

**018/DKV/FKOM-UNIKU/SKR/2024**

**REPRESENTASI KECANTIKAN WANITA  
INDONESIA PADA PRODUK IKLAN CITRA EDISI RAGAM  
CANTIK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1



Oleh

**Dinda Prasetia**

**20201810012**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**REPRESENTASI KECANTIKAN WANITA INDONESIA PADA PRODUK**  
**IKLAN CITRA EDISI RAGAM CANTIK INDONESIA**

Disusun Oleh

**Dinda Praselia**

**20201810012**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1**

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

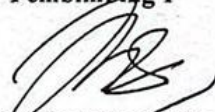
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

**DOSEN PEMBIMBING :**

**Pembimbing 1**




**Rika Nugraha, M.Sn**  
**NIK. 410110730227**

**Pembimbing 2**



**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn**  
**NIK. 410107740228**

**Mengetahui / Mengesahkan :**  
**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn**  
**NIK. 410107740228**

**LEMBAR HASIL PENGUJIAN SKRIPSI  
REPRESENTASI KECANTIKAN WANITA INDONESIA PADA IKLAN  
PRODUK CITRA EDISI RAGAM CANTIK INDONESIA**

Disusun Oleh  
**Dinda Prasetya**  
20201810012

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1**

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Seminar Hasil Penelitian, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer  
Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Juni 2024

**DOSEN PENGUJI :**

Penguji I



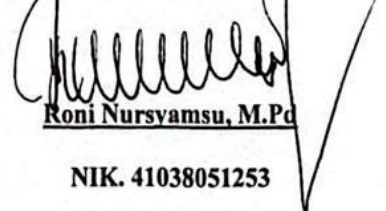
Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn  
NIK. 410107740228

Penguji II



Elin Herlina, M.I.Kom  
NIK. 410105920230

Penguji III



Roni Nursyamsu, M.Pd  
NIK. 41038051253

**Mengetahui/Mengesahkan**

Dekan  
Fakultas Ilmu Komputer



Yito Sugiharto, S.Kom., M.Eng  
NIK. 410381101348

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual S1



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn  
NIK. 410107740228

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Prasetia  
NIM : 20201810012  
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 23 November 2001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut :

Judul :

**REPRESENTASI KECANTIKAN WANITA INDONESIA PADA PRODUK IKLAN CITRA**

Dosen Pembimbing 1 : Rika Nugraha M.Sn

Dosen Pembimbing 2 : Jerry Dounald Rahajaan M.Sn

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 20 Juni 2024...

Yang menyatakan,



**Dinda Prasetia**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **REPRESENTASI KECANTIKAN WANITA INDONESIA PADA PRODUK IKLAN CITRA EDISI RAGAM CANTIK INDONEISA** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 10 Juni 2024.....

Yang membuat pernyataan,



## **MOTTO dan PERSEMBAHAN**

### **Motto**

“Kamu tidak perlu memenangkan segalanya dalam hidup, tetapi kamu harus mencoba”.

### **Persembahan**

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah telah memberikan rahmat dan hidayahnya.

Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan rasa Syukur dan hormat yang mendalam, skripsi ini saya dedikasikan kepada:

1. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.
2. Teristimewa kepada orang tua saya Ibu Titin Elawati yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa tanpa henti.
3. Adik saya Vio Amelia, yang selalu menjadi sumber semangat saya.
4. Dosen pembimbing Rika Nugraha M.Sn. dan Jerry Dounald Rahajaan M.Sn. yang sudah banyak meluangkan waktunya. Terimakasih atas bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga saya, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.
6. Sahabat-sahabat saya Hilda, Silva, Ajeng, dan Epa yang selalu memberikan semangat ketika berada pada titik jenuh. Terimakasih atas semua dukungan yang telah kalian berikan, terimakasih untuk canda tawa, tangis dan

perjuangan yang kita lewati bersama serta untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini.

7. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna.

## ABSTRAK

Paradigma kecantikan wanita di Indonesia mayoritas berdasarkan aspek fisik seperti warna kulit, tinggi badan dan penampilan. Media massa berperan besar dalam membentuk perspektif kecantikan, sehingga perempuan yang tidak masuk dalam standar fisik ideal sering dianggap tidak memiliki paras yang cantik. Salah satu produk *body care* yang menggambarkan kecantikan wanita Indonesia adalah produk *handbody* Citra edisi “**Ragam Cantik Indonesia**”. Penelitian ini untuk mengetahui representasi kecantikan perempuan dalam iklan Citra edisi ragam cantik Indonesia dan makna struktur narasi yang ada dengan melihat stereotip kecantikan perempuan Indonesia yang ada di masyarakat. Metode penelitian yang dipilih adalah metode kualitatif deskriptif bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan iklan citra edisi ragam cantik Indonesia. Penelitian ini menggunakan teori feminisme multikultural dengan pendekatan narasi visual dan unsur naratif struktur 3 babak. Teori feminisme multikultural digunakan untuk membedah bagaimana representasi kecantikan wanita Indonesia yang tergambar melalui pemilihan model yang beragam, latar dan narasi yang ditampilkan. Penggunaan unsur naratif struktur 3 babak dan narasi visual digunakan untuk mengidentifikasi unsur naratif yang direpresentasikan melalui tahapan sistematis dengan mengetahui cerita serta makna dari narasi yang disampaikan, pemilihan latar dan teknik pengambilan gambar. Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui representasi kecantikan wanita Indonesia berdasarkan teori feminisme multikultural dengan pendekatan narasi visual dan unsur naratif struktur 3 babak.

**Kata Kunci :** *representasi; iklan; struktur; feminisme; narasi visual*



## ABSTRACT

*The beauty of women in Indonesia is still often defined based on physical aspects such as skin color, height, and appearance. Mass media plays a significant role in shaping the perspective of beauty, causing women who do not meet the ideal physical standards to often be considered unattractive. One body care product that portrays the beauty of Indonesian women is the Citra hand body lotion in the "Ragam Cantik Indonesia" edition. This study aims to understand the representation of women's beauty in the Citra advertisement of the "Ragam Cantik Indonesia" edition by examining the stereotypes of Indonesian women's beauty present in society. The chosen research method is descriptive qualitative, which aims to describe and depict the Citra advertisement in the "Ragam Cantik Indonesia" edition. This study uses multicultural feminism theory with a visual narrative approach and a three-act narrative structure element. Multicultural feminism theory will be used to analyze how the representation of Indonesian women's beauty is portrayed through the selection of diverse models, settings, and narratives shown. Meanwhile, the three-act narrative structure element and visual narrative are used to identify narrative elements represented through systematic stages by understanding the story and meaning of the conveyed narrative, setting choices, and shooting techniques. The result of this research is to understand the representation of Indonesian women's beauty based on multicultural feminism theory using a visual narrative approach and the three-act structure narrative elements.*

***Kata Kunci :*** *representation; advertisement; structure; feminism; visual narrative.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **“Representasi Kecantikan Wanita Indonesia Pada Produk Iklan Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn , selaku Sekertaris Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

5. Ibu Rika Nugraha, M.Sn selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn., selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari menyadari bahwa proposal penelitian ini tak akan luput dari kesalahan. Penulis berharap adanya masukan dan saran guna menyempurnakan seminar hasil penelitian ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, .....

**Dinda Prasetya**

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGUJIAN

### SURAT PERNYATAAN

### PERNYATAAN ORIGINALITAS

### MOTO dan PERSEMBAHAN

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	4
1.3    Rumusan Masalah.....	4
1.4    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Batasan Lingkup Penelitian .....	5
1.6    Manfaat Penelitian .....	5
1.7    Metode Penelitian .....	6
1.7.1    Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.2    Metode Analisis Data.....	6
1.7.3    Metode Penyelesaian Masalah.....	6
1.8    Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1    Kajian Teori dan Studi Literatur .....	8
2.1.1    Metode Penelitian .....	8
2.1.2    Representasi .....	8
2.1.3    Kecantikan .....	9
2.1.4    Wanita Indonesia.....	12
2.1.5    Produk.....	13
2.1.6    Iklan .....	15
2.1.7    Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia.....	19

2.1.8	Teori Feminisme .....	21
2.1.9	Unsur Naratif Struktur 3 babak .....	22
2.1.10	Narasi Visual.....	26
2.2	Tinjauan Perancangan Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Teoretis .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Pendekatan .....	34
3.2	Sumber Data.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4	Teknik Analisis Data.....	36
3.5	Kerangka Penelitian .....	38
3.6	Objek Penelitian.....	39
<b>BAB IV .....</b>		<b>63</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Analisis Iklan Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia.....	63
4.2	Unsur Naratif Struktur 3 Babak Pada Iklan Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia 66	
4.3	Hasil Analisis Iklan Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia .....	68
<b>BAB V .....</b>		<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>82</b>
5.1	Simpulan .....	82
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Struktur 3 babak.....	25
Gambar 2.1. Analisis data model Hubberman dan Miles .....	37
Gambar 3.1 Zap Beauty Index 2019, 2020, 2021, 2023 .....	57
Gambar 3.2 Zap Beauty Index 2024 .....	58
Gambar 4.1 Iklan Citra <i>scene</i> 2 .....	66
Gambar 4.2 Iklan Citra <i>scene</i> 3 .....	67
Gambar 4.3 Iklan Citra <i>scene</i> 4 .....	68
Gambar 4.4 Iklan Citra <i>scene</i> 5 .....	69
Gambar 4.5 Iklan Citra <i>scene</i> 6 .....	70
Gambar 4.6 Iklan Citra <i>scene</i> 7 .....	70
Gambar 4.7 Iklan Citra <i>scene</i> 9 .....	71
Gambar 4.8 Iklan Citra <i>scene</i> 10 .....	72
Gambar 4.9 Iklan Citra <i>scene</i> 11 .....	73
Gambar 4.10 Iklan Citra <i>scene</i> 12 .....	74
Gambar 4.11 Iklan Citra <i>scene</i> 13 .....	75
Gambar 4.12 Iklan Citra <i>scene</i> 14 .....	75
Gambar 4.13 Iklan Citra <i>scene</i> 16 .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur 3 babak .....	29
Tabel 2.1 Bagan krangka penelitian.....	33
Tabel 3.1. Krangka penggunaan teori.....	38
Tabel 4.1. Scene yang akan dikaji.....	40
Tabel 5.1. Pengumpulan data wawancara kepada ahli.....	48
Tabel 5.2. Pengumpulan data wawancara .....	52
Tabel 6.1. Analisis iklan.....	60
Tabel 7.1. Analisis struktur 3 babak .....	62
Tabel 8.1. Struktur feminisme multikultural .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. SK Pembimbing

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Iklan Citra Edisi Ragam Cantik Indonesia

Lampiran 4. Iklan Citra terdahulu

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 6. Data Pendukung

Lampiran 7. Asal Kain Yang Dipakai