
- Nurfaiza, Z. A. (2020, Juli 15). *narasisejarah.id*. (Narasi Sejarah) Retrieved Februari 28, 2024, from <https://narasisejarah.id/potret-perjalanan-kosmetik-dan-budaya-bersolek-dari-masa-ke-masa/>
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Mahasiswa Volume 1*, 117-128.
- Octaviani, A. W. (2022, Mei 10). *Narasi Visual Pada Game Edukasi Berjenis Aksi*. Bandung: International Women University. Retrieved April 24, 2024, from <https://kumparan.com/giardien-arsya-nabila/alur-narasi-visual-di-balik-desain-publikasi-20MQbKYwcgk/full>
- Purba, M. A. (2023). *Pengaruh Iklan Di Instagram Terhadap Minat Beli Baju Erigo Di Kota Medan*. Medan: HKBP NOMMENSEN.
- Raisa Qisthy Hermawan Putri, S. I. (2023). Komudikasi Kecantikan Warna Kulit. *Public Relations*, III(2), 863-873.
- Rezha Nur Amalia, R. S. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas dan Rehabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Journal of Research in Pharmacy*, 9-15.
- Riska Yuniar, D. U. (2021). *Gerakan Arek Feminis Dalam Kampanye Anti Kekerasan Seksual Di Surabaya*. Surabaya: unesa.
- Rohmiatika, H. (2023). Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Senaskah*, I, 421-426.
- sastrawacana. (2022, Oktober 17). *sastrawacana.id*. (sastrawacana) Retrieved April 20, 2024, from https://sastrawacana.id/2022/10/17/10-pengertian-iklan-menurut-para-ahli/#google_vignette
- Suhailasari Nasution, N. A. (2020). *Teks Laporan Hasil Observasi untuk T*. Medan: Guepedia.
- Tika Nurdyawati, A. K. (2021). Analisis Konten Iklan Citra (1980-2010) Bagi Standarisasi Kecantikan Indonesia: Kacamata Feminis Marxis. *Jurnal ilmu komunikasi*, II(1), 31-45.

Tong, R. P. (2010). *Feminist Thought*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tralisma, D. A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan (Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri.

Panduan Pedoman Naskah Proposal Skripsi FKOM.2022