

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility disclosure*, dan *good corporate governance disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub sektor migas & batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiatahun 2019-2022. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Artinya semakin meningkat *corporate social responsibility disclosure* maka akan semakin meningkat nilai perusahaan yang dilakukan perusahaan begitu pun sebaliknya jika semakin rendah *corporate social responsibility disclosure* maka akan semakin rendah nilai perusahaan. Hasil signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian ini dapat digeneralisasi ke dalam seluruh populasi.
2. *Good Corporate Governance Disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Good Corporate Governance Disclosure* yang diterapkan perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hasil signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian ini dapat digeneralisasi ke dalam seluruh populasi.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka perusahaan perlu memastikan bahwa kegiatan *Corporate social responsibility* yang dipilih sesuai dengan nilai inti perusahaan yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat, *stakeholder*, dan perusahaannya itu

sendiri. Perusahaan disarankan agar bisa mengungkapkan *Corporate social responsibility* secara optimal, dengan begitu perusahaan cenderung akan memiliki citra yang lebih baik karena perusahaan dianggap melaksanakan kegiatan atau program terkait lingkungan dan sosial yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance Disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan yang baik adalah dengan menerapkan *Good Corporate Governance* yang optimal. Maka kemampuan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan lebih mudah dan dapat mempertahankan persaingan antar perusahaan, selain itu perusahaan harus menyediakan laporan tahunan yang mencakup semua aspek tata kelola perusahaan, membangun komunikasi antara perusahaan dengan *stakeholder* untuk memastikan informasi tata kelola perusahaan dapat diakses dengan mudah, dan proposi saham harus ditingkatkan dengan cara perusahaan memiliki kinerja yang baik, dengan begitu maka perusahaan mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan.
3. Saran untuk investor yang sedang berinvestasi atau yang baru akan memulai investasinya dapat menggunakan rasio *price to book value* sebagai acuan dalam melakukan investasi. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator lain, karena masih banyak indikator lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih dalam mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance disclosure* terhadap nilai perusahaan, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lainnya. Selain itu, penulis menyarankan untuk menambah objek yang diteliti atau dengan objek yang berbeda agar diperoleh simpulan yang mendukung teori dan konsep yang diterima secara umum.