

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan yang dibuat mengenai katalog produk Peachy.Idea yang bertujuan untuk mempermudah informasi, maka penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan katalog produk Peachy.Idea dalam upaya memberikan informasi yang lebih jelas kepada konsumen. Katalog yang dibuat berisi foto produk, harga, kontak person, dan keterangan lainnya yang dapat memperkuat kepercayaan kepada konsumen. Perancangan ini dibuat dengan tahap eksperimentasi, eksplorasi, perwujudan, dan evaluasi dengan tema minimalis modern.
2. Implementasi katalog berupa digital telah diimplementasikan melalui web pada instagram perusahaan dengan username @Peachy.Idea. Implementasi juga dilakukan pada media penunjang lainnya, seperti x-banner, poster, buku katalog, brosur. Hasil implementasi dilakukan terhadap 30 target audiens, dimana 80% diantaranya merasa terbantu dengan adanya katalog karena dapat memberikan informasi lebih detail dan tidak perlu banyak bertanya pada admin untuk produk yang diminati.

## 5.2 Saran

Untuk meningkatkan personalisasi dalam katalog produk, dapat dilakukan dengan menampilkan testimoni pelanggan atau menyertakan cerita-cerita tentang bagaimana produk digunakan dalam kehidupan nyata. Sementara gambar produk sangat penting, tambahkan lebih banyak konten visual seperti ilustrasi atau grafik yang membantu memperjelas fitur atau manfaat produk. Pertimbangkan untuk mengintegrasikan katalog produk dengan platform digital, seperti website atau aplikasi mobile, untuk memberikan pengalaman yang lebih interaktif dan memungkinkan pembaca untuk dengan mudah berbelanja secara online. Jika produk Peachy.Idea memiliki fokus pada keberlanjutan atau ramah lingkungan, jadikan ini sebagai poin penjualan.