

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK PIXY
(Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen



Oleh:

ERSALINA ANUGRAH NURSYA

20200510016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK PIXY
(Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)**

Disusun Oleh :

ERSALINA ANUGRAH NURSYA

20200510016

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji,

Penguji I,

Penguji II,

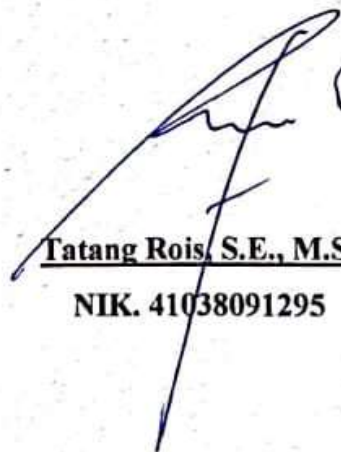
Penguji III,



Dr. H. Iskandar, M.M
NIP. 196205081987031003



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy
NIK. 41038091296



Tatang Rois, S.E., M.Si
NIK. 41038091295

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK PIXY
(Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)**

Disusun Oleh :

ERSALINA ANUGRAH NURSYA

20200510016

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

Kuningan, Juli 2024

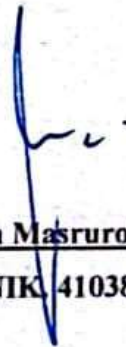
Dosen Pembimbing I,



Wachjuni, SE., M.M.

NIK. 410106710221

Dosen Pembimbing II,



Dr. Rina Masruroh, SE., M.E.Sy

NIK. 41038091296

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Hj. Lili Karmela F., SE., M.Si.

NIK.41038971054



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy

NIK. 41038091296

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ersalina Anugrah Nursya

NIM : 20200510016

Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Pixy (Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)"

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Pixy (Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)" Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat,

Kuningan, Juni 2024



ERSALINA ANUGRAH NURSYA

20200510016

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

"Ini hanya tidak mudah, bukan tidak mungkin"

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, kakakku, sahabat, orang tersayang dan diri sendiri.

ABSTRAK

Ersalina Anugrah Nursya (20200510016) “Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Pixy” (Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Pembimbing I : Wachjuni, S.E., M.M dan Pembimbing II : Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kesesuaian harga dan daya Tarik iklan terhadap minat beli produk lipstik Pixy. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi di Kabupaten Kuningan. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Jumlah keseluruhan sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala interval, data yang didapat diolah dengan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26. Pembuktian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : kualitas produk, kesesuaian harga dan daya tarik iklan baik secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk lipstik Pixy.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, Daya Tarik Iklan, Minat Beli.

ABSTRACT

Ersalina Anugrah Nursya (20200510016) "The Influence of Product Quality, Price Match and Advertising Attractiveness on Interest in Buying Pixy Lipstick Products" (Survey of Female Students in Kuningan Regency) Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Supervisor I: Wachjuni, S.E., M.M and Supervisor II: Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy.

This research aims to determine the influence of product quality, price match and advertising attractiveness on buying interest in Pixy lipstick products. The sample of this research were female students in Kuningan Regency. The research method used by the author in this research is a quantitative method using a questionnaire via Google Form. The total number of samples in this study was 200 respondents. The data collection technique used by the author in this research is a questionnaire and the measurement uses an interval scale. The data obtained is processed using multiple linear regression analysis methods with the help of the SPSS version 26 application. Proving the hypothesis is carried out using descriptive analysis techniques. The research results show that: product quality, price and advertising attractiveness both simultaneously and partially have a positive and significant effect on interest in buying Pixy lipstick products.

Keywords: Product Quality, Price Match, Advertising Attractiveness, Purchase Interest.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Pixy (Survey pada Mahasiswi di Kabupaten Kuningan)**.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari semua pihak untuk dijadikan pengetahuan dimasa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Kuningan, Maret 2024

Penulis,

Ersalina Anugrah Nursya

20200510016

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya restu dan ridha dari Allah SWT. Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth.:

1. Ibu Wachjuni, SE., MM. selaku dosen pembimbing I yang penuh kesabaran dan penuh tanggung jawab sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Rina Masruroh, SE.,ME.Sy. selaku dosen pembimbing II, pembimbing akademik dan Kaprodi Manajemen yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Cinta pertama saya, Ayahanda tercinta Alm. Syafri Dalyon, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Alhamdulillah kini penulis bisa berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan bapak ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
6. Ibu Yeyet Nurhayati, terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Mamah menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima Kasih Mamah.
7. Terima kasih juga kepada Sembilan kakak ku tersayang. Teh Neneng, Teh Eten, A yose, A Harris, Teh Neu, A Erik, Teh Vina, A Alex, Abang Dilla. Yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi support system terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas

akhir. Terima kasih atas waktu, tenaga dan doa yang senantiasa dilayangkan, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

8. Untuk sahabat-sahabat saya Nita, Anty, Lupita, Diah, Ira, Arifah, Fahmi, Farhan, dan Lutfi terima kasih karena sudah menemani dan menyemangati selama perjalanan dibangku kuliah, sudah kebersamaian dikala penyusunan skripsi ini dan membuat kehidupan saya sebagai mahasiswa selama kurang lebih empat tahun di Universitas lebih berwarna.
9. Kepada Eka Agung Setiana, terima kasih untuk selalu mendengarkan keluhan penulis, menemani dikala suka maupun duka, dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
10. Tak lupa setiap waktu saya selalu berterimakasih kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat serta ridha-Nya dan telah mempermudah segalanya. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.8	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengetian Manjemen Pemasaran	8
2.1.2 Minat Beli	9
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.4 Kesesuaian Harga	20
2.1.5 Daya Tarik Iklan	25
2.1.6 Hubungan Antar Varibel.....	30

2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	40
3.2 Operasional Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Jenis Data.....	44
3.4.2 Sumber Data	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Uji Instrumen.....	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Uji Analisis.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	56
3.7.4 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	60
4.1.3 Teknik Analisis Data	63
4.1.4 Analisis Linier Berganda	70
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	72

4.1.6 Uji Hipotesis	73
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli	75
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	76
4.2.3 Pengaruh Kesesuaian Harga terhadap Minat Beli	77
4.2.4 Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Award Lipstik di Indonesia Tahun 2020-2022	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Lipstik di Kabupaten Kuningan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 Skala Pengisian Kuesioner.....	45
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	48
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Daya Tarik Iklan (X3)	49
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Instansi/Perguruan Tinggi	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku (Per bulan).....	62
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Minat Beli.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4. 1 Daerah Kriteria Varibel X1.....	64
Gambar 4.2 Daerah Kriteria Varibel X2.....	65
Gambar 4.3 Daerah Kriteria Varibel X3.....	66
Gambar 4.4 Daerah Kriteria Varibel Y.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
- Lampiran III : Data hasil perhitungan kuesioner
Data primer hasil perhitungan kuesioner
- Lampiran IV : Output hasil perhitungan SPSS versi 26.0
- Lampiran V : Tabel F (Taraf Signifikansi 0,05)
Tabel t (Taraf Signifikansi 0,05)
Tabel r (Taraf Signifikansi 0,05)
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup