

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*, KUALITAS AUDIT DAN LIKUIDITAS
TERHADAP KUALITAS LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

DESIYANA NUR FITRIYANI

20200610122



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS), KUALITAS AUDIT DAN LIKUIDITAS TERHADAP KUALITAS LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh
DESIYANA NUR FITRIYANI
20200610122

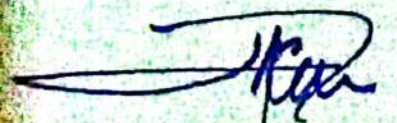
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002



Neni Nurhayati, M.Si., Ak., CA
NIP. 198802192015042002



Oktaviani Rita Puspasari, M.Si., Ak., CA
NIK. 410110850152

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* (IOS), KUALITAS AUDIT DAN LIKUIDITAS TERHADAP KUALITAS LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,

Oktaviani Rita Puspasari, M.Si., Ak., CA
NIK. 410110850152

Pembimbing II,

Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc
NIK. 410110910216

Mengetahui

Kepala Program Studi Akuntansi

Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set* (IOS), Kualitas Audit dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)” ini beserta seluruh isinya adalah karya benar-benar saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuingan, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



DESIYANA NUR FITRIYANI
20200610122

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“Saat berada dalam kesulitan, tidak apa jika mengeluh. Namun, Percayalah bahwa itu adalah sebuah proses. Kelak esok akan bersyukur dan bangga melewati kesulitan itu. Karena

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al Baqarah : 286).

PERSEMBAHAN :

“Alhamdulillah, dengan doa dan rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, segala perjuangan dan hasil ini saya persembahkan untuk orang tersayang dan paling berharga dalam hidup ini yaitu Mama Tuti Susilawati dan Bapak Teguh Slamet. Terima kasih atas segala cinta, kasih, dukungan, dan pengertian yang telah diberikan dalam hal apapun, serta terima kasih karena tidak pernah menuntut hal apapun”.

“Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah kuat dan berjuang sampai saat ini, dan untuk keluarga serta orang-orang terdekat yang sudah memberikan dukungan dan motivasi”.

ABSTRAK

DESIYANA NUR FITRIYANI, NIM : 20200610122, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”. Pembimbing I. Oktaviani Rita Puspasari, M.Si.,Ak.,CA dan Pembimbing II. Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit, dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 93 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dan sampel penelitian berjumlah 57 perusahaan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber datanya adalah data sekunder. Model analisis data yang digunakan adalah analisis Deskriptif dan Verifikatif dan didapatkan model *fixed effect* yang paling baik. Untuk uji hipotesis menggunakan uji *Goodness of Fit* dan uji t. Berdasarkan hasil model *Fixed effect* penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit, dan Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba.

Kata Kunci : Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit, Likuiditas, Kualitas Laba

ABSTRAK

DESIYANA NUR FITRIYANI, NIM : 20200610122, "*The Influence of Ownership Structure, Investment Opportunity Set, Audit Quality, and Liquidity on Profit Quality (Empirical Study of Primary Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period)*". Supervisor I. Oktaviani Rita Puspasari, M.Sc., Ak., CA and Supervisor II. Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc.

This research aims to analyze Ownership Structure, Investment Opportunity Set, Audit Quality, and Liquidity on Earnings Quality. The population in this study was 93 companies in the primary consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period and the research sample was 57 companies using purposive sampling techniques. The type of data used in this research is quantitative data and the data source is secondary data. The data analysis model used was descriptive and verification analysis and the best fixed effect model was obtained. To test the hypothesis, use the Goodness of Fit test and t test. Based on the results of the Fixed Effect model, this research shows that Ownership Structure, Investment Opportunity Set, Audit Quality and Liquidity partially have a positive and significant effect on earnings quality.

Keywords: Ownership Structure, Investment Opportunity Set, Audit Quality, Liquidity, Earnings Quality

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis diberi izin dan kemampuan, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Akuntansi. Skripsi ini dibuat dengan judul **“Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”**.

Dalam setiap karya manusia tidak ada yang sempurna, begitu pula dengan skripsi yang penulis susun tentu banyak sekali kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulis dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca sehingga menjadi pedoman dalam penyusunan karya ilmiah selanjutnya yang lebih baik.

