

007/DKV/FKOM-UNIKU/SKR/2024

**KAMPANYE BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA
KALANGAN REMAJA MELALUI MIKROBLOG
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1



Oleh

Anwar Nasihin

20201810007

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Kampanye Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Kalangan Remaja
Melalui Mikroblog Instagram

Disusun Oleh

Anwar Nasihin

20201810007

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

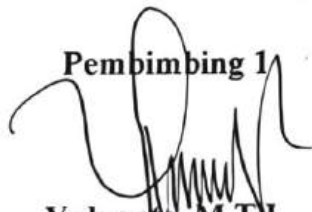
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

DOSEN PEMBIMBING:


Pembimbing 1


Yulyanto, M.T.I.
NIK. 410106830231

Pembimbing 2


Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn.
NIK. 41038031130

Mengetahui / Mengesahkan:
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual S1


Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn.
NIK. 41038031130

LEMBAR PENGUJIAN

Kampanye Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Kalangan Remaja

Melalui Mikroblog Instagram

Disusun Oleh

Anwar Nasihin

20201810007

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

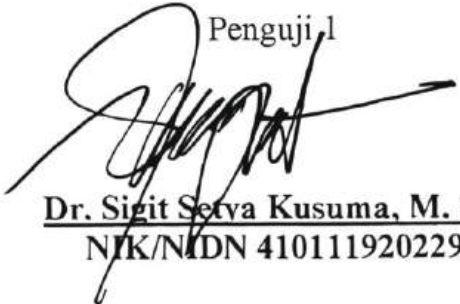
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juni 2024

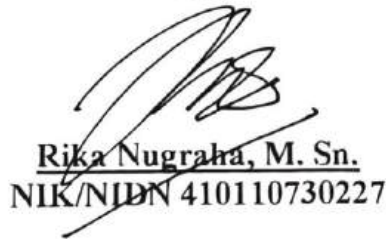
DOSEN PENGUJI:

Penguji 1



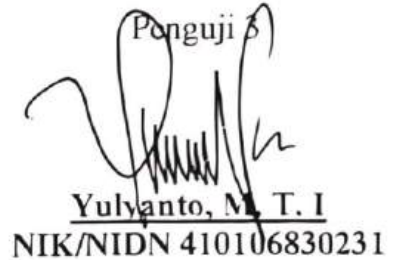
Dr. Sigit Setya Kusuma, M. Sn.
NIK/NIDN 410111920229

Penguji 2



Rika Nugraha, M. Sn.
NIK/NIDN 410110730227

Penguji 3



Yulyanto, M. T. I.
NIK/NIDN 410106830231

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S. Kom. M.Eng
NIK 41038101348

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1



Jerry Donald Raharjaan, M.Sn.
NIK 41038031130

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anwar Nasihin
NIM : 20201810007
Tempat, Tanggal lahir : Majalengka, 14 Juli 2002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Kampanye Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Kalangan Remaja Melalui Mikroblog Instagram

Dosen Pembimbing 1 : Yulyanto, M.T.I.

Dosen Pembimbing 2 : Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 22 Juni 2024
Yang menyatakan,



Anwar Nasihin

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "KAMPANYE BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA KALANGAN REMAJA MELALUI MIKROBLOG INSTAGRAM" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 22 Juni 2024...
Yang membuat pernyataan,



Anwar Nasihin

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berulang terus di ulang-ulang, akan timbul sedikit-sedikit meskipun itu sedikit.”

(Anwar Nasihin, 2020)

“Jangan Lupa Beribadah, juga Makan yang Cukup”

(Anwar Nasihin, 2024)

“Man Jadda Wajada”

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada diri sendiri, sebagai bukti nyata dari perjalanan panjang penuh tantangan, kerja keras, dan ketekunan. Setiap langkah yang dilalui, setiap malam di habiskan dengan produktivitas, dan setiap momen kebimbangan yang berhasil di taklukkan adalah cerminan dari dedikasi dan komitmen untuk mencapai tujuan ini. Skripsi ini adalah bukti dari usaha tanpa henti dan ketangguhan dalam menghadapi segala rintangan. Terima kasih kepada diri sendiri atas semangat dan keberanian yang tak pernah padam dalam menggapai impian.

ABSTRAK

Beberapa jenis narkoba sering kali disalahgunakan oleh individu karena kurangnya pengetahuan tentang bahaya penyalahgunaan narkoba. Penyalahgunaan narkoba dapat menyebabkan ketergantungan fisik dan psikologis serta merugikan kesehatan manusia. Data ungkap kasus Satres Narkoba Polres Kuningan menyimpulkan bahwa kondisi penyalahgunaan narkoba di Kuningan terus terjadi selama lima tahun kebelakang, terdapat 257 kasus dengan 338 tersangka. Sebagian besar penyalahgunaan narkoba dimulai pada remaja, karena masa remaja merupakan masa pembentukan identitas dan mengalami perubahan biologis, psikologis, dan sosial. Salah satu upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan kampanye. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan edukasi dengan harapan peningkatan kesadaran remaja untuk menghindari dampak negatif dari narkoba. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *design thinking*. Hasil dari perancangan ini berupa kampanye pencegahan penyalahgunaan narkoba melalui mikroblog Instagram dengan nama @sehat.tanpanarkoba, dengan pemilihan warna menggunakan warna pastel, pemilihan tipografi menggunakan jenis *Typeface sans serif*, dan penggunaan ilustrasi flat sebagai elemen visual. Hasil test implementasi kampanye pencegahan penyalahgunaan narkoba ini didapat dari hasil kuesioner, 94.02% responden menyimpulkan bahwa konten dari kampanye ini dianggap dapat di fahami, mengedukasi, komunikatif, informatif, dan efektif. Dari hasil kuesioner lainnya, 92.55 responden menyimpulkan bahwa desain, kesan, penggunaan warna, dan penggunaan tipografi pada kampanye ini sudah cukup sesuai.

Kata Kunci : *Bahaya Penyalahgunaan Narkoba, Kampanye Mikroblog, Instagram*

ABSTRACT

Several types of drugs are often abused by individuals due to lack of knowledge about the dangers of drug abuse. Drug abuse can cause physical and psychological dependence and harm human health. Data from the Kuningan Police Narcotics Unit case report concluded that drug abuse in Kuningan has continued to occur for the past five years, with 257 cases with 338 suspects. Most drug abuse begins in adolescence, because adolescence is a time of identity formation and biological, psychological, and social changes. One of the efforts to prevent drug abuse that can be done is by conducting a campaign. This design aims to provide education with the hope of increasing adolescent awareness to avoid the negative impacts of drugs. This design uses a qualitative method with a design thinking approach. The results of this design are a drug abuse prevention campaign through an Instagram microblog with the name @sehat.tanpanarkoba, with pastel colors, sans serif typeface, and flat illustrations as visual elements. The results of the drug abuse prevention campaign implementation test were obtained from the questionnaire results, 94.02% of respondents concluded that the content of this campaign was considered understandable, educational, communicative, informative, and effective. From the results of other questionnaires, 92.55 respondents concluded that the design, impression, use of color, and use of typography in this campaign were quite appropriate.

Keyword : Dangers of Drug Abuse, Microblog Campaign, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Kampanye Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Kalangan Remaja Melalui Mikroblog Instagram”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga skripsi dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Yulyanto, M.T.I selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn, selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Ibu Elin Herlina, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual.
8. Orang tua Almarhum & Almarhumah peneliti, besar jasa mereka yang telah membina, mendidik, dan membimbing saya sedari kecil tanpa lelah, meski telah tiada, yakin mereka senantiasa mendo'akan anaknya untuk menjadi orang yang sukses dan bahagia dunia akhirat.
9. Orang tua wali sekaligus kakak peneliti, Edah Sa'adah dan Dudung Ridwanullah, besar jasa mereka telah mendidik dan membimbing saya sedari kecil tanpa lelah, memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
10. Tidak berniat untuk menjadi seseorang yang sedang kasmaran, saya ucapkan terima kasih kepada yang tersayang, saudari Lucky Mayasari, S.Pd, MCE., yang telah banyak mendukung, membantu baik itu tenaga maupun materi, memberikan beberapa saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua rekan-rekan Kontrakan, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Rekan-rekan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

13. Semua pihak dari Badan Narkotika Nasional Kabupaten Kuningan , yang sudah memberikan kesempatan, baik berupa waktu dan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak dari Satuan Reserse Narkoba Polres Kuningan, yang sudah memberikan kesempatan, baik berupa waktu dan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena itu segala kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 20 Juni 2024

Anwar Nasihin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Perancangan	8
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	8
1.6 Manfaat Perancangan	10
1.7 Metode Perancangan	10
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7.2 Metode Analisis Data	11
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur	16
2.1.1 Kampanye	16

