

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis, hasil penelitian dan pembahasan yang disajikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Manajemen laba, rasio likuiditas dan rasio profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi. Artinya bahwa ketika manajemen laba, rasio likuiditas dan rasio profitabilitas mengalami perubahan nilai maka akan mempengaruhi peringkat obligasi.
2. Manajemen laba berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Artinya jika manajemen laba mengalami kenaikan maka akan diikuti penurunan peringkat obligasi.
3. Rasio likuiditas yang diproksikan oleh *current ratio* berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi. Artinya jika likuiditas mengalami kenaikan maka akan diikuti peningkatan peringkat obligasi.
4. Rasio profitabilitas yang diproksikan *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Artinya jika probabilitas mengalami kenaikan maka akan diikuti peningkatan peringkat obligasinya.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian manajemen laba, rasio likuiditas dan rasio profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap peringkat obligasi, maka untuk meningkatkan peringkat obligasi perusahaan harus mempertimbangkan manajemen laba, rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Selain itu perusahaan harus melakukan riset dan analisis lebih mendalam terkait faktor lain yang digunakan lembaga pemeringkat untuk menentukan peringkat obligasi, seperti rasio solvabilitas, rasio leverage, umur obligasi dan lain-lain.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Maka untuk meningkatkan peringkat obligasi manajemen laba harus dikurangi, karena manajemen laba

akan membuat investor merasa tertipu dengan laba yang dilaporkan, sehingga investor tidak akan mempercayakan kembali untuk memberikan hutang kepada perusahaan.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Untuk meningkatkan peringkat obligasi harus meningkatkan likuiditas dengan cara melunasi kewajiban serta mengurangi biaya overhead jangka pendek seperti sewa, tenaga kerja dan pemasaran.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Untuk meningkatkan peringkat obligasi harus meningkatkan profitabilitas dengan cara menentukan harga yang tepat, harga yang tepat dapat meningkatkan keuntungan jauh lebih.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan faktor lain yang mempengaruhi peringkat obligasi dan memakai sampel perusahaan selain perusahaan non keuangan serta dengan rentang waktu yang lebih panjang.