Kuningan, 24 Mei 2024

Desiyana Nur Fitriyani

NIM. 20200610122

UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini, semoga kita semua termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafa'at nya. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Kuningan, Jawa Barat.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak Teguh Slamet dan Mama Tuti Susilawati yang senantiasa memberikan kasih sayang, pengertian, do'a, nasihat, dan pengorbanan, serta dukungan baik moral maupun material yang tidak ternilai harganya, yang selalu menjadi motivasi bagi penulis sehingga penulis semangat dan terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa kepada adik tercinta Rizki Ramadhan yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungannya.

2. Ibu Oktaviani Rita Puspasari, M.Si.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karnela Fitriani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si., selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Bapak Salta, S.E., M.Ak selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang memberikan ilmu, nasihat, motivasi serta arahan selama masa perkuliahan berlangsung.
9. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, staff Program Studi Akuntansi, staff Perpustakaan Universitas Kuningan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan yang baik selama proses penyusunan skripsi ini.

10. Sahabat tersayang Indah Ramadhanti dan Fina Yulistyani yang selalu kebersamai selama penyusunan skripsi, terima kasih atas dukungan, semangat, dan selalu menjadi ‘tempat pulang’ saat lelah dalam menjalani perjuangan selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan Kelas Akuntansi B, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, kebahagiaan, dan kebersamaannya selama menjalani proses perkuliahan. Sehat dan sukses selalu, serta dilancarkan dalam segala hal. Dan kepada teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan 2020 yang sudah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan jenjang perkuliahan ini.
12. Teman-teman satu bimbingan Ibu Rita dan Ibu Nuke yang sudah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT. Semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.
14. Redi Primandani, yang selalu menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Terimakasih karena bersedia kebersamai dan mendukung penulis hingga saat ini.

15. Terakhir, tentunya untuk diri sendiri. Terima kasih sudah kuat dan berjuang walaupun selama proses perkuliahan banyak dibebani kewajiban-kewajiban lain yang membuat pribadi semakin dewasa dan semakin mengerti jalan kehidupan.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan oleh semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, teori dan proses penulisan di lapangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk bahan perbaikan dimasa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga dengan skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan Umumnya bagi pembaca.

Kuningan, Mei 2024

Desiyana Nur Fitriyani

NIM.20200610122

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAAN TIM PEMBIMBING	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	14
.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.3 Kualitas Laba.....	17
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Laba.....	17
2.1.3.2 Indikator Kualitas Laba.....	18
2.1.3.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba	20

2.1.3.4	Manfaat dan Tujuan Kualitas Laba	22
2.1.4	Struktur Kepemilikan	23
2.1.4.1	Kepemilikan Manajerial.....	24
2.1.4.1.1	Pengertian Kepemilikan Manajerial.....	24
2.1.4.1.2	Indikator Kepemilikan Manajerial	24
2.1.4.1.3	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Manajerial.....	25
2.1.4.2	Kepemilikan Institusional.....	26
2.1.4.2.1	Pengertian Kepemilikan Institusional	26
2.1.4.2.2	Indikator Kepemilikan Institusional.....	27
2.1.4.3	Kepemilikan Publik.....	27
2.1.4.3.1	Pengertian Kepemilikan Publik.....	27
2.1.4.3.2	Indikator Kepemilikan Publik.....	28
2.1.4.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Publik	28
2.1.5	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	29
2.1.5.1	Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	29
2.1.5.2	Indikator <i>Investment Opportunity Set</i>	29
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	30
2.1.6	Kualitas Audit.....	30
2.1.6.1	Pengertian Kualitas Audit.....	30
2.1.6.2	Indikator Kualitas Audit	31
2.1.6.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Audit.....	32
2.1.7	Likuiditas	33
2.1.7.1	Pengertian Likuiditas.....	33
2.1.7.2	Indikator Likuiditas	34
2.1.7.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuiditas.....	35
2.1.8	Hubungan Antar Variabel.....	35
2.1.8.1	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Kualitas Laba	35

2.1.8.2	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Kualitas Laba	36
2.1.8.3	Hubungan Kepemilikan Publik dengan Kualitas Laba.....	37
2.1.8.4	Hubungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) dengan Kualitas Laba.....	38
2.1.8.5	Hubungan Kualitas Audit dengan Kualitas Laba	39
2.1.8.6	Hubungan Likuiditas dengan Kualitas Laba	40
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	42
2.2	Kerangka Berfikir	51
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba.....	51
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba	52
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Kualitas Laba	54
2.2.4	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba....	55
2.2.5	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba	56
2.2.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba	57
2.3	Hipotesis	59
BAB III	METODE PENELITIAN	60
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	60
3.2	Operasionalisasi Variabel	61
3.2.1	Variabel Penelitian	61
3.2.2	Variabel Dependen	61
3.2.3	Variabel Independen.....	61
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.3.1	Populasi	65
3.3.2	Sampel	69
3.4	Jenis dan Sumber Data	73
3.4.1	Jenis Data.....	73
3.4.2	Sumber Data	73
3.5	Teknik Pengumpulan Data	74
3.6	Teknik Analisis Data	74
3.6.1	Analisis Verifikatif	76

3.6.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	77
3.6.1.2	Analisis Regresi Data Panel	78
3.6.1.3	Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	83
3.6.2.1	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Models</i>).....	83
3.7	Uji Hipotesis	84
3.7.1	Uji Parsial (Uji t)	84
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1	Hasil Penelitian.....	87
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	87
4.1.2	Analisis Data Deskriptif.....	94
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Kualitas Laba.....	95
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial	100
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional.....	105
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Kepemilikan Publik.....	110
4.1.2.5	Analisis Deskriptif <i>Investment Opportunity Set</i>	115
4.1.2.6	Analisis Deskriptif Kualitas Audit	120
4.1.2.7	Analisis Deskriptif Likuiditas	126
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	131
4.1.3.1	Uji Normalitas	131
4.1.3.2	Uji Muktikolinealitas	132
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas	133
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	133
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel.....	134
4.1.4.1	Hasil Estimasi Model Regresi	134
4.1.4.2	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	148
4.1.4.3	Interpretasi Model.....	152
4.1.4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	174
4.1.4.4.1	Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	175
4.1.4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	176

4.2 Pembahasan	180
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba	181
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba.....	182
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Kualitas Laba.....	183
4.2.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba ..	184
4.2.5 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba.....	185
4.2.6 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba.....	186
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	188
5.1 Kesimpulan.....	188
5.1 Saran	189
DAFTAR PUSTAKA	192
LAMPIRAN.....	193
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	322

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kualitas Laba Pada Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian.....	65
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	70
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian	70
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Objek Perusahaan.....	87
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Kualitas Laba	96
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Laba	99
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial.....	101
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial.....	104
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional	106
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Kepemilikan Institusional	109
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Kepemilikan Publik.....	111
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Kepemilikan Publik.....	114
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i>	116
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif <i>Investment Opportunity Set</i>	119
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Kualitas Audit	121
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Audit	125
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Likuiditas.....	127
Tabel 4.15 Hasil Statistik Deskriptif Likuiditas.....	130
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	132
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	133
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	133
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Common Effect</i>	134
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	135
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	141
Tabel 4.22 Uji Chow	149
Tabel 4.23 Hasil Uji Hausman	150
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	174
Tabel 4.25 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	175
Tabel 4.26 Hasil Uji Parsial (Uji T)	176

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	59
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif	86
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	132
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel Kepemilikan Manajaerial.....	177
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel Kepemilikan Institusional	178
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel Kepemilikan Publik	178
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel <i>Investment Opportunity Set</i>	179
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel Kualitas Audit.....	180
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji T Variabel Likuiditas	180

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Kualitas Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	98
Grafik 4.2 Perkembangan Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	103
Grafik 4.3 Perkembangan Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	108
Grafik 4.4 Perkembangan Kepemilikan Publik pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	113
Grafik 4.5 Perkembangan <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	118
Grafik 4.6 Perkembangan Kualitas Audit pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	124
Grafik 4.7 Perkembangan Likuiditas pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2018-2022	129

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Administrasi Penelitian
- LAMPIRAN II : Tabulasi Data Perhitungan Tiap Variabel
- LAMPIRAN III : Laporan Laporan Keuangan
- LAMPIRAN IV : Output Hasil Perhitungan E-Views 12
- LAMPIRAN V : Distribusi F tabel dan T Tabel
- LAMPIRAN VI : Daftar Riwayat Hidup