2.1.2 Narkoba.....	20
2.1.3 Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba	30
2.1.4 Mikroblog Instagram Sebagai Media Kampanye	33
2.1.5 Pengaruh Kampanye di Instagram Terhadap Remaja.....	36
2.1.6 Desain Thinking.....	37
2.1.7 Desain Komunikasi Visual	38
2.1.8 Desain Grafis	39
2.1.9 <i>Typography</i>	47
2.1.10 <i>Layout</i>	50
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu	52
2.3 Kerangka Teoretis	54
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	55
3.1 Data dan Objek Perancangan.....	55
3.1.1 Data.....	55
3.1.2 Objek Perancangan	67
3.2 Hasil Analisis Data	68
3.3 Konsep Kreatif	69
3.3.1 Tujuan Kreatif.....	70
3.3.2 Strategi Kreatif.....	70
3.4 Konsep Visual	72
3.4.1 Teknik Visualisasi.....	72
3.4.2 Gaya Visualisasi	72
3.4.3 Elemen Visual.....	73
3.4.4 Referensi Verbal	78
3.5 Konsep Media.....	80
3.5.1 Target Audiens.....	81
3.5.2 Media Utama.....	82
3.5.3 Media Penunjang	83
3.6 Skema Perancangan.....	87
3.7 Program Kreatif.....	88
3.7.1 Jadwal Perancangan.....	88
3.7.2 Biaya Perancangan.....	89

BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....	90
4.1 Pengolahan Ide	90
4.1.1 Konten Pembahasan.....	90
4.1.2 <i>Content Plan</i>	91
4.1.3 Tema dan Konsep yang Digunakan	92
4.1.4 Nama Mikroblog.....	93
4.1.5 <i>Hashtag</i>	93
4.1.6 Pemilihan Tipografi	95
4.1.7 Pemilihan Warna.....	96
4.1.8 Elemen Visual.....	96
4.2 Eksekusi Visual	98
4.2.1 Logo	99
4.2.2 <i>Template Feed</i> Instagram.....	101
4.2.3 <i>Caption Template</i>	103
4.2.4 <i>Input</i> Elemen on <i>Layout Feeds</i>	104
4.2.5 Desain <i>Feeds</i> Perkenalan (<i>Introducing</i>)	105
4.2.6 Desain <i>Template Akhir Slide (Call To Action)</i>	106
4.2.7 Desain Konten <i>Education</i>	106
4.2.8 Desain Konten <i>Trivia</i>	110
4.2.9 Desain Konten <i>Tips & Tricks</i>	114
4.2.10 Desain Konten <i>Quote</i>	115
4.2.11 Desain Konten <i>interactive</i>	116
4.3 Penerapan pada Media.....	118
4.3 Tahap Sesudah Perancangan	124
4.4 Eksekusi Visual	126
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130
Lampiran (<i>Appendices</i>).....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Design Thinking Process.....	13
Gambar 2. 1. Buah Opium	23
Gambar 2. 2. Morphine	23
Gambar 2. 3. Tanaman Ganja	24
Gambar 2. 4. Kokain merupakan sebuah serbuk.....	24
Gambar 2. 5. Heroine dan bahaya yang mengancam penggunaanya	25
Gambar 2. 6 Sabu-sabu	26
Gambar 2. 7. Ekstasi merupakan sebuah pil	27
Gambar 2. 8. Sedativa / Hiptonika merupakan obat penenang	27
Gambar 2. 9. Contoh Microblog	33
Gambar 2. 10. Garis	43
Gambar 2. 11. Bentuk	44
Gambar 2. 12. Tekstur.....	44
Gambar 2. 13. Ruang	45
Gambar 2. 14. Ukuran.....	46
Gambar 2. 15. Warna	46
Gambar 2. 16 Font dari Typeface Montserrat.....	48
Gambar 2. 17 Contoh Hirarki pada Tipografi.....	49
Gambar 3. 1. Instagram BNN Kuningan.....	60
Gambar 3. 2. Diagram Hasil Kuesioner Poin ke 1	63
Gambar 3. 3. Diagram Hasil Kuesioner Poin ke 2	64
Gambar 3. 4. Diagram Hasil Kuesioner Poin ke 3	64
Gambar 3. 5. Diagram Hasil Kuesioner Poin ke 4	65
Gambar 3. 6. Diagram Hasil Kuesioner Poin ke 5	66
Gambar 3. 7. Referensi Penggunaan Logo.....	73
Gambar 3. 8. Logo Badan Narkotika Nasional	74
Gambar 3. 9. Logo Satuan Reserse Narkoba Polres Kuningan.....	74
Gambar 3. 10. Referensi Palet Warna	75
Gambar 3. 11. Jenis Penggunaan Typeface 1	76

Gambar 3. 12. Jenis Penggunaan Typeface 2	76
Gambar 3. 13. Referensi Penggunaan Ilustrasi flat.....	77
Gambar 3. 14. Referensi Penggunaan Layout.....	77
Gambar 3. 15. Referensi Penggunaan Copywriting (News Headline).....	78
Gambar 3. 16. Referensi Penggunaan Copywriting (Command Headline).....	79
Gambar 3. 17. Referensi Penggunaan Copywriting (Question Headline)	79
Gambar 3. 18. Referensi Penggunaan Copywriting (Benefit Headline).....	80
Gambar 3. 19. Referensi Penggunaan Copywriting (Persuasive Headline).....	80
Gambar 3. 20. Tinjauan Referensi Media Utama	82
Gambar 3. 21. Tinjauan Referensi Poster Narkoba.....	83
Gambar 3. 22. Referensi Kaos Sebagai Media Penunjang Kampanye	84
Gambar 3. 23. Referensi Stiker Sebagai Media Penunjang Kampanye.....	85
Gambar 3. 24. Referensi <i>X Banner</i> Sebagai Media Penunjang Kampanye	85
Gambar 3. 25. Referensi <i>Totebag</i> Sebagai Media Penunjang Kampanye	86
Gambar 4. 1. Konstruksi Tata Letak Konten Feeds Instagram	91
Gambar 4. 2. Penggunaan Tipografi	95
Gambar 4. 3. Penggunaan Tipografi	95
Gambar 4. 4. Palet Warna yang Digunakan dalam Perancangan.....	96
Gambar 4. 5. Penggunaan Efek Plastik pada Konten.....	97
Gambar 4. 6. Penggunaan Elemen Ilustrasi Flat	97
Gambar 4. 7. Penggunaan Elemen Fotografi	98
Gambar 4. 8. <i>Welcome Screen Adobe Illustrator</i>	98
Gambar 4. 9. Sketsa Pembuatan Logo	99
Gambar 4. 10. Desain Logo Final	99
Gambar 4. 11. Logo Guidline (Bagian 1)	100
Gambar 4. 12. Logo Guidline (Bagian 2)	100
Gambar 4. 13. Logo Guidline (Bagian 3)	101
Gambar 4. 14. Tema Visual Feeds Instagram Light Theme	102
Gambar 4. 15. Tema Visual Feeds Instagram 2 Dark Theme	103
Gambar 4. 16 Elemen on Layout Feeds <i>Slide</i> Pertama.....	104
Gambar 4. 17. Elemen on Layout Feeds 2 Slide Selanjutnya.....	104

Gambar 4. 18. Visualisasi <i>Feeds</i> Perkenalan	105
Gambar 4. 19. Contoh Penerapan Desain <i>Feeds</i> Perkenalan	105
Gambar 4. 20. Visualisasi CTA di <i>Slide</i> Akhir	106
Gambar 4. 21. Visualisasi Konten Edukasi (Bagian Pertama).....	107
Gambar 4. 22. Visualisasi Konten Edukasi (Bagian Kedua)	108
Gambar 4. 23. Visualisasi Konten Edukasi (Bagian Ketiga)	109
Gambar 4. 24. Visualisasi Konten Edukasi (Bagian Keempat)	110
Gambar 4. 25. Visualisasi Konten <i>Trivia</i> (Bagian Pertama).....	111
Gambar 4. 26. Visualisasi Konten <i>Trivia</i> (Bagian Kedua)	112
Gambar 4. 27. Visualisasi Konten <i>Trivia</i> (Bagian Ketiga)	113
Gambar 4. 28. Visualisasi Konten <i>Trivia</i> (Bagian Ketiga)	114
Gambar 4. 29. Visualisasi Konten <i>Tips & Tricks</i>	115
Gambar 4. 30. Visualisasi Konten <i>Quotes</i>	116
Gambar 4. 31. Visualisasi Konten <i>Interactive</i> (Giveaway)	117
Gambar 4. 32. Visualisasi Konten <i>Interactive</i> (Giveaway)	117
Gambar 4. 33. Visualisasi Media Utama	118
Gambar 4. 34. Desain Media Penunjang (Poster A3)	119
Gambar 4. 35. Desain Media Penunjang (Poster A4)	120
Gambar 4. 36. Visualisasi Media Penunjang (Poster).....	121
Gambar 4. 37. Visualisasi Media Penunjang (<i>T-Shirt</i>)	121
Gambar 4. 38 Visualisasi Media Penunjang (Stiker).....	122
Gambar 4. 39. Visualisasi Media Penunjang (<i>X-Banner</i>).....	123
Gambar 4. 40 Visualisasi Media Penunjang (<i>Totebag</i>)	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	53
Tabel 3. 1. Tabel Realisasi Jadwal Perancangan.....	88
Tabel 3. 2. Tabel Rincian Biaya.....	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Assesmen Penyalahguna Narkoba di kabupaten Kuningan.....	3
--------------------------------------------------------------------	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1. Kerangka teoretis	54
Bagan 3. 1. Skema Perancangan dengan Implementasi <i>Design Thinking</i>	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK. Pembimbing.....	136
---------------------------------	